

УДК 005.322
ББК 65.291.2
Д66

Редактор *Наталья Быкова*

Домбай К.

Д66 Конец пиара : Управление репутацией как финансовым капиталом / Куат Домбай — М. : Альпина ПРО, 2023. — 94 с.

ISBN 978-5-206-00174-7

Хотим мы того или нет, но наши поступки характеризуют нас красноречивее слов и формируют в сознании людей определенное представление о нас. Иначе говоря, за нами закрепляется репутация, которая живет в веках и приобретает значение второго имени.

Книга по репутационному менеджменту позволит с нового ракурса взглянуть, как каждый из нас — директор ли он крупной компании, менеджер по работе с клиентами, молодой специалист или начинающий бизнесмен — может распоряжаться ключевым бизнес-активом — репутацией.

Уникальность данного исследования в том, что в нем предлагается концепция управления репутационным капиталом и формула расчета репутации как ценнейшего финансового инструмента. Книга имеет яркую практическую направленность, содержит множество примеров того, как создается и поддерживается репутация, какую роль она играет в деловом мире и разных сферах жизни.

УДК 005.322
ББК 65.291.2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© Домбай К., 2023
© Оформление. ООО «Альпина ПРО», 2023

ISBN 978-5-206-00174-7

Оглавление

Предисловие	9
Введение, или Как дорого может стоить репутация	13
Генезис связей с общественностью: от репутации к имиджу и назад к репутации	19
Почему создание PR-имиджа больше не работает	25
PR против маркетинга	29
Как работает репутация	41
Коммерческая ценность репутации	67
Пять способов управления репутацией как финансовым капиталом	77
Вместо заключения. Золотой век репутации	89