

Креативная Экономика

Номер 2, Том 9, Февраль 2015

- 149 **Качалов Г. В.**
Роль человеческого капитала в становлении эффективной экономики
- 161 **Вотрин Г. Д.**
Современные тенденции в обучении развитии персонала малых торговых предприятий
- 171 **Матвеева А. С.**
Принципы построения модели формирования человеческого капитала для инновационного развития РФ
- 189 **Гурьян Л. В.**
Подходы к разработке стратегии инвестирования в профессиональное развитие персонала для малых предприятий
- 199 **Хмель О. А.**
Образовательная услуга как объект государственного регулирования
- 207 **Гребенкин А. В., Иванова А. В.**
Актуальные вопросы оценки предпринимательской культуры студенческой молодежи
- 217 **Юсупова Э. Р.**
Новые подходы к оценке конкурентоспособности социально-экономических систем
- 225 **Гамидуллаева Л. А.**
Моделирование системы управления инновационным кластером
- 237 **Мосейко В. О., Коробов С. А., Тарасов А. В.**
Новые подходы к оценке конкурентоспособности социально-экономических систем



издательство

**Креативная
экономика**

Главный редактор: Мельников О. Н.

Совет журнала: Багаутдинова Н. Г., Зайцев А. В., Мартынов Л. М., Багиев Г. Л., Дагаев А. А., Степанова Т. Е., Дорошенко Ю. А., Агафонова В. В., Бережнов Г. В., Клейнер Г. Б., Горелов Н. А., Абрамов Е. Г., Ломакин М. И., Генкин Б. М., Новиков Д. Т., Проценко О. Д., Шубаева В. Г.

Креативная экономика

Том 9, Номер 2 • Февраль 2015 • Стр. 149-252

Креативная экономика

международный научно-практический журнал

Журнал «Креативная экономика» посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования. Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

Выходные данные

ISSN 1994-6929 (print)

ISSN 2409-4684 (online)

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006

Выпускается 1 раз в месяц

Тираж: 1100 экземпляров

Официальный сайт: www.creativeconomy.ru

Издатель

ООО Издательство «Креативная экономика», Россия

119049, Москва, ул. Крымский вал, д.8

+7 495 648 62 41

www.creativeconomy.ru

info@creativeconomy.ru

Менеджер проекта

Монова Анастасия Владимировна

monova@creativeconomy.ru