

ББК 77.02я73
К93

*Серия основана в 2004 году
доктором педагогических наук, профессором И. В. Зориным*

Рецензенты:

В. А. Лепешкин, кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики и управления на предприятиях
культуры и туризма Российского государственного
торгово-экономического университета;

Е. А. Алилуйко, кандидат педагогических наук,
директор Института менеджмента туризма РМАТ

Курило Л. В.

К93 Основы экскурсионной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2012. – 208 с. : ил. – (Профессиональное туристское образование).

ISBN 978-5-9718-0553-3

Рассмотрены основные тенденции развития экскурсионной деятельности в туризме. Освещены вопросы: функции и задачи туристско-экскурсионных организаций в рыночных условиях, договорная взаимосвязь с партнерами и поставщиками услуг, проектирование экскурсионного тура и услуги «экскурсия», профессиональные требования к персоналу и др. Большое внимание уделяется практическим и контрольным заданиям. Пособие подготовлено в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами ВПО нового поколения на основе компетентностного подхода.

Для студентов и слушателей, обучающихся по направлениям бакалавриата «Туризм» и «Менеджмент» (профиль «Менеджмент туризма») и другим туристским специальностям, а также для практических работников, осуществляющих туристско-экскурсионную деятельность.

ББК 77.02я73

- © Курило Л. В., Смирнова Е. В., 2012
- © Российская международная академия туризма, 2012
- © Оформление. ОАО «Издательство “Советский спорт”», 2012

ISBN 978-5-9718-0553-3

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА	
1.1. История экскурсионной деятельности	7
1.2. Краеведение как основа экскурсионной деятельности	15
1.3. Экскурсионная деятельность в музеях	21
1.4. Экскурсионная деятельность на туристских маршрутах ...	34
1.5. Экскурсии с элементами анимации как новое направление экскурсионного обслуживания	41
1.6. Виртуальные экскурсии	44
Глава 2. ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ	
2.1. Виды деятельности и функции туристско-экскурсионных организаций	53
2.2. Задачи экскурсионного обслуживания	61
2.3. Экскурсионная услуга: ее сущность и признаки	84
2.4. Классификация экскурсионных услуг	87
2.5. Договорные отношения с поставщиками услуг	92
2.6. Профессиональные требования к персоналу	102
2.7. Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов	126
Глава 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО- ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ	
3.1. Проектирование экскурсионного тура	139
3.2. Проектирование услуги «экскурсия»	147
3.3. Контроль экскурсионной деятельности	159
Литература	170
Приложения	171