

## **Дорогие читатели!**

Сентябрь в разгаре, и пышная зелень лета как-то незаметно преобразилась в багрец и золото. Помните, у Арсения Тарковского:

*«Вот и лето прошло,  
Словно и не бывало.  
На пригреве тепло.  
Только этого мало.  
Все, что сбыться могло,  
Мне, как лист пятипалый,  
Прямо в руки легло.  
Только этого мало».*

О чем мечтает каждый из вас – представителей огромной армии российских ученых-экономистов? Воплощаются ли в жизнь ваши идеи и каково их развитие? Ответы на эти вопросы в той или иной мере даются в каждой научной статье, публикуемой в нашем журнале. И множество решений, предлагаемых в работах ученых всех экономических специализаций, выкладывается в трепетную, очень живую картину сегодняшнего дня, отражающую реальную экономическую ситуацию в стране – постоянно меняющуюся, высвечивающую новые и новые актуальные проблемы.

На сегодня в свете развития рыночных отношений одним из самых важных является вопрос повышения доверия. Читайте об этом в статье *Мельникова О.Н. и Жаворонкова П.В. (с. 179)*. Они рассматривают доверие как фактор риска при совершении экономических операций в бизнесе и одновременно как экономическую категорию. Затрагивается проблема повышения доверия физических лиц к финансовым институтам страны. Но главная тема, на которой сфокусировано внимание авторов: можно ли управлять доверием? Ответ – положительный. Кроме того, вводится совершенно новое понятие «коэффициентов доверия» и предлагается их градация и критерии выявления.

### ***Другие интересные публикации этого номера:***

«...органы монетарной власти должны планомерно снимать ограничения по кредитным операциям с учетом действующих систем надзора и мониторинга, что в дальнейшем будет способствовать увеличению денежной массы»

*Сафронов Р.П. «Особенности денежно-кредитного регулирования в условиях системного кризиса» (с. 17)*

«Первые в мире хедж-фонды появились более 60 лет назад, когда американцу Альфреду Уинслоу Джонсу пришла в голову идея сформировать инвестиционный портфель, совмещающий длинные (покупка актива в расчете на рост его стоимости) и короткие позиции – «шорт» на сленге трейдеров»

*Акимов С.А. «Хедж-фонды: реалии и перспективы» (с. 22)*

***Редакция журнала «Российское предпринимательство»***

**www.rosspred.ru**

# содержание

## региональная экономика

- 4 **М. Брылева** •  
Коллективное творчество
- 10 **Е. Скобелева** •  
Лесной актив
- 17 **Р. Сафронов** •  
Новому времени –  
новый курс!
- 22 **С. Акимов** •  
Гармоничность  
и практицизм
- 29 **С. Гусев** •  
Управляемые  
изменения
- 36 **Д. Линиченко** •  
Организационная  
культура инноваций
- 43 **С. Белова** •  
Питательная среда
- 49 **Е. Добронравин** •  
Моделирование  
в контуре теории
- 56 **Т. Сычева** •  
Выбор контрагентов

- 64 **М. Пивень** •  
Объединение  
во имя усиления
- 70 **М. Шикова** •  
Регулирование  
безопасности
- 74 **К. Гореликов** •  
Докризисные меры
- 79 **А. Логинова** •  
Программы  
поддержки
- 82 **Н. Малиновская** •  
Развитие региона
- 88 **И. Бондаренко** •  
Забота о бизнесе
- 94 **Н. Кетько,**  
**Р. Зарафутдинов** •  
Реальные дела  
на малых скоростях
- 103 **М. Плешакова,**  
**Л. Широкая** •  
Бизнес ищет там,  
где лучшие...

# содержание

## услуги

- 110 **А. Архипов •**  
*Рекреационные маневры*
- 115 **Д. Асланов •**  
*Курорт и санаторий*
- 119 **М. Калитвинцева •**  
*Сведения по плану*
- 123 **А. Юшкова •**  
*На рынке  
общественного питания*
- 128 **Н. Порунов •**  
*Газовый шлейф*
- 134 **А. Мельник, О. Мустафина •**  
*Выход на рынок  
электроэнергии*
- 141 **О. Руссу •**  
*Управляемое здоровье*
- 147 **Н. Иманов •**  
*Полис придает  
уверенности*
- 153 **А. Балханов •**  
*Интерес работодателей*
- 158 **Ю. Иванова •**  
*Люди – главное богатство*
- 163 **А. Яковлева •**  
*Страхование безработицы*
- 170 **Ю. Голиков, Л. Сульгина •**  
*Природа взятки*
- 179 **О. Мельников,  
П. Жаворонков •**  
*Доверительность  
в экономике*

**Российское  
предпринимательство,  
сентябрь 2011, выпуск 2**

- ООО Издательство  
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**  
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,  
Бессолицын А.А.,  
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,  
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,  
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**  
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**  
о регистрации 018934.  
ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна