ŋqqdɐəɎ bɆ dədɆbɎзə b ɛɔɑbɔɐ Ɉqqdɏqɐè

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ))

Институт: Социально-гуманитарных технологий

Кафедра: Общественные процессы, СМИ и рекламные технологии

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Допущен к защите:
Зав. кафедрой

____________ (______________)
«_____» _____2018г.

КОМПЛЕКСНАЯ ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

_________Бондарь Дарьи Сергеевны__________
(Ф.И.О. студента)

на тему: «Сопоставление B2B иB2C подходов в продвижении типографских услуг»

Научный руководитель	к.пед.н., доцент Моисеева О.А. подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)
Руководитель ОП	д.филос.н., профессор Чернавский М.Ю. подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)
Студент	Бондарь Дарья Сергеевна подпись (фамилия, инициалы)

Москва 2018 г.

ŋqqdɐəɎ bɆ dədɆbɎзə b ɛɔɑbɔɐ Ɉqqdɏqɐè