

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

www.review.uz

Стратегии в бизнесе и экономике | №2 (147) 2012



+CD

Ограниченный
тираж (стр.75)

В мир после кризиса

Приложения для мобильных.
Непаханое поле для «родных»
программистов

Рынок алкогольной продукции.
Градус крепчает

Дома без энергопотерь

Как умерить аппетит зданий

ISSN 2091-5128



4 780090 010016





ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 2 (147) 2012

В НОМЕРЕ:

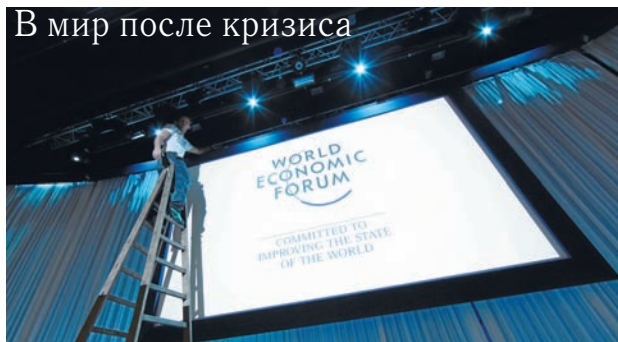
ТРЕНДЫ

18 Чем старше дом, тем больше затрат



За год одно здание в Узбекистане потребляет около 320 кВт. ч на м². Это в 2—2,5 раза выше, чем в странах Европейского Союза и почти в 5,6 раза выше современных нормативов энергоэффективного дома. Новые СНИПы и строительные технологии повысят энергоэффективность зданий. Но нужно что-то большее.

28 В мир после кризиса



Теоретически «свет в конце тоннеля» кризиса уже виден. Но практически изменения геоэкономической ситуации, порожденные кризисом, могут привести к новым угрозам. Добро пожаловать в посткризисный мир международной конкуренции!

36 «Кризисы в мире не в новинку»

«Хотя Великая рецессия поставила под угрозу глобальные цели развития, согласованная поддержка мирового спроса и рост развивающихся стран способны обратить вспять ее влияние». Своим видением о кризисе и его последствиях делится Деголь Хайлу, советник по экономическим вопросам Бюро по разработке политики в сфере сокращения малообеспеченности Программы Развития ООН в Нью-Йорке.



44 Электронное правительство

Лишь 15% из реализованных в мире программ по созданию электронного правительства признаны успешными. Южная Корея в числе тех, кто добился успеха. На что стоит обратить внимание и какие условия необходимо создать, чтобы повторить успех в Узбекистане?



БИЗНЕС

54



ИДС: снижение не скажется на активности

Несмотря на достаточно стабильные показатели деловой активности (ИДА), деловая среда, по оценкам респондентов, становится менее благоприятной. В IV квартале 2011 года 41,3% руководителей предприятий положительно оценили бизнес-среду, в которой они работают. Еще 56,3% считают ее удовлетворительной и только 2,4% высказали свое неудовлетворение.

56 Крепкий градус рынка



Рынок алкогольной продукции находится в стадии активного роста. Это заставляет задуматься об адекватности регулирования развития рынка алкогольной продукции, требующей компромисса между свободой выбора потребителя и здоровьем людей. Возможно, вскоре потребители окажутся перед более чем скромным выбором: пиво или водка.

60 Меченая карта. Перспективы рынка геоинформационных систем



Для развития рынка геоинформационных систем в Узбекистане необходимо обновить законодательство. В частности, следует оценить, насколько целесообразны ограничения на использование пространственных данных и как формализовать использование спутниковой навигации.

64 Мобильные приложения. Трудная судьба локального контента



Увеличение числа смартфонов в Узбекистане сулит рост рынку мобильных приложений. Сейчас доля смартфонов «на руках» составляет около 15% и продолжит рост. Но отечественным разработчикам и пользователям мобильных приложений еще предстоит найти друг друга. Пока первые только начинают осваивать новую для себя нишу, пользователи качают приложения зарубежных разработчиков.

ДОСУГ

76 Дайте миру шанс!



Весна — время, воспетое миллионами поэтов и влюбленных юнцов, неумолимо наступает на мир по всем фронтам. Музыкальные концерты, танцевальные шоу, парад цветов так и манят бросить все квартальные отчеты и нудных заказчиков, и весь этот душный офис, стучащий по клавишам компьютеров. Дайте миру шанс! В конце концов, как говорил один ливерпулец, жизнь — это то, что всегда случается с вами, когда у вас совсем другие планы.



Редакционный совет: В.А. Голышев — председатель редакционного совета, Р.С. Азимов, А.А. Ахадов, Ш.Р. Гафуров, Р.А. Гулямов, Т.Н. Гуськова, Э.А. Захидов, А. Нироли, М.Х. Рахмонкулов, Г.К. Саидова, Б.А. Ходжаев, А.Э. Шайхов

Главный редактор: Баходур Эшонов

Исполнительный директор: Азат Ирманов

Директор по маркетингу: Александр Войнов

Ответственный за блоки «Тренды» и «Досуг»: Азат Ирманов

Редактор блока «Информационная аналитика»: Виктор Абатуров

Редактор блока «Бизнес»: Татьяна Пронькина

Редакционная служба: Валентина Прокофьева, Джамолиддин Турдимов, Татьяна Пронькина, Юлия Яшина, Наталья Перевозкина, Хаётхон Мирзахмедова, стажер Искандар Ситдыков

Дизайн и верстка: Ильяс Айсеркенов

Корректур: Виктория Оганьян

Арт-менеджер, фото: Александра Кияткина

Научный совет: Виктор Абатуров, Орзимурод Гайбуллаев, Азат Ирманов, Умида Исламова, Ильдус Камилов, Хаётхон Мирзахмедова, Хусния Мурадова, Камила Мухамедханова, Бунёд Авликулов, Римма Мухтарова, Мурад Саидахмедов, Алишер Азаматов, Латиф Норов, Нозима Рахманкулова, Нишонбай Сиражидинов, Тальят Шадыбаев, Жанна Фаттахова, Азизхан Ханходжаев, Баходур Эшонов, Бахтиёр Эргашев

Коммерческая служба: Азиз Амиров, Артём Амбарцумян

Финансовая служба: Елена Голикова, Мария Миронова

Административная поддержка: Бехзод Джамалов, Римма Мухтарова, Венера Мухтарова, Аскар Ибрагимов, Захид Сабилов, Иван Наливкин

ИТ-служба: Александр Кашубин, Тимур Абдукаюмов, Михаил Перевозкин

По вопросам размещения рекламы
обращаться по тел.: +(998-90) 911-33-22; +(998-93) 390-05-90
e-mail: reklama@cer.uz

Журнал зарегистрирован в Агентстве по печати и информации
Республики Узбекистан 18 мая 2007 г.

Регистрационное свидетельство № 0263

Учредитель — Центр экономических исследований

Журнал выходит один раз в месяц.

Тираж: 8 000 экз. Объем: 5,0 усл. п. л.

Ответственность за достоверность фактов, изложенных
в материалах журнала, несут авторы. Мнение редакции
не всегда совпадает с мнением авторов.

Присланные рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Перепечатка материалов журнала допускается только
с письменного разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов.

Подписные индексы журнала в каталоге

для индивидуальных подписчиков — 957;

для предприятий и организаций — 958;

«Матбуот таркатувчи» — 233-67-71;

«Тошкент почтамти» — 233-73-56

Альтернативные подписные агентства в Узбекистане

«Inter Press» (тел.: 119-00-00, 155-09-55;

e-mail: book@interpress.uz, www.interpress.uz)

«Kaleon» (тел.: 267-18-94, 267-33-01;

e-mail: kaleon@infonet.uz)

«BTL-Arzi Media» (тел.: 233-16-16, 239-47-37;

e-mail: btltezkor@mail.ru)



Журнал печатается

при поддержке

проекта ПРООН

«Содействие процессу
реформ в Узбекистане»

Наш адрес:

100070, г. Ташкент, ул. Ш. Руставели, туп. 1, д. 5;

тел.: +(998-71) 150-02-02;

факс: +(998-71) 281-45-48;

e-mail: review@cer.uz

Онлайн-версия «ЭО» — www.review.uz

Отпечатано в Mega Basim, Турция

© Центр экономических исследований, 2012



<http://www.facebook.com/ecoboz>



Доступно в Apple AppStore
Supported by www.paddyypublish.com