

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты образовательного туризма

1.1. Сущность и формы образовательного туризма.....4

1.1.1. Языково-обучающие туры.....8

1.1.2. Спортивно-обучающие туры.....18

1.1.3. Академические программы.....20

1.2. Основные проблемы и сложности при организации
образовательных туров.....26

Глава 2. Анализ современного состояния и развития

образовательного туризма в США

2.1. Анализ современного состояния образовательного
туризма в США31

2.2. Специальные программы по обучению в США.....33

2.3. Технология разработки
образовательного тура в США.....40

Заключение.....48

Список литературы

Введение

Образовательный туризм представляет собой быстро развивающийся сектор экономики туризма, завоевывающий признание во всем мире. Многие исследователи относят его к числу ведущих и наиболее перспективных суботраслей туризма. Специфические особенности образовательного туризма, проявляющиеся в особом характере спроса, выраженных сезонных колебаниях, диверсификации туристского продукта и услуг гостеприимства, низкой подверженности кризисам и социально-политическим потрясениям, динамично развивающимися потребностями клиентов требуют детального изучения и разработки теоретических, методологических и системных подходов к совершенствованию взаимодействия всех его участников.

С каждым годом спектр услуг, предлагаемых в данной отрасли, стремительно расширяется. Образовательный туризм, который несколько лет назад был востребован только среди элиты, сейчас перешел в категорию продукта для среднего класса и пользуется устойчивым спросом. В настоящий момент данный рынок переживает бурное развитие, в процессе которого выявляется целый ряд проблем, которые требуют своего оперативного решения.¹

В реализации образовательного тура огромную роль и значимость играет образовательный тур Соединённых Штатов Америки (далее США). США отличается очень высоким уровнем развития туризма, чему способствует прежде всего высокий уровень экономического развития.

На сегодняшний день в США на организацию и проведение досуга затрачивается более 10% национального дохода, а число посещений различных территорий и мест отдыха исчисляется уже миллиардами.

¹ Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 464 с.