

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2005 год № 7 (88)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.aha.ru](http://www.bci-marketing.aha.ru)

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ

Аналитический Центр Юрия Левады

Россияне о событиях августа 1991 года	4
---	---

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КОНСАЛТИНГ

В. Мошняга, Р. Танасэ (Республика Молдова)

Парламентские (2005) выборы в Республике Молдова	6
I. Специфика избирательной кампании	6
II. Электоральные стратегии	19
2.1. Партия коммунистов Республики Молдова (ПКРМ)	19
2.2. Избирательный блок «Moldova Democrata (Молдова демократическая)»	28
2.3. Христианско-демократическая народная партия (ХДНП)	36
2.4. Аутсайдеры	40
Литература	49

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

Николай Шевцов

Политико-правовые возможности и трудности образования Союзного государства (к истории вопроса)	53
---	----

ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

О. Хазанова (ЦПК «НИККОЛО М»)

Выборы в мае 2005 года	70
Выборы 22 мая 2005 года	70
Магаданская область	70
Выборы депутатов Магаданской областной думы четвертого созыва	70
Выборы депутатов Магаданской городской думы	74
Ростовская область	75
Комментарий департамента аналитики ЦПК «НИККОЛО М»	79