

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОУ ВПО
УФИМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

ПАШКИНА Т.И, ЗАХАРОВА Л.Р., АЛЧАНОВА Р.Д.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебное пособие

Рекомендовано учебно-методическим советом УГАЭС

Уфа 2008

УДК 005.511(083.92)

ББК 65.290-2я73

П 22

Рецензенты:

Рысаев И.Ш. канд. экон. наук, профессор
кафедры «Государственная служба и муниципальное управление»
Башкирской академии государственной службы и управления
при Президенте РБ;

Шафиков Т.Г. канд экон. наук, доцент
кафедры «Управление и экономика предпринимательства»
Уфимской государственной академии экономики сервиса

Пашкина Т.И., Захарова Л.Р., Алчанова Р.Д.

П 22 Бизнес-планирование предприятия: Учебное пособие / Т.И. Пашкина, Л.Р.Захарова, Р.Д. Алчанова. – Уфа: Уфимск. гос. академия экономики и сервиса, 2008. – 98 с.

ISBN 978-5-88469-378-4

В учебном пособии «Бизнес-планирование предприятия» изложены основы бизнес-плана, особенности разработки каждого из его разделов. Приводятся формы и таблицы, используемые в процессе планирования бизнеса от возникновения идеи – до получения результативных показателей деятельности предприятия и их оценки. Рассмотрены такие проблемы, как оценка конкурентоспособности продукции, расчет наиболее распространенных рисков и др. Кроме того, теоретический материал дополнен практическими задачами по отдельным разделам бизнес-плана.

Учебное пособие предназначено для студентов экономических специальностей всех форм обучения.

ISBN 978-5-88469-378-4

© Пашкина Т.И., Захарова Л.Р.,
Алчанова Р.Д., 2008

© Уфимская государственная
академия экономики и сервиса, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ..... | 4 |
| ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА..... | 4 |
| ПЕРЕЧЕНЬ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ..... | 4 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ..... | 4 |
| ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ..... | 5 |
| ГЛАВА 1. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве..... | 6 |
| 1.1. Зачем нужен бизнес-план..... | 7 |
| 1.2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования..... | 8 |
| 1.3. Общие требования к бизнес-плану..... | 10 |
| 1.4. Организация процесса бизнес-планирования..... | 11 |
| 1.5. Структура бизнес-плана..... | 16 |
| 1.6. Последовательность составления бизнес-плана..... | 17 |
| ГЛАВА 2. Методика разработки бизнес-плана..... | 18 |
| 2.1. Конфиденциальность и аннотация бизнес-плана..... | 18 |
| 2.2. Написание резюме..... | 18 |
| 2.3. Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции..... | 19 |
| 2.4. Маркетинг и сбыт продукции..... | 22 |
| 2.5. Производственный план..... | 30 |
| 2.6. Организационный план..... | 36 |
| 2.7. Правовое обеспечение бизнес-плана..... | 40 |
| 2.8. Риск и гарантии..... | 41 |
| 2.9. Финансовый план..... | 50 |
| 2.10. Эффективность проекта..... | 67 |
| 2.11. Приложения в бизнес-плане..... | 70 |
| 2.12. Презентация бизнес-плана..... | 71 |
| ГЛАВА 3. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана..... | 72 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Титульный лист бизнес-плана..... | 75 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Бизнес-план предприятия общественного питания..... | 76 |