

Коммерсантъ



Понедельник 11 декабря 2023 №230/П (7675 с момента возобновления)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

культура |

В прокат вышел мультфильм «Кентервильское привидение» по рассказу Оскара Уайльда — 11



новости |

Замкомандующего Центральным округом Росгвардии судят по делу о взятках — 4

Европа ворочит трубу

Страны ЕС смогут запрещать импорт российского газа

Совет ЕС и Европарламент предварительно согласовали масштабные ограничения для поставщиков российского газа, которые могут коснуться в первую очередь «Газпрома» и НОВАТЭКа. С его принятием страны ЕС смогут на национальном уровне запрещать поставщикам из РФ доступ к газотранспортной инфраструктуре, в том числе терминалам СПГ. Это означает, что европейские компании получат опцию для разрыва долгосрочных контрактов с российскими поставщиками, минимизируя для себя риски выплаты многомиллиардных неустоек. Хотя эксперты считают, что никто из существующих получателей российского газа не хочет от него отказываться, наличие такой возможности может стать поводом для политического давления.

Совет ЕС и Европейский парламент 8 декабря достигли предварительного политического соглашения, устанавливающего новое газовое регулирование, направленное на декарбонизацию газа и водорода. В том числе новые правила содержат пункт об энергетической безопасности, позволяющий странам ЕС на национальном уровне вводить запрет на бронирование инфраструктурных мощностей, то есть как СПГ-терминалов, так и трубопроводов, для экспортеров газа из России и Белоруссии.

«Регламент будет содержать положения, позволяющие государствам-членам принимать ограничения на поставки природного газа, включая СПГ из РФ или Белоруссии», — говорится в сообщении Совета ЕС. Целью положений является «защита основных интересов безопасности государств-членов или ЕС».

Это означает, что страны ЕС в случае принятия нормы в будущем смогут в одностороннем порядке приостанавливать долгосрочные контракты с «Газпромом» на поставку трубопроводного газа и с НОВАТЭКом на поставку СПГ, объявляя форс-мажор в связи с решениями правительств своих стран. Подход, вероятно, позволит им не выплачивать штрафов. Ту же стратегию использовал «Газпром» в ситуации перевода платежей за российский газ в рубли в со-



Евросоюз по-новому взглянет на российский газ, создавая инструмент для полной остановки поставок фото ДМИТРИЯ ЛЕБЕДЕВА

ответствии с указом президента РФ в мае 2022 года: компания прекратила поставки тем европейским покупателям, кто не согласился на изменение схемы оплаты.

Сейчас в ЕС нет законодательных ограничений на покупку российского газа, хотя чиновники Еврокомиссии и призывают страны отказаться от этих поставок, найдя альтернативные источники, и не заключать новых долгосрочных контрактов с РФ. Теоретически новое регулирование может дать

основание для увеличения политического давления на страны, которые по-прежнему покупают российский газ.

«Газпром» поставляет газ через Украину в Словакию, Австрию и Италию, а также через «Турецкий поток» в Македонию, Хорватию, Венгрию, Грецию, Сербию и Боснию. В прошлом году поставки «Газпрома» в ЕС упали на 56%, до 63,8 млрд кубометров, в этом году экспорт может упасть до 29 млрд кубометров. Доля газа

«Газпрома» в потреблении газа ЕС может снизиться до примерно 8,5% против 34% в 2021 году.

От российского СПГ пока отказались только Великобритания, Польша и страны Балтии. Испания за январь—ноябрь, по данным Kpler, закупила у России 4,43 млн тонн, Бельгия — 4,3 млн тонн, Франция — 3 млн тонн, продолжат закупки также Нидерланды, Греция, Финляндия, Швеция. По оценкам Еврокомиссии, импорт российского газа (включая СПГ)

в 2023 году составит 40–45 млрд кубометров против 80 млрд кубометров в 2022 году и 155 млрд кубометров в 2021 году.

Крупные импортеры российского СПГ — TotalEnergies и Naturgy — заявляли, что не могут расторгнуть долгосрочные контракты с НОВАТЭКом. «У нас есть объемы в 4 млн тонн по долгосрочным контрактам, которым мы привержены. Но мы покупаем строго только эти объемы», — говорил в феврале глава TotalEnergies Патрик Пуянне. Хотя объемы по контрактам с TotalEnergies и Naturgy идут в основном, соответственно, во Францию и Испанию на условиях DES, сам по себе запрет соответствующих стран на импорт не обязательно должен означать отмену контрактов, поскольку покупатели могут перенаправить газ на другие рынки.

Как отмечает Сергей Кондратьев из Института энергетики и финансов, ограничения вводятся только для России и Белоруссии, то есть явно носят дискриминационный характер. Еврокомиссия, обосновывая эту меру, апеллирует к «обеспечению безопасности», но при этом также указывает, что такие ограничения не должны противоречить международным обязательствам ЕС, а ввести их на национальном уровне можно будет только после изучения рисков, в том числе для других участников блока. Таким образом, считает эксперт, сейчас риски того, что страны ЕС будут использовать новое регулирование для отказа от поставок из России, минимальны. «Те, кто хотел отказаться от импорта российского газа, уже это сделали, тех, кто продолжает импорт, этот документ не обязывает отказываться», — считает Сергей Кондратьев. Он отмечает, что формально этот документ дает больше свободы странам-транзитерам — Болгарии и Словакии — для ограничения или приостановки транзита российского газа, однако страны-получатели, вероятно, будут против таких мер.

Впрочем, Болгария в октябре уже резко подняла тариф на транспортировку газа по «Турецкому потоку» вопреки своим обязательствам и протестам Сербии и Венгрии, никакой реакции Еврокомиссии на это пока не последовало.

Татьяна Дятел

Уходя, оставьте пиво

Передача прав иностранцев на торговые марки и патенты может потребовать одобрения правкомиссии

Особый порядок согласования сделок по продаже долей и акций иностранных компаний из «недружественных» стран, уходящих с российского рынка, предлагается распространить и на права на объекты интеллектуальной собственности (ИС). Такая правка содержится в проекте указа, подготовленного Минпромторгом. Сейчас значительная часть локальных российских брендов контролируется иностранными компаниями — это сопряжено с рисками их передачи в том числе в соседние страны, такие как Казахстан, отмечают эксперты. Необходимость же одобрения сделок приведет к сокращению их числа, но упростит передачу прав российским компаниям в ряде случаев.

Опубликованный на regulation.gov.ru проект изменений в указ президента РФ «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации», подготовленный Минпромторгом, предусматривает распространение особого порядка сделок иностранных компаний из «недружественных» стран на отчуждение или залог исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. К ИС относятся не только бренды, но и техно-

логии (в форме патентов и программ для ЭВМ), а также авторские права.

С момента принятия указа в марте 2022 года одобрение правкомиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций требовалось лишь при сделках по продаже долей или акций таких компаний (а также их недвижимого имущества). В пояснительной записке к проекту говорится: распространение особого режима одобрения сделок должно «минимизировать риск недобросовестной правоприменительной практики».

Собеседники „Ъ“ указывают, что усиление контроля над передачей прав на объекты ИС, с одной стороны, связано с планами по локализации, в том числе в фармацевтике (для этого требуется выкуп прав на производство препаратов), с другой — с судебным процессом вокруг передачи прав на выпуск продукции под торговыми марками, принадлежащими Carlsberg Group. Напомним, 4 октября датская компания, которой ранее принадлежала «Балтика», расторгла с ней лицензионные соглашения на свои бренды — этот шаг стал реакцией на передачу предприятия во временное управление Росимуществу.

экономическая политика — с2

Непогода нынче в штрафах

Водителей оштрафуют за нарушение временных ограничений скорости на информационных табло

Минтранс планирует усилить роль «динамических информационных табло» и «знаков переменной информации». Как правило, они вводят временные ограничения скорости на дороге при ухудшении погоды. Сейчас нарушение подобных предписаний не приводит к штрафу водителя, но Минтранс намерен это изменить. Ведомство заложило такое нововведение в проект постановления правительства, которое устанавливает требования к дорожным камерам.

В пятницу вечером Минтранс опубликовал на regulation.gov.ru проект постановления правительства, который впервые вводит «правила размещения стационарных, передвижных или мобильных средств фиксации нарушений ПДД». Необходимость таких правил предусмотрена объемным федеральным законом №197, вступающим в силу 1 сентября 2024 года („Ъ“ подробно писал о нем). Этот ФЗ устанавливает среди прочего базовые принципы применения и размещения автоматических комплексов. А в постановлении будут описаны дополнительные технические детали — например, где должны стоять предупреждающие знаки перед зоной контроля.

В первой, неопубликованной, версии проекта постановления (см. „Ъ“ от 7 ноября) Минтранс собирался запретить устанавливать камеры, фиксирующие однотипные виды

нарушений (например, превышение скорости), ближе к 1 км друг к другу в населенных пунктах, а за городом — ближе 5 км. Но в опубликованном варианте этот пункт отсутствует, обратил внимание „Ъ“. Идея состояла в том, чтобы «не доводить установку камер до абсурда», пояснил источник „Ъ“, знакомый с разработкой проекта. Но после обсуждения с экспертами решено было все же отказаться от ограничения. В противном случае эта норма затруднила бы контроль проезжей части, к примеру, у школ, расстояние между которыми меньше километра — что случается не так уж редко. Тогда около каждого учебного заведения требовалось бы установить отдельный комплекс, говорит собеседник „Ъ“, что выглядит нецелесообразно.

Зато в документе появились нормы, которых раньше не было. Например, о ситуации, когда водитель в зоне действия камеры нарушает требования, установленные «динамическими информационными табло» или «знаками переменной информации» — чаще всего они ограничивают скорость на МКАД и крупных магистралях. Значения на табло, как правило, меняются при сильных осадках и тумане: дорожные службы могут оперативно ввести на автомагистрали ограничение скорости — к примеру, до 60 км/ч.

новости — с4

- 07 **Топливо**
подмерзло до весны
Оптовые цены опустились до годовых минимумов
- 07 **Донбасс**
выведут на частоту
В регионе развернут медленную сеть LTE
- 07 **Санкции дошли до лучевой терапии**
Оборудование для онкодиспансеров поставляется с задержкой
- 09 **Лифт проедет мимо налогов**
Отрасль просит отменить НДС
- 09 **Краб**
не добрался до сетей
Структуру сына губернатора Приморья могут лишиться части квот на ресурс

Бренды остались с россиянами

Потребители адаптировались к уходу западных ритейлеров

После ухода из России крупных западных брендов большинство потребителей переориентировались на покупку их продукции в онлайн-сегменте или мультибрендовых магазинах, выяснила консалтинговая компания B1 (ранее E&Y в РФ). Доля потребителей, страдающих от отсутствия привычных иностранных марок, серьезно снизилась и составляет уже менее трети. Адаптации потребителей способствовало не только развитие интернет-торговли, но и параллельный импорт. В результате, вопреки ожиданиям производителей, конкуренция на рынке только усилилась. Единственным сегментом, где все еще ощущается дефицит и ограничения, стал люксовый ритейл.

Осенью 2023 года только 28% опрошенных потребителей приходилось искать аналоги ушедшим с российского рынка западным брендам в непродовольственном сегменте, в то время как год назад таковых было 44%. Это следует из имеющегося у „Ъ“ исследования компании B1 (ранее российский подразделение E&Y), проведенного на базе опроса 1 тыс. респондентов. Если в прошлом году 45% респондентов отмечали, что были вынуждены отказаться от покупки одежды западных брендов из-за их нехватки, то осенью 2023 года этот показатель снизился до 32%. Доля потребителей, утверждающих, что полностью не удалось обойти ограничения, за этот же период снизилась с 20% до 17%.

Полученные результаты подтверждают адаптацию российских потребителей к новым условиям, чему способствовало развитие параллельного импорта, переход покупателей на другие, более доступные бренды, а также расширение онлайн-торговли, отмечают аналитики B1. Так, более 40% респондентов отметили, что стараются покупать непродовольственные товары привычных брендов в интернете.

Директор по маркетингу шопинг-сервиса BUYMI Мила Грошева говорит, что с декабря 2022 по декабрь 2023 года число заказов у сервиса выросло на 40%. «Покупатели чаще всего обращаются в онлайн-сегмент из-за невозможности найти нужные вещи в России или из-за нежелания переплачивать в офлайн-магазинах», — поясняет она.

В то же время все больше потребителей, согласно опросу, говорят о росте цен на товары ушедших брендов. Доля таких респондентов за полгода выросла с 26% до 43%.

При этом свыше половины опрошенных не готовы платить больше за товары привычных зарубежных брендов, а для 27% сумма переплаты может составлять не более 10%.

деловые новости — с10

Подписной индекс 50060 П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В TELEGRAM-КАНАЛЕ «КОММЕРСАНТА»

