

А
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Ю.С. Воронов

« ____ » _____ 2017 г.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ЭКСКУРСИОННО-
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ
«КОМПАНИЯ БЕСТЭ» ГОРОДА МОСКВЫ

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Студент-исполнитель	_____	Е.В. Зелова
Научный руководитель		
к.филол.н., доцент	_____	Т.Т. Денисова
Оценка за работу	_____	
Председатель ГЭК	_____	Л.Ю.Мажар
д.геог.н., профессор		

Смоленск 2017

А

АННОТАЦИЯ

Выпускной квалификационной работы студентки 5 группы факультета по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» Зеловой Е.В., выполненной на тему: «Разработка рекомендаций по развитию экскурсионно-познавательного туризма на примере туристской фирмы «Компания БЕСТЭ» города Москвы».

Текст работы изложен на 51 страницах машинописного текста, содержит 6 таблиц, 1 рисунок, 2 приложения. Список литературы включает 48 источников.

Перед работой были поставлены следующие задачи:

- Рассмотреть теорико-методические основы организации экскурсионно-познавательного туризма.
- Провести анализ деятельности туристской фирмы «Компания БЕСТЭ».
- Изучить финансово-экономические показатели деятельности турфирмы.
- Провести маркетинговое исследование.
- Разработать рекомендации по совершенствованию деятельности туристской фирмы «Компания БЕСТЭ».

Для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования: методы сбора текущей информации; методы получения ретроспективной информации; методы математической обработки данных.

Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и туристской фирмы «Компания БЕСТЭ» в три этапа.

В результате исследований, были разработаны рекомендации по развитию экскурсионно-познавательного туризма для ООО «Компания БЭСТЭ», которые позволят ей достичь таких целей, как увеличение объема продаж; увеличение прибыли и доли рынка; укрепление своего положения среди конкурентов.

Зелова Е.В.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	7
1.1. Общая характеристика экскурсионно-познавательного туризма. Основные понятия и особенности.....	7
1.2. Технология организации экскурсионно-познавательных туров.....	11
1.3. Направления развития экскурсионно-познавательного туризма в Российской Федерации.....	17
2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ «КОМПАНИЯ БЕСТЭ» ПО РАЗВИТИЮ ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	21
2.1. История создания и развития туристской фирмы.....	21
2.2. Особенности деятельности туристской фирмы «Компания БЕСТЭ» по организации экскурсионно-познавательных туров.....	23
2.3. Анализ финансово-экономических показателей деятельности фирмы. Проблемы и перспективы развития.....	26
3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ЭКСКУРСИОННО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ «КОМПАНИЯ БЕСТЭ»	32
3.1. Маркетинговое исследование.....	32
3.2. Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности туристской фирмы «Компания БЕСТЭ» по развитию экскурсионно-познавательного туризма.....	34
3.3. Определение экономической эффективности и актуальности предложенных мероприятий.....	36
ВЫВОДЫ.....	39
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	41
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	42
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	46

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Туризм в настоящее время является одним из самых быстро развивающихся направлений развития экономики, он оказывает стимулирующее воздействие на развитие смежных с ним индустрий, побуждает к развитию транспортной инфраструктуры, увеличению темпа строительства средств размещения разных категорий, расширению производства товаров народных промыслов, приводит к увеличению спроса на квалифицированных специалистов (5, 17).

На протяжении многих лет туризм содействует развитию экономики региона, повышает благосостояние и благоприятно сказывается на качестве и уровне жизни населения. В связи с этим появляется и развивается все больше новых видов туризма. Одним из самых распространенных является экскурсионно-познавательный туризм. В какую бы страну не отправился турист, везде присутствует познавательный интерес. В любой стране есть какие-либо объекты туристского показа или интереса, от памятника истории или культуры до природного явления, все это влечет человека для познания, для расширения кругозора. Даже если турист предпочитает пляжный отдых, он обязательно пройдет по городу, чтобы увидеть что-то новое и неизведанное. Это все говорит об актуальности данного вопроса, о необходимости развития познавательного туризма в Российской Федерации (39) .

В последние годы в нашей стране наблюдается тенденция: увеличивается поток желающих посетить не только зарубежные страны, но и достопримечательности России. В связи с этим необходимо разрабатывать новые маршруты туров, поскольку в основном на рынке представлены созданные еще в советские времена бренды туристских маршрутов: Карелия, Байкал, белые ночи в Санкт-Петербурге, Золотое кольцо России и другие (28).

Туристская фирма «Компания БЕСТЭ» специализируется на операторской деятельности в области въездного и внутреннего туризма России. Она не столь

известна на отечественном туристском рынке. Главный офис расположен в городе Калуга, есть филиал в городе Лобня. Работа фирмы направлена не только на обслуживание постоянных клиентов, но и на привлечение новых из ближайших регионов.

Цель исследования – разработка рекомендаций по развитию экскурсионно - познавательного туризма (на примере туристской фирмы «Компания БЕСТЭ»).

Объект исследования – совокупность отношений и явлений, возникающих при технологии организации и продвижения экскурсионно - познавательного туризма.

Предмет исследования – деятельность туристской фирмы «Компания БЕСТЭ» по развитию экскурсионно - познавательного туризма.

Гипотеза исследования. Разработанные практические рекомендации по развитию экскурсионно-познавательного туризма повысят эффективность деятельности туристской фирмы «Компания БЕСТЭ»

Задачи исследования. Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретико-методические основы организации экскурсионно - познавательного туризма.
2. Провести анализ деятельности туристской фирмы «Компания БЕСТЭ».
3. Изучить финансово-экономические показатели деятельности фирмы.
4. Провести маркетинговое исследование.
5. Разработать рекомендации по совершенствованию деятельности туристской фирмы «Компания БЕСТЭ».

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

- методы сбора текущей информации (объективное наблюдение, интервью, анкетирование и т.д.);
- методы получения ретроспективной информации (изучение литературных источников, документов, отчетов);
- методы математической обработки данных (результаты исследования).

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и туристской фирмы «Компания БЕСТЭ» в три этапа.

На первом этапе (с марта 2016 года по декабрь 2016 года) была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выпускной квалификационной работы.

На втором этапе (с ноября 2016 года по декабрь 2016 года) при прохождении практики в ООО «Компания БЕСТЭ», было проведено изучение состава туристских ресурсов, используемых при организации экскурсионно-познавательного туризма.

На третьем этапе (с января 2017 года по май 2017 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации и подготовлена выпускная квалификационная работа к защите.

Практическая значимость. Разработка практических рекомендаций может быть использована как фирмой «Компания БЕСТЭ», так и другими туристскими фирмами, работающими в данном направлении.