

УДК 008(075.8)

ББК 71я73

К90

*Авторы:*

**Большаков В. П.**, доктор философских наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ – предисловие, гл. 1, 2, разд. 3.1 (начало), разд. 3.1.2 гл. 3 (в соавт. с С. Т. Махлиной и О. В. Прокуденковой), разд. 3.1.6 гл. 3, разд. 4.1, разд. 4.2.1 (в соавт. с О. В. Прокуденковой), разд. 4.2.3, разд. 4.2.4 (в соавт. с О. В. Прокуденковой), разд. 4.2.5, 4.3.1, 4.3.2 гл. 4, разд. 5.2, 5.9 гл. 5, заключение, рекомендуемая литература, вопросы для итогового контроля знаний, иллюстративный материал; **Лазарева О. В.** – разд. 5.3, 5.6 гл. 5; **Ляпкина Т. Ф.**, доктор культурологии, профессор – разд. 3.1.1 гл. 3, разд. 5.1 гл. 5; **Махлина С. Т.**, доктор философских наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ – разд. 3.1.2 (в соавт. с В. П. Большаковым и О. В. Прокуденковой), разд. 3.1.4, 3.1.5 гл. 3, разд. 4.2.2 гл. 4; **Новицкая Л. Ф.**, кандидат философских наук, доцент – разд. 5.4, 5.5 гл. 5; **Прокуденкова О. В.**, кандидат культурологии, доцент – разд. 3.1.2 (в соавт. с В. П. Большаковым и С. Т. Махлиной), разд. 3.1.3 гл. 3, разд. 4.2.1, 4.2.4 гл. 4 (в соавт. с В. П. Большаковым); **Суворов Н. Н.**, доктор философских наук, профессор – разд. 5.8 гл. 5; **Чубарь П.** – разд. 5.7 гл. 5.

К90 Культурные практики и индустрии: история и современность : учебное пособие / под ред. В. П. Большакова. — Москва : РГ-Пресс, 2021. — 320 с.

ISBN 978-5-9988-1210-1

В данном учебном пособии изложены современные представления о культурных практиках в их историческом развитии и современности, трансформации значительной части этих практик в культурные индустрии. Достаточно подробно описаны повседневные и неповседневные культурные практики, культурные индустрии.

Учебное пособие соответствует государственному образовательному стандарту и предназначено для студентов, магистрантов и аспирантов, обучающихся по дисциплинам: «Культурные практики: история и современность», «История повседневности», «История повседневности России», «История повседневности Востока», «История мировой культуры» и целому ряду других – по направлению «Культурология» (квалификации – «бакалавр», «магистр», «аспирант»), преподавателей культурологических дисциплин. Написанное ярко и доходчиво, оно будет интересно также не только историкам, искусствоведам, но и всем тем, кого привлекают проблемы исторического развития культуры и видения ее современного состояния.

УДК 008(075.8)

ББК 71я73

*Изображение на обложке Чарлз Парсонс «Центральный парк, зима: пруд для катания на коньках» (1862), Художественный музей Джослин*

*Учебное издание***Большаков Валерий Павлович и др.****КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ И ИНДУСТРИИ****ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ****Учебное пособие**

Подписано в печать 24.11.2020. Формат 60×90 1/16.  
Печать цифровая. Печ. л. 20,0. Тираж 500 (1-й завод 200) экз. Заказ №

ISBN 978-5-9988-1210-1

© Коллектив авторов, 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	4
<b>Глава 1. КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ: ПОНЯТИЕ И ЯВЛЕНИЕ, ТИПЫ И ВИДЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 2. СТАНОВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.....</b>	<b>9</b>
<b>Глава 3. ПОВСЕДНЕВНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ОБУСТРОЙСТВА ЖИЗНИ .....</b>	<b>19</b>
3.1. Хозяйственные культурные практики .....	19
3.1.1. Культурные практики освоения пространств, организации поселений и жилищ в скотоводческих сообществах .....	20
3.1.2. Освоение пространств, обустройство в них земледельцев древних цивилизаций, античного и средневекового миров.....	27
3.1.3. Культурные практики освоения пространств в дореволюционной России .....	56
3.1.4. Освоение пространств знатью и богатыми горожанами.....	66
3.1.5. Культурные практики ремесел и народных промыслов.....	77
3.1.6. Развитие культурных практик торговли.....	90
<b>Глава 4. ПОВСЕДНЕВНЫЕ И НЕПОВСЕДНЕВНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ: ГЕНДЕРНЫЕ, БЫТОВЫЕ, ДОСУГОВЫЕ, ЭСТЕТИЧЕСКИЕ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ .....</b>	<b>99</b>
4.1. Гендерные культурные практики .....	99
4.2. Бытовые культурные практики .....	107
4.2.1. Культурные практики физической развитости человека, гигиены и санитарии.....	108

**Оглавление**

4.2.2. Пищевые культурные практики.....	126
4.2.3. Культурные практики оформления внешности, одежды, моды .....	154
4.2.4. Досуговые культурные практики .....	168
4.2.5. Эстетические и художественные культурные практики.....	187
4.3. Духовные и институциональные культурные практики .....	194
4.3.1. Так называемые духовные культурные практики: практики верований – ритуальные и обрядовые, культовые и мистические.....	194
4.3.2. Институциональные культурные практики.....	209
<b>Глава 5. КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ И КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ СОВРЕМЕННОСТИ.....</b>	<b>212</b>
5.1. От культурных практик – к культурным индустриям.....	212
5.2. Индустрии хозяйственные, освоение пространств и обустройство в них .....	217
5.3. Индустрия питания .....	223
5.4. Индустрия моды.....	228
5.5. Индустрии торговли, и не только одеждой.....	247
5.6. Индустрия образования .....	253
5.7. Индустрии масс-медиа и рекламы.....	258
5.7.1 Индустрия масс-медиа .....	259
5.7.2 Индустрия рекламы.....	263
5.8. Культурные практики в сфере современной художественной культуры .....	268
5.9. Индустрии досуга в культуре современности .....	287
<b>Заключение.....</b>	<b>293</b>
<b>Словарь: некоторые понятия и термины .....</b>	<b>295</b>
<b>Список рекомендуемой литературы.....</b>	<b>311</b>
<b>Примерные вопросы для итогового контроля знаний.....</b>	<b>316</b>