

УДК 811.133.1(075.8)  
ББК 81.2Фр  
Г15

## Рецензенты

*А.В. Антонова*, доктор филологических наук, доцент

*О.А. Агаркова*, кандидат филологических наук, доцент

**Галинская Т.Н.**

**Г15**

**Искусство делового общения на французском языке:**  
учеб. пособие для студентов направления подготовки  
44.04.01 Педагогическое образование (уровень  
магистратуры), направленность «Иностранный язык в  
поликультурном образовании» / Т.Н. Галинская. –  
Оренбург, 2016. – 142 с.

УДК 811.133.1(075.8)  
ББК 81.2Фр

© Галинская Т.Н., 2016

## TABLE DE MATIERES

	Введение .....	4
<b>Глава 1</b>	<b>Речевой этикет .....</b>	<b>6</b>
	<b>1.1. Деловой этикет: французский стиль .....</b>	<b>6</b>
	§ 1. Приветствие. Обращение. Прощание .....	8
	§ 2. Визитная карточка. Благодарность .....	12
	§ 3. Приглашение. Извинение. Особенности невербального общения франкофонов .....	15
	<b>1.2. Деловая корреспонденция .....</b>	<b>24</b>
	§ 1. Средства и способы передачи информации .....	24
	§ 2. Правила оформления делового письма .....	28
	§ 3. Составление резюме. Совет / Рекомендация .....	34
<b>Глава 2</b>	<b>Разговор по телефону .....</b>	<b>39</b>
	<b>2.1. Правила ведения деловых телефонных разговоров .....</b>	<b>39</b>
	§ 1. Договоренность о встрече .....	41
	§ 2. Просьба. Согласие / Несогласие .....	45
	<b>2.2. Заказ билетов по телефону .....</b>	<b>47</b>
	§ 1. Бронирование билетов на самолет, на поезд .....	47
	§ 2. Бронирование номера в отеле .....	49
<b>Глава 3</b>	<b>Деловые беседы и переписка .....</b>	<b>53</b>
	<b>3.1. Бизнес по-французски .....</b>	<b>53</b>
	§ 1. Фирма. Структура и виды предприятий .....	55
	§ 2. Коммерческие операции. Запрос. Предложение.....	57
	<b>3.2. Составление контракта .....</b>	<b>67</b>
	§ 1. Обсуждение условий оплаты .....	70
	§ 2. Условия поставки товара .....	77
	§ 3. Урегулирование претензий .....	79
<b>Глава 4</b>	<b>Comment vont les affaires? .....</b>	<b>86</b>
	<b>4.1. Découvrez l'entreprise .....</b>	<b>86</b>
	§ 1. Recrutement .....	95
	§ 2. Communication au bureau .....	105
	§ 3. Marketing et publicité .....	118
	§ 4. Pourparlers d'affaires .....	129
	<b>4.2. Clé et annexes .....</b>	<b>138</b>
	§ 1. Annexe 1: Chiffres, nombres .....	139
	§ 2. Annexe 2: Prépositions avec les noms de pays .....	141
	Список литературы .....	142