

Дорогие читатели!

Сентябрь в разгаре, и пышная зелень лета как-то незаметно преобразилась в багрец и золото. Помните, у Арсения Тарковского:

*«Вот и лето прошло,
Словно и не бывало.
На пригреве тепло.
Только этого мало.
Все, что сбыться могло,
Мне, как лист пятипалый,
Прямо в руки легло.
Только этого мало».*

О чем мечтает каждый из вас – представителей огромной армии российских ученых-экономистов? Воплощаются ли в жизнь ваши идеи и каково их развитие? Ответы на эти вопросы в той или иной мере даются в каждой научной статье, публикуемой в нашем журнале. И множество решений, предлагаемых в работах ученых всех экономических специализаций, выкладывается в трепетную, очень живую картину сегодняшнего дня, отражающую реальную экономическую ситуацию в стране – постоянно меняющуюся, высвечивающую новые и новые актуальные проблемы.

На сегодня в свете развития рыночных отношений одним из самых важных является вопрос повышения доверия. Читайте об этом в статье *Мельникова О.Н. и Жворонкова П.В. (с. 179)*. Они рассматривают доверие как фактор риска при совершении экономических операций в бизнесе и одновременно как экономическую категорию. Затрагивается проблема повышения доверия физических лиц к финансовым институтам страны. Но главная тема, на которой сфокусировано внимание авторов: можно ли управлять доверием? Ответ – положительный. Кроме того, вводится совершенно новое понятие «коэффициентов доверия» и предлагается их градация и критерии выявления.

Другие интересные публикации этого номера:

«...органы монетарной власти должны планомерно снимать ограничения по кредитным операциям с учетом действующих систем надзора и мониторинга, что в дальнейшем будет способствовать увеличению денежной массы»

Сафронов Р.П. «Особенности денежно-кредитного регулирования в условиях системного кризиса» (с. 17)

«Первые в мире хедж-фонды появились более 60 лет назад, когда американцу Альфреду Уинслоу Джонсу пришла в голову идея сформировать инвестиционный портфель, совмещающий длинные (покупка актива в расчете на рост его стоимости) и короткие позиции – «шорт» на сленге трейдеров»

Акимов С.А. «Хедж-фонды: реалии и перспективы» (с. 22)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- | | |
|---|---|
| <p>4 М. Брылева • <i>Коллективное творчество</i></p> <p>10 Е. Скобелева • <i>Лесной актив</i></p> <p>17 Р. Сафронов • <i>Новому времени – новый курс!</i></p> <p>22 С. Акимов • <i>Гармоничность и практицизм</i></p> <p>29 С. Гусев • <i>Управляемые изменения</i></p> <p>36 Д. Линиченко • <i>Организационная культура инноваций</i></p> <p>43 С. Белова • <i>Питательная среда</i></p> <p>49 Е. Добронравин • <i>Моделирование в контуре теории</i></p> <p>56 Т. Сычева • <i>Выбор контрагентов</i></p> | <p>региональная экономика</p> <p>64 М. Пивень • <i>Объединение во имя усиления</i></p> <p>70 М. Шикова • <i>Регулирование безопасности</i></p> <p>74 К. Гореликов • <i>Дофризисные меры</i></p> <p>79 А. Логинова • <i>Программы поддержки</i></p> <p>82 Н. Малиновская • <i>Развитие региона</i></p> <p>88 И. Бондаренко • <i>Забота о бизнесе</i></p> <p>94 Н. Кетько, Р. Зарафутдинов • <i>Реальные дела на малых скоростях</i></p> <p>103 М. Плешакова, Л. Широкая • <i>Бизнес ищет там, где лучшие...</i></p> |
|---|---|

содержание

услуги

- 110 **А. Архитов** •
Рекреационные маневры
- 115 **Д. Асланов** •
Курорт и санаторий
- 119 **М. Калитвинцева** •
Сведения по плану
- 123 **А. Юшкова** •
*На рынке
общественного питания*
- 128 **Н. Порунов** •
Газовый шлейф
- 134 **А. Мельник, О. Мустафина** •
*Выход на рынок
электроэнергии*
- 141 **О. Руссу** •
Управляемое здоровье
- 147 **Н. Иманов** •
*Полис придает
уверенности*
- 153 **А. Балханов** •
Интерес работодателей
- 158 **Ю. Иванова** •
Люди – главное богатство
- 163 **А. Яковлева** •
Страхование безработицы
- 170 **Ю. Голиков, Л. Сульгина** •
Природа взятки
- 179 **О. Мельников,
П. Жворонков** •
*Доверительность
в экономике*

**Российское
предпринимательство,
сентябрь 2011, выпуск 2**

- **ООО Издательство**
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Бессолицын А.А.,
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селоков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934.
ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна