

А

**ИЗВЕСТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
ПОВОЛЖСКИЙ РЕГИОН
ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**

№ 4 (12)

2009

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИКА И ПРАВО

<i>Саломатин А. Ю.</i> Модели развития печати в свете теории модернизации (сравнительный анализ).....	3
<i>Байбакова Л. В.</i> Эволюция внешнеполитической доктрины У. Дж. Брайана: от силового реализма к мирному урегулированию международных конфликтов	12
<i>Скатулина Е. В., Овчинников В. А.</i> Национальные меньшинства и право на национально-культурную автономию	23
<i>Карпушкин А. В.</i> Применение срока исковой давности при разрешении спора о предоставлении отпуска	32
<i>Богомолов С. А.</i> Имперская идеология как система ценностей.....	37
<i>Струсь К. А.</i> Функции правовой политики в сфере формирования гражданского общества	46

СОЦИОЛОГИЯ

<i>Редя Г. П.</i> Ценностные ориентации старшеклассников, занимающихся в учреждениях дополнительного образования	56
<i>Бондаренко В. В., Назарова А. А.</i> Влияние мотивационной структуры и ценностных ориентаций на результативность трудовой деятельности персонала в некоммерческих организациях	65
<i>Горячев И. Н.</i> Территориальное общественное самоуправление как инструмент эффективного управления городскими территориями.....	71
<i>Ахметшина Е. Р.</i> Профессиональная идентичность преподавателя вуза в условиях реформирования системы высшего образования в России.....	80
<i>Козленко О. Б.</i> Эффективность стратегического управления благотворительной организацией в регионе: опыт социологического анализа	88
<i>Круль А. С.</i> Социологические исследования информационных структур социальных систем.....	98

ЭКОНОМИКА

<i>Теретенков Е. А., Семеркова Л. Н.</i> Проблемы рынка труда в условиях изменяющейся бизнес-среды	107
<i>Рыжкова Ю. А., Михнева С. Г.</i> К вопросу о формировании социо-эколого-экономической системы	120
<i>Шерстобитова Т. И.</i> Концепция маркетинга взаимодействия в управлении сетевым капиталом предприятия	129

ВСТРЕЧИ И КОНФЕРЕНЦИИ

<i>Даневская М. И., Саломатин А. Ю.</i> Повышение квалификации работников судебной системы как одно из направлений обеспечения судебно-правовой политики	137
--	-----

УДК 32:93/.94; 070(091)

А. Ю. Саломатин

МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ПЕЧАТИ В СВЕТЕ ТЕОРИИ МОДЕРНИЗАЦИИ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

Аннотация. Делается попытка определить модели развития прессы в различных странах – США, Великобритании, Франции, Германии, России, с применением теории модернизации. Особое внимание уделено связям между государством и прессой, прессой и политическими партиями.

Ключевые слова: развитие прессы; теория модернизации; сравнительный подход; пресса в США, Великобритании, Франции, Германии и России.

Abstract. The article tries to define specific models of press development in some countries – USA, Great Britain, France, Germany, Russia applying modernization theory. Particular attention is paid to the relations between state and press, press and parties.

Keywords: press development; modernization theory; comparative approach; press in the USA, Great Britain, France, Germany and Russia.

Примерно около полувека тому назад вышла книга трех американских авторов – Ф. Сиберта, Т. Петерсона и У. Шрамма [1], в которой они попытались создать простую и доступную для понимания теорию журналистики. Провозглашая, что «печать принимает форму и окраску той социально-политической структуры, в рамках которой она действует», «авторы стремятся перевести разговор в морально-этический план, связывая развитие печати с развитием лишь философских теорий и концепций» [2]. Для них абсолютизм олицетворяет авторитарную теорию печати, когда издания контролируются посредством правительственных патентов, гильдий, цензуры и не обязательно принадлежат правительству. Коммунистическая модель означает слияние печати и власти, а либеральная (т.е. та, что практикуется на Западе и в США) – их разъединение. По мнению Сиберта, Петерсона и Шрама, в последнем случае печать осуществляет самоконтроль на свободном информационном рынке и одновременно контролирует правительство. Однако, понимая, что нарисованная ими для западного общества картина свободной печати – это идиллия, точно не свойственная XX в., американские авторы вносят поправку и предлагают новую, четвертую теорию печати – теорию «социальной ответственности». Необходимо, как они указывают, чтобы находящаяся в частных руках печать вела себя ответственно, этично, не вмешиваясь в личную жизнь и переводя социальные конфликты в плоскость дискуссии. В случае необходимости правительство может взять ее под свой контроль.

Надо ли говорить, что выдвинутая в 1950-е гг. немудреная теоретическая конструкция со временем начала вызывать все большую критику. Как справедливо указывается в коллективной монографии «Пресса», рассуждения Сиберти, Петерсона и Шрамма касаются того, какой печати следует быть,