

Дорогие читатели!

Декабрь распахивает двери в предпраздничную суету – Европа, а с нею и весь католический мир готовится к Рождеству: Париж, Вена, Брюссель, Мюнхен, Будапешт, Прага и другие крупные города уже открыли свои рождественские ярмарки, на которых везде примерно одно и то же: нарядные елки, прекрасная иллюминация, волшебная музыка, представления, новогодние сувениры, разнообразные сладости и неизменный горячий глинтвейн. Правительства, торговые и туристические фирмы, а также многочисленные предприятия инфраструктуры подсчитывают прогнозируемые доходы – ведь не каждый день средний горожанин способен выложить кучу денег на горы подарков с широким диапазоном цен, имбирных пряников, шоколадок и огромное количество рождественской мишуры.

Впрочем, и в России происходит все то же самое: по подсчетам экспертов, россияне за предпраздничный декабрь потратят 2,6 трлн рублей, в том числе 500 млрд с кредиток.

А еще у нас придумали интересный «аттракцион» для взрослых: как сообщает РИА Новости, более 22 тыс. москвичей в этот раз не смогут выехать на празднование Нового года за рубеж из-за ограничения, наложенного на них ФНС и ФССП России за неуплату алиментов, просроченную кредитную и налоговую задолженность. Для кого-то это может стать сюрпризом перед самым отлетом в аэропорту при прохождении таможенного контроля.

Все это лишний раз доказывает, что экономика – всему голова, и мы убеждаемся в этом даже в преддверии праздников.

Поэтому, как обычно, приглашаем вас полистать свежий номер нашего журнала. В нем, как всегда, собрано все самое актуальное и интересное из области экономической науки:

– *Семеркова Л.Н. и Гостяев И.М. (с. 26)* в своей публикации рассматривают вопросы управления межфирменными сетями, возникающими в связи с тем, что в современных условиях компания ради своего выживания должна активно взаимодействовать с внешней средой: клиентами, бизнес-партнерами и даже конкурентами;

– *Курова Г.М. и Обенко О.Т. (с. 33)*, развивая эту тему, анализируют динамику партнерско-экономических отношений в течение трех кризисных лет и приходят к заключению, что предприятия, имеющие более высокий индекс партнерства, в этот сложный период сумели не только не снизить, а даже повысить свою рентабельность;

– *Глушецкий А.А. (с. 78)* с позиции практики доказывает, что уменьшение размера уставного капитала акционерными обществами далеко не всегда свидетельствует об ухудшении их финансового состояния, а значит, и не влечет для таких обществ обязанности досрочного исполнения обязательств перед кредиторами и возмещения их убытков.

– *Оситова Е.Э., Ширихина Е.Ю. (с. 111)* и *Шевченко Т.А. (с. 116)* проводят идею о том, что в России и ее регионах есть огромный потенциал для развития туризма – как въездного, так и внутреннего. Конечно, уровень услуг у нас пока что отстает от мирового уровня, но мест с уникальными природными условиями, культурными и историческими памятниками, а также недорогой рабочей силы в России – хоть отбавляй!

И это только часть интересных публикаций этого номера.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **А. Мирзабеков • Интернет-технологии как новая парадигма бизнеса**
- 10 **Г. Герасимова • Анализ ситуации на рынке мобильного интернета**
- экономическая теория**
- 16 **Л. Евдокимова • Теоретические подходы к оценке экономического потенциала организации**
- 21 **Э. Арабян • Диагностика как инструмент прогнозирования финансовой неустойчивости предприятия**
- стратегический менеджмент**
- 26 **Л. Семеркова, И. Гостяев • Межфирменные сети и информационная интеграция между партнерами**
- 33 **Г. Курова, О. Обенко • Партнерство и рентабельность организаций в период кризиса**
- 39 **Т. Лепихина, Ю. Карпович • Роль менеджмента в формировании предпринимательской культуры фирмы**
- 45 **М. Комиссарова • Карта стратегических целей для угледобывающих предприятий**
- 54 **Ю. Дмитриева • Карта сбалансированных показателей в работе миграционной службы**
- рынок труда**
- 62 **Н. Соловьева, В. Раковская • Трудовые мигранты в России: условия жизни и труда**
- 67 **Л. Борисова, В. Раковская, М. Черемнова • Мониторинг социально-трудовых отношений в Томской области**
- 72 **О. Котова • Новая система оплаты труда для работников учреждений культуры**
- экономика отрасли**
- 78 **А. Глушецкий • Уменьшение номинальной стоимости акций и права кредиторов**
- 84 **С. Акимов • Факторный анализ бизнеса хедж-фондов в посткризисных условиях**
- 90 **Ю. Чугунова • Приобретение жилья: степень доступности и полярные стандарты**
- 96 **Д. Владиславлев • Особенности рекламы и пиара в условиях монополизации рынка услуг**
- 102 **М. Ханкишиева • Вуз как элемент рыночной экономики**
- 106 **Л. Епифанова, Е. Мальчонков • Позиционирование фармацевтических продуктов на российском рынке**
- 111 **Е. Осипова, Е. Ширихина • Российский туристический бизнес: перспективы для регионов и страны**
- 116 **Т. Шевченко • Состояние и перспективы развития туристической индустрии в самарском регионе**

содержание

жилищно-коммунальное хозяйство

- 122 **А. Романова •**
*Диагностика банкротства
для предприятий ЖКХ*
- 128 **С. Федорова, А. Рыков •**
*Как оптимизировать оплату
за ЖКУ?*
- 135 **О. Нуруллина •** *Жилищный
фонд: методика отбора домов
для оказания ремонтных услуг*
- 142 **А. Коновалов •** *Инновации
в управлении водопроводно-
коммунальным хозяйством*

региональная экономика

- 150 **Л. Талитова, Ю. Харинкин •**
*Индикативное управление
экономикой региона*
- 155 **С. Ващенко •**
*Риск-менеджмент
при региональном
и муниципальном бюджетном
планировании*
- 160 **С. Жура •** *Как оценить
господдержку малого бизнеса
на региональном уровне?*
- 164 **И. Айндинова •**
*Приморский край:
проблемы управления малым
рыбохозяйственным бизнесом*
- 170 **Л. Бадриева, Р. Камалтдинова •**
*Тенденции развития топливно-
энергетического комплекса
Республики Татарстан*
- 176 **К. Абдуллаев •** *Азербайджан:
производительность труда
в условиях спада производства*

**Российское
предпринимательство,
декабрь 2011, выпуск 1**

- **ООО Издательство**
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Бессолицын А.А., Гнилитская Е.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

- Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934.
ISSN 1994-6937
- **Тел./факс:** (495) 648-6241

- **Адрес для писем:**
119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** editor@RossPred.ru
- **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

- © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна