

# Стратегические решения и риск-менеджмент

Издаётся с 2010 года

DOI: 10.17747/2618-947X-2023-1

Издание перерегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство ПИ № ФС-72389 от 28.02.2018

Предыдущее название «Эффективное Антикризисное Управление»

Периодичность издания – 4 номера в год

**Учредитель** – Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет), общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Реальная экономика»

**Издатель** – ООО «Издательский дом «Реальная экономика»

«Стратегические решения и риск-менеджмент» – международный рецензируемый журнал открытого доступа, публикующий оригинальные научные статьи с результатами передовых теоретических и прикладных исследований в ключевых областях стратегического менеджмента, обоснования принятия управленческих решений и решения задач, а также формирования политики риск-менеджмента, информирующий читателей о возможных альтернативных сценариях развития будущего для своевременного принятия правильных стратегических решений и понимания взаимосвязи между риском, принятием решения и формированием стратегии. Журнал представляет собой площадку для взаимодействия ученых, практиков бизнеса, политиков, предпринимателей и других участников стратегического процесса для обсуждения разнообразных аспектов технологической политики, стратегии цифровизации и обоснования принятия управленческих решений с учетом обоснования имеющихся рисков.

Рассматриваемые темы		
<b>1. Стратегические управленческие решения и методы поддержки их принятия:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Разработка, принятие и реализация стратегических и долгосрочных управленческих решений;</li><li>Рациональные и поведенческие методы и техники разработки и принятия управленческих решений, а также решения управленческих проблем;</li><li>Принятие решений как когнитивный процесс, использование результатов нейронаук для принятия управленческих решений;</li><li>Стратегические управленческие решения в организационном контексте;</li><li>Использование в практической деятельности систем поддержки принятия решений (Decisionmaking software)</li></ul>	<b>2. Стратегический менеджмент и стратегии бизнеса</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Процесс разработки, внедрения и реализации стратегии в коммерческих организациях</li><li>Стратегические изменения и лидерство</li><li>Инновации, предпринимательство и корпоративное предпринимательство как факторы стратегического развития</li><li>Долгосрочное влияние факторов социальной ответственности (ESG) и моделей устойчивого развития на стратегии бизнеса</li><li>Интернациональные стратегии бизнеса</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Операционные стратегии. Разработка и обоснование: методы и техники;</li><li>Стратегии цифровой трансформации бизнеса и применения технологий четвертой промышленной революции;</li><li>Методы и техники разработки новых продуктов и технологических процессов.</li><li>Инструменты и методы экономического обоснования и оценки результативности и реализации операционной стратегии</li></ul>
	<b>3. Технологическое развитие и операционная стратегия</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Технологическое развитие и его влияние на стратегии бизнеса и бизнес-модели;</li></ul>	<b>4. Риск-менеджмент</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Выявление и учет рисков при разработке и принятии управленческих решений. Методы и техники.</li><li>Методология управления стратегическими рисками.</li><li>Количественные и качественные методы оценки рисков.</li></ul>

«Стратегические решения и риск-менеджмент» принимает статьи от авторов из разных стран. Поступающие в редакцию материалы должны отвечать высоким стандартам научности, отличаться оригинальностью. Качество статей оценивается посредством тщательного, двустороннего слепого рецензирования. Редакционная коллегия и пул рецензентов журнала объединяют ведущих экспертов мирового и национального уровней в области стратегического управления и инновационного развития, управления внедрением технологий Индустрии 4.0, экономики знания и инноваций, представителей органов власти и институтов развития. Журнал входит в Перечень периодических научных изданий, рекомендуемых ВАК для публикации основных результатов диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук.

**Индексируется в базах данных** – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), Академия Google, Base, DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO, Copac/Jisk, MIAR (Information Matrix for the Analysis of Journals), NSD (Norwegian Centre for Research Data), Open Archives Initiative, Research Bible, Соционет, WorldCat, Ulrich's Periodicals Directory, RePEC: Research Papers in Economics, Mendeley, Baidu и других.

## РЕДАКЦИЯ

**Главный редактор** – Аркадий Владимирович Трачук

**Заместитель главного редактора** –  
Наталия Линдер

**Редактор** – Алена Владыкина

**Дизайн и верстка** –  
Николай Квартников

**Корректор** – Сима Пошивалова

**Генеральный директор** – Валерий Пресняков

**Партнерские проекты по конференциям  
и семинарам** – Александр Привалов  
(pr@jsdrm.ru)

**Подписка и распространение** – Ирина Кужим  
(podpiska@jsdrm.ru)

**Адрес издателя:** 190020, Санкт-Петербург, Старо-Петергофский пр., 43–45, лит. Б, оф. 4н

**Адрес редакции:** 190020, Санкт-Петербург, Старо-Петергофский пр., 43–45, лит. Б, оф. 4н

**Тел.:** (812) 346-5015, 346-5016

**E-mail:** info@jsdrm.ru

**Online-версия журнала** [www.jsdrm.ru](http://www.jsdrm.ru)

ООО «Типография Литас+»: 190020, Санкт-Петербург, Лифляндская ул., 3

При использовании материалов ссылка на «Стратегические решения и риск-менеджмент» обязательна

Номер подписан в печать 07.07.2023. Дата выхода в свет 17.07.2023

Тираж 1900 экз. Свободная цена

Подписка через редакцию или

- агентство «АРЗИ», каталог «Пресса России» – подписной индекс 88671
- агентство ООО «Урал-Пресс» во всех регионах РФ [www.uralpress.ru](http://www.uralpress.ru) – подписной индекс 33222
- подписка на электронную версию через сайт [Delpress.ru](http://Delpress.ru), ЛитРес

# Strategic Decisions and Risk Management

Published since 2010

DOI: 10.17747/2618-947X-2023-1

Decisions and management risks-management «Decisions and management risks-management»

Journal Is registered by Federal Service for Supervision in the sphere of communication, information technologies and mass communications (Roscomnadzor). Certificate ПИИ № ФЧ 77-72389 dated 28.02.2018

Periodicity – 4 times per year

**Founder** – The Finance University under the Government of the Russian Federation (Finance University), Real Economy Publishing House

**Publisher** – Real Economy Publishing House

**Aims and Scope** – “Strategic Decisions and Risk Management” is an international peer-reviewed journal in the field of economics, business and management, published since 2001.

The journal is a platform for interaction between scientists, experts, specialists in state administration, entrepreneurs and business practitioners to discuss various aspects of digital transformation, impact of digital technologies on the economic, management and social aspects of the activities of the state and companies, as well as risks associated with digital transformation.

## Topics covered

### 1. Strategic management decisions and methods to support their adoption:

- Development, adoption and implementation of strategic management decisions;
- Rational and behavioural practices and techniques for developing and making managerial decisions;
- Decision-making as a cognitive process, using the results of neuroscience to make managerial decisions;
- Strategic management decisions in the organizational context;
- Use of decision-making support software in practical activities.

### 2. Strategic management and business strategies

- The process of developing, implementing and executing the strategy in commercial organizations;

- Strategic change and leadership;
- Innovation, entrepreneurship and corporate entrepreneurship as strategic development factors;
- Long-term impact of ESG factors and sustainable development models on business strategies;
- International business strategies.

### 3. Technological development and operational strategy

- Technological development and its impact on business strategies and business models;
- Operational strategies. Development and justification: methods and techniques;
- Strategies for the digital transformation of business and application of technologies of the Fourth industrial revolution;

- Methods and techniques for developing new products and technological processes;
- Tools and methods of economic justification and evaluation of the effectiveness and implementation of the operational strategy.

### 4. Risk management

- Methods and techniques of risk identification and consideration in the development and adoption of management decisions;
- Methodology of strategic risk management;
- Quantitative and qualitative methods of risk assessment.

“Strategic Decisions and Risk Management” accepts articles from authors from different countries. The materials submitted to the editorial board must have high standards of scientific knowledge and be distinguished by originality. The quality of articles is estimated by careful, two-sided blind review. The editorial board and reviewers of the journal combines together leading experts at the global and national levels in the strategic management sphere and innovation development, management of the implementation technologies of Industry 4.0, knowledge of innovation and economics, representatives of government bodies and development institutions.

The journal is included in the scroll of scientific publications, recommended by Higher Attestation Commission at the Ministry of Education and Science of the Russian Federation for publication of the main results of the degree candidate and doctor of sciences.

**Indexation** – Russian Science Citation Index (RSCI), Academy Google, Base, DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO, Copac/Jisk, MIAIR (Information Matrix for the Analysis of Journals), NSD (Norwegian Centre for Research Data), Open Archives Initiative, Research Bible, “Socionet”, WorldCat, Ulrich’s Periodicals Directory, RePEC: Research Papers in Economics, Mendeley, Baidu and others.

## EDITORIAL TEAM

**Chief editor** – Arkady Trachuk

**Deputy editor-in-chief** – Natalia Linder

**Editor** – Alena Vladykina

**Design, composition** – Nikolai Kvartnikov

**Proof-reader** – Sima Poshvalova

**General director** – Valery Presnyakov

**Partner projects concerning conferences and seminars** –

Alexander Privalov (pr@jsdrm.ru)

**Subscription and distribution** – Irina Kuzhym (podpiska@jsdrm.ru)

**Publisher’s address:** 190020, St. Petersburg, 43–45 B, Staro-Petergofsky pr., of. 4H

**Editor’s office address:** 190020, St. Petersburg, 43–45 B, Staro-Petergofsky pr., of. 4H

**Tel.:** (812) 346–5015, 346–5016

www.jsdrm.ru, e-mail: info@jsdrm.ru

“Tipografia Litas+” LLC, 190020, St. Petersburg, 3, Lifliandskaia ul.

Using the materials it is obligatory to include the reference to “Strategic Decisions and Risk Management”

Circulation of 1900 copies.

Subscription through the editors or the Agency “Rospechat”, the directory of newspapers.

- Agency “ARZI”, the catalog “Press of Russia” – subscription index 88671
- Agency “Ural-press” LLC in all regions of the Russian Federation www.uralpress.ru – subscription index 33222
- Subscription to electronic version through the website Delpress.ru, LitRes

# 战略决策和风险管理

自2010年开始出版

DOI: 10.17747/2618-947X-2023-1

该刊物重新于俄罗斯联邦通信、信息技术和大众传媒监督局 (Roskomnadzor或RKN) 登记。28.02.2018 第FS-72389号PI证书

以前的标题是“有效的危机管理”

出版频率：每年四刊

**创办者：**联邦国家预算高等教育机构“俄罗斯联邦政府金融大学” (FinU)、“实体经济”出版社有限责任公司

**出版商：**“实体经济”出版社“有限责任公司 (LLC Publishing house “Real economy”)

“战略决策和风险管理”是一本国际同行审稿开放期刊，出版在战略管理的关键领域，有先进的理论和应用研究成果的原创文章、管理决策的基本原理以及风险管理政策的形成。该期刊向读者介绍了未来可能出现的情况，以便在正确的时间做出正确的战略决策，并了解风险、决策和战略形成之间的关系。

该杂志为学者、商业从业者、政策制定者、企业家和其他战略角色提供了一个平台，讨论技术政策、数字化战略和风险管理决策的理由等各个方面。

## 审议的专题

### 1. 战略管理决策和其支持方法：

- 战略和长期管理决策制定、采用和实施；
- 制定管理决策的理性和行为方法和技术、解决管理难题方法；
- 作为认知过程的决策，做出管理决策时利用神经科学的结果；
- 组织语境中的战略管理决策；
- 在实践活动中计算机决策支持系统使用 (Decisionmaking software)。

### 2. 战略管理和商业战略：

- 在商业组织中制定和实施战略的过程；
- 战略变革和领导力；
- 创新、商业和创业企业作为战略发展的因素；
- 环境、社会及管治 (ESG) 因素和可持续发展目标 (SDG) 对企业战略的长期影响；
- 国际商业战略。

### 3. 技术发展和运营战略：

- 技术发展及其对商业战略和商业模式的影响；
- 运营战略。发展和说明理由：方法和技术；
- 数字化业务转型战略与第四次工业革命 (4IR) 技术的应用；
- 开发新产品和新工艺的方法和技术；
- 对运营战略的绩效和实施进行经济论证和评估的工具和方法。

### 4. 风险管理：

- 在拟定和通过管理决策过程中识别和核算风险：方法和技术；
- 战略风险管理方法论；
- 风险评估的定量和定性方法

“战略决策和风险管理”接受来自不同国家的作者的文章。提交给编辑部的材料必须符合学术性和原创性的高标准。文稿的科学质量将通过彻底的双盲同行评审进行评估。

该期刊的编辑委员会和审稿人库汇集了战略管理和创新发展方面的全球和国内顶尖专家，管理工业4.0技术的实施，知识经济和创新，政府代表和发展机构。

该期刊列入俄罗斯联邦教育和科学部下属最高学位评定委员会 (HAC) 的科学同行审稿出版物清单，用于发表博士和副博士学位论文的主要科学成果。

**该期刊被下列数据库收录**——俄罗斯科学引文索引 (RSCI)、Google学术搜索 (Google Scholar)、DOAJ (Directory of Open Access Journals)、EBSCO、CopacJisk、MIAR (Information Matrix for the Analysis of Journals)、NSD (Norwegian Centre for Research Data)、Open Archives Initiative、Research Bible、SOCIONET、WorldCat、Ulrich's Periodicals Directory、RePEC: Research Papers in Economics、Mendeley、Baidu、等等。

## 编辑

**主编**——Arkady Trachuk

**副主编**——Natalia Linder

**文学编辑**——Alena Vladykina

**设计和布局**——Nikolai Kvartnikov

**校对员**——Sima Poshvalova

**总经理**——Valery Presnyakov

**会议和研讨会合作项目**——Alexander Privalov (pr@jsdrm.ru)

**订阅和分发**——Irina Kuzhym (podpiska@jsdrm.ru)

**出版商地址：**190020, St. Petersburg, Staro-Petergofsky pr. 43/45, lit. B, of. 4N

**电话：**+7 (812) 346-50-15, 346-50-16

**网址：**info@jsdrm.ru

**在线版**——www.jsdrm.ru

“LITAS+印刷厂”有限责任公司：190020, St. Petersburg, Lifyandskaya ul., 3

在使用材料时，必须提及“战略决策和风险管理”。

订阅是通过编辑部或：

• ARZI机构，“俄罗斯新闻”目录——88671订阅指数

• UralPress有限公司在俄罗斯联邦所有地区 (www.uralpress.ru)——33222订阅指数

• 通过Delpress.ru, LitRes订阅电子版

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
РЕДАКЦИОННОЙ  
КОЛЛЕГИИ**Порфирьев Борис Николаевич**

Доктор экономических наук, профессор, академик РАН, директор Института народнохозяйственного прогнозирования, заведующий лабораторией анализа и прогнозирования природных и техногенных рисков экономики РАН, Москва, Россия

ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ**Эскиндаров Михаил  
Абдрахманович**

Доктор экономических наук, профессор, президент, научный руководитель Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

ГЛАВНЫЙ  
РЕДАКТОР**Трачук Аркадий Владимирович**

Доктор экономических наук, профессор, профессор департамента менеджмента и инноваций факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

## ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

**Бахтизин Альберт Рауфович**

Член-корреспондент РАН, директор Центрального экономико-математического института РАН, Москва, Россия

**Бобек Само**

PhD, профессор, руководитель департамента электронного бизнеса факультета экономики и бизнеса, Университет Марибора, Словения

**Винг-Кеунг Вонг Алан**

Профессор департамента финансов, Исследовательский центр Азиатского университета; адъюнкт-профессор департамента медицинских исследований, Китайский медицинский университет, Тайчжун, Тайвань; адъюнкт-профессор департамента экономики и финансов, Гонконгский университет Ханг Сенг, Гонконг.

**Гительман Лазарь Давидович**

Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой систем управления энергетикой и промышленными предприятиями Высшей школы экономики и менеджмента, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

**Клейнер Георгий Борисович**

Доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора Центрального экономико-математического института РАН, научный руководитель стратегических инициатив и проектов научно-интеграционного объединения «АБАДА», Москва, Россия

**Крчо Срдан**

PhD, доцент Университета экономики, финансов и управления FEFA, соучредитель и генеральный директор компании DunavNET, Нови-Сад, Республика Сербия

**Линдер Наталия Вячеславовна**

Доктор экономических наук, профессор, заместитель главного редактора, руководитель департамента менеджмента и инноваций факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

**Мартин-де-Кастро Григорио**

Профессор по стратегии и инновациям, департамент менеджмента, Мадридский университет Комплютенсе, Испания

**Паниелло Умберто**

Доцент кафедры бизнес-аналитики и цифровых бизнес-моделей, Политехнический университет Бари, Италия

**Раух Ирвин**

Доцент департамента производственных технологий и систем, Свободный университет Больцано, Италия

**Рейн Сантош Б.**

PhD, магистр технических наук, факультет машиностроения Инженерного колледжа им. Сардара Пателя Автономного института при поддержке Правительства при Кампусе Бхаван Университета Мумбаи, Индия

**Солесвик Марина**

PhD, профессор, бизнес-школа Университета НОРД, Будё, Норвегия

**Томинц Полона**

PhD экономики и бизнес-наук, профессор, руководитель департамента количественных методов анализа факультета экономики и бизнеса, Университет Марибора, Республика Словения

**Федотова Марина Алексеевна**

Доктор экономических наук, профессор, заместитель научного руководителя, профессор департамента корпоративных финансов и корпоративного управления факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

**Шу-Хенг Чен**

Профессор, директор департамента экономики, AI-ECON исследовательский центр, Национальный университет Chengchi, Тайбэй, Тайвань

**Юданов Андрей Юрьевич**

Доктор экономических наук, профессор, профессор департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия



## EDITORIAL BOARD

PRESIDENT  
OF THE EDITORIAL  
BOARD**Boris N. Porfiriev**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Academician of the Russian Academy of Sciences, Director of the Institute for National Economic Forecasts, Head of Analysis and Forecasting of Natural and Technogenic Risks of Economics Laboratory, Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

DEPUTY  
CHAIRMAN**Mikhail A. Eskindarov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, President, Academic Director of Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

## EDITOR-IN-CHIEF

**Arkady V. Trachuk**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Professor at the Department of Management and Innovation Faculty «Higher School of Management», Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

## MEMBERS OF THE EDITORIAL BOARD

**Albert R. Bakhtizin**

Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Director of the Central Economics and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

**Samo Bobek**

PhD, Professor of E-Business and Head of the Department of E-Business at School of Economics and Business at University Maribor, Slovenia

**Alan Wing-Keung Wong**

Chair Professor, Department of Finance, Asia University; Department of Medical Research, China Medical University, Taichung, Taiwan; Adjunct Professor, Department of Economics and Finance, The Hang Seng University of Hong Kong, Hong Kong

**Lazar D. Gitelman**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Head of Academic Department of Economics of Industrial and Energy Systems, Graduate School of Economics and Management, Ural Federal University Named after the First President of Russia Boris Eltsin, Ekaterinburg, Russia

**Georgy B. Kleiner**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Deputy Director of the Central Economics and Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences, Research Advisor of Strategic Initiatives and Projects of the Scientific and Integration Association «ABADA», Moscow, Russia

**Srdan Krčo**

Associate Professor at University for Economics, Finance and Administration (FEFA), a Co-Founder and CEO of DunavNET, Novi Sad, Republic of Serbia

**Natalia V. Linder**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Editor-in-Chief, Head of the Department of Management and Innovation, Faculty «Higher School of Management», Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

**Gregorio Martin-de-Castro**

PhD, Professor of Strategy and Innovation, Department of Management, Universidad Complutense de Madrid, Spain

**Umberto Panniello**

Associate Professor of Business Intelligence and E-Business Models, Politecnico di Bari, Italy

**Erwin Rauch**

Associate Professor of Manufacturing Technologies and Systems at Free University of Bolzano, Italy

**Santosh B. Rane**

PhD, ME Machine Design Faculty, Mechanical Engineering Sardar Patel College of Engineering Govt. Aided Autonomous Institute affiliated to University of Mumbai Bhavan's Campus, India

**Marina Solesvik**

PhD, Professor at Business School of NORD University, Bodø, Norway

**Polona Tominc**

PhD in Economics and Business sciences, is Head and a Full-Time Professor in the Department of Quantitative Economic Analysis at the Faculty of Economics and Business, University of Maribor, Republic of Slovenia

**Marina A. Fedotova**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Scientific Director, Professor of Corporate Finance and Governance Department of the Faculty of Economics and Business, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

**Shu-Heng Chen**

Professor, Department of Economics, Director, AI-ECON Research Center, National Chengchi University, Taipei, Taiwan

**Andrey Yu. Yudanov**

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Professor at the Department of Economic Theory, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

## 编辑委员会

## 编辑委员会主任

**Boris N. Porfiryev**

经济学博士，教授，俄罗斯科学院院士，俄罗斯科学院经济预测研究所所长，俄罗斯科学院分析和预测自然和人为经济风险的实验室主任，俄罗斯莫斯科

## 编辑委员会副主任

**Mikhail A. Eskindarov**

经济学博士，教授，俄罗斯联邦政府金融大学总裁和科学主任，俄罗斯莫斯科

## 主编

**Arkady V. Trachuk**

经济学博士，教授，俄罗斯联邦政府金融大学高等管理学院院长，管理与创新系教授，俄罗斯莫斯科

## 编委成员

**Albert R. Bakhtizin**

俄罗斯科学院通讯院士，俄罗斯科学院中央经济数学研究所所长，俄罗斯莫斯科

**Samo Bobek**

PhD，教授，斯洛文尼亚马里博尔大学经济与商业学院电子商务系系主任

**黄永强 (Wong Wingkeung)**

亚洲大学研究中心财务金融学系教授，台湾中国医药大学中药药研究中心副教授，香港恒生大学经济及金融学系副教授

**Lazar D. Gitelman**

经济学博士，教授，高等经济与管理系的能源和工业企业控制系统教研室主任，俄罗斯联邦首任总统叶利钦命名的乌拉尔联邦大学，俄罗斯叶卡捷琳堡

**Georgy B. Kleiner**

经济学博士，教授，俄罗斯科学院通讯院士，俄罗斯科学院中央经济数学研究所副所长、“ABADA”科学整合协会战略计划和项目的科学主管，俄罗斯莫斯科

**Srdan Krčo**

PhD，FEFA经济金融与管理大学副教授，DunavNET联合创始人以及总经理，塞尔维亚共和国诺维萨德

**Natalia V. Linder**

经济学博士，教授，副主编，俄罗斯联邦政府金融大学高等管理学院科学副院长，管理与创新系教授，俄罗斯莫斯科

**Gregorio Martin-de-Castro**

管理学系战略与创新教授，马德里康普顿斯大学，西班牙

**Umberto Panniello**

巴里理工大学商业分析与数字商业模式系副教授，意大利

**Erwin Rauch**

制造技术与系统系副教授，博尔扎诺自由大学，意大利

**Santosh B. Rane**

PhD，技术科学硕士，萨达尔·帕特尔工程学院机械工程学院，孟买大学政府支持的BHAVANS自治学院，印度

**Marina Solesvik**

PhD，诺尔兰大学商业学院教授，挪威博多

**Polona Tominc**

经济和商业科学PhD，教授，斯洛文尼亚马里博尔大学经济与商业学院定量分析方法系主任

**Marina A. Fedotova**

经济学博士，教授，俄罗斯联邦政府金融大学经济和商业学院企业融资及企业管治系副科学主任和教授，俄罗斯莫斯科

**陳樹衡 (Chen, Shu-Heng)**

国立政治大学经济学系AI-ECON研究中心主任和教授

**Andrey Yu. Yudanov**

经济学博士，教授，俄罗斯联邦政府金融大学经济理论系教授，俄罗斯莫斯科

10

**Пеле Ж.-Э.**

Покупка вина онлайн или офлайн:  
факторы, определяющие покупательское поведение французских потребителей

18

**Трачук А.В., Линдер Н.В.**

Внедрение цифровых платформ промышленными компаниями  
как источник конкурентных преимуществ

33

**Шахлаианд Дж., Насири А., Гафуори Ф., Шабани Бахар Г.**

Разработка предпринимательской бизнес-модели в иранской клубной индустрии  
в посткоронавирусных условиях

40

**Кравченко С.И., Богачев С.В.**

Имитационные стратегии в предпринимательской деятельности:  
библиометрический анализ

48

**Козубекова Р.Р.**

Анализ обеспечения методической целостности  
в управлении операционными рисками современных банков

58

**Кузьмин П.С.**

Концепция преобразования розничного рынка электроэнергии  
в условиях цифровой трансформации отрасли

74

**Карикова А.С.**

Преодоление барьеров цифровой трансформации промышленных предприятий  
при помощи механизма выбора бизнес-модели

86

**Рубанова К.А.**

Возможности и проблемы применения имитационных стратегий  
технологического развития в России

96

**Новиков А.В.**

Об управлении промышленным предприятием на основе показателей потенциала

**Pelet J.-É.**

Buying wine online or offline: Some determinants of buyer intent for French consumers  
在线或离线葡萄酒购买：决定法国消费者购买意向的一些因素

10

**Trachuk A.V., Linder N.V.**

Introduction of digital platforms by industrial companies  
as a source of competitive advantages  
采用数字平台作为工业企业竞争优势的来源

18

**Shahlaeeand J., Nasiri A., Ghafuori F., Shabani Bahar G.**

Designing entrepreneurial business model  
in the Iranian club industry in post-Coronavirus conditions  
在后冠状病毒（COVID-19）环境下的伊朗俱乐部行业发展创业商业模式

33

**Kravchenko S.I., Bogachov S.V.**

Imitation strategies in entrepreneurship: Bibliometric analysis  
商业中的模仿战略：文献计量分析

40

**Kozubekova R.R.**

The analysis of methodological integrity  
in the operational risk management of modern banks  
管理现代银行运营风险的方法完整性保证之分析

48

**Kuzmin P.S.**

The concept of transformation of the retail electricity market  
in the context of digital transformation of the industry  
电力零售市场在行业数字化转型中转变的概念

58

**Karikova A.S.**

Overcoming the barriers to the digital transformation  
of industrial enterprises through the mechanism of a business model selection  
通过商业模式选择机制克服工业企业数字化转型的障碍

74

**Rubanova K.A.**

Opportunities and problems of applying imitation strategies  
for technological development in Russia  
在俄罗斯应用促进技术发展模仿战略的机会和挑战

86

**Novikov A.V.**

On the management of an industrial enterprise based on potential indicators  
基于潜力指标管理工业企业

96