

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

**Официальное издание Международного научно-исследовательского
института проблем управления**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ

Ш.БАТ-ЭРДЭНЕ

Е.ВЕЛИХОВ

С.ЕМЕЛЬЯНОВ

Н.КОЙЧЕВ

А.КУЛЕШОВ

А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики Национальной Академии наук Республики Армения;

Академия управления при Президенте Республики Беларусь;

Международная кадровая академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — **председатель совета,**

доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,

доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,

доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,

кандидат технических наук

Вадим ЯКОБС,

кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,

действительный член Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,

доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,

доктор экономических наук

Владимир Савельев,

доктор экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,

доктор экономических наук

Шеф-редактор

Анна МАЛАЯ

Главный редактор

Вениамин КАШИРСКИХ

Журнал «Проблемы теории и практики управления» входит в Перечень периодических научных изданий, рекомендуемых ВАК для публикации основных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора наук

Учредитель

ООО «Международная Медиа Группа» © «Проблемы теории и практики управления»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Регистрационное свидетельство: ПИ № ФС 77-22848 от 26 декабря 2005 г.

При использовании и воспроизведении материалов в любой форме разрешение редакции и ссылка на журнал обязательны

Подписка в Российской Федерации: индексы журнала в каталоге «Роспечать»:

для индивидуальных подписчиков 70732, 47106

для организаций 70952, 47107

в каталоге «Агентство подписки и розницы» 40772

Для зарубежных подписчиков агентство «МК-ПЕРИОДИКА»

Тел. +7 (495) 681-57-15

Адрес редакции:

101000, Москва, почтамт, а/я 104

Тел.: (495) 166-18-04, 166-19-64

www.uptp.ru

Формат 70x100/16. Объем 8,0 печ.л.

Печать офсетная

Цена в розницу свободная

Отпечатано в ФГУП «Издательство «Известия»

Управления делами Президента РФ,

127994, ГСП-4, Москва, К-6, Пушкинская пл., д. 5

Заказ 6287

Подписано в печать 28.06.06

СОДЕРЖАНИЕ N 07/2006

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Валерий Горегляд

Инфляция – форма нарушения рыночного равновесия.....8

Подавляющее большинство участников дискуссии о формах и методах государственной антиинфляционной политики сосредоточились на обсуждении проблем ограничения платежеспособного спроса. Голоса экономистов, утверждающих, что инфляционное соотношение в равной мере можно и должно корректировать еще и со стороны товарного предложения, тонут в политических спорах. Сегодня прерогативы антиинфляционных мер уже уходят из-под власти Минфина и Центробанка, реально борьбу с инфляцией может вести только правительство в целом.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

Евгений Попов

Эволюция институциональной структуры предприятия.....15

На основе анализа результатов эмпирического обследования более 150 российских фирм, проведенного Институтом экономики УрО РАН, автор приходит к выводу о полидинамичности миниэкономических институтов и возможности управлять их эволюцией. В рамках этой модели система миниэкономики рассматривается как совокупность семи иерархических уровней институтов. Такой подход позволил выявить различные периоды жизни институтов разного уровня, изучить факторы управления ими, зависимость их от фазы жизненного цикла и времени существования предприятия и ряд других параметров.

Лидия Кочурова

Развитие рынка в обособленном экономическом пространстве.....24

На высокий уровень развития российскую экономику вывести можно, если сконцентрировать научные силы на разработке и апробации идеи развитого рынка в обособленном экономическом пространстве. Подобный опыт успешно работает в корпоративных образованиях, которые демонстрируют всему миру свою эффективность, переходя в форму транснациональных. Чтобы приблизить проблемы экономической практики к возможностям их разрешения научным путем, необходимо воспользоваться идеей экспериментальной регионализации экономики, предоставив соответствующий статус одному или нескольким субъектам Федерации.

Павел Кит

Типологический подход к формированию межфирменных стратегических альянсов.....34

Механизм формирования межфирменных стратегических альянсов является не только очень сложной, но и наиболее важной задачей потенциальных участников таких союзов. Причем для каждого из этих альянсов мотивы создания, методы управления и последствия будут неодинаковыми. Следовательно, при создании МСА было бы целесообразно основываться не на универсальном, а на типологическом методе, учитывающем характерные особенности того или иного типа альянса.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Александр Суглобов

Социальная инфраструктура и ее значение для развития агропромышленного комплекса России.....40

Специфика социальной сферы проявляется в ярко выраженных изъянах отношений обмена, значительной роли государства в организации услуг и формах государственного регулирования и финансирования и их сочетания с рыночными механизмами, а также в преобладании некоммерческих организаций. Эти проблемы более всего обострены в сельской местности, что наглядно показывает сравнительный анализ уровней обеспеченности социальными услугами жителей села и города.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Марина Савельева

Анализ влияния инвестиционных проектов на эффективность банковского бизнеса.....49

Исследование воздействия инвестиционных проектов на важнейшие показатели работы организации позволяет убедиться в том, что реализация проекта не ухудшает финансового положения предприятия. В банковском деле подобный метод дает возможность составить мнение о том, как проект влияет на финансовое положение не только банка, но и центра его прибыли. В зависимости от целей и задач анализа выбирается система оценки, включающая четыре группы индикаторов – ликвидность, платежеспособность, оборачиваемость и рентабельность.

Надежда Рожкова

Виды, формы и принципы государственного финансового контроля.....61

Анализируя публикации отечественных исследователей по проблемам финансового контроля, автор приходит к заключению, что в этой области существует терминологическая путаница: в работах ученых и практиков содержание классификационных групп финансового контроля трактуется неоднозначно. На основе

этого анализа предлагается проводить эту работу по двум признакам - субъектам контроля и объектам контроля. Большое внимание в публикации уделено также исследованию принципов контрольной деятельности.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Юрий Анискин

Инновационное развитие на основе организационного потенциала компании.....73

Доминирующей причиной затруднений в реализации инновационного развития в России является недостаточный организационный потенциал отечественной экономики. Поэтому актуальной становится задача трансформации малых инновационных фирм в компании с конкурентоспособными масштабами выпуска высокотехнологичной продукции. Однако этот процесс сдерживается одновременным воздействием множества факторов внешней и внутренней среды, высокой степенью неопределенности достижения результатов, что требует нового качества менеджмента.

Владимир Калугин

Критериально-экспертная оценка инвестиционных проектов.....84

Принятие инвестиционных проектов связано с дисконтированными методами оценки их эффективности, основанными на расчете ряда показателей, среди которых важное место занимают чистая текущая стоимость инвестиций, чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности и др. Но принятие такого решения – целенаправленная человеческая деятельность, а не механический процесс. Поэтому важно использовать инструментарий, позволяющий работать с суждениями в виде относительных оценок денежных потоков.

Тамара Теплова

Управление инвестиционным процессом компании в условиях неопределенности.....93

Рассмотрев инвестиционную активность компаний в привязке к фундаментальным факторам, автор приходит к выводу о наличии у предприятия в каждый момент оптимальной инвестиционной программы, позволяющей максимизировать рыночную стоимость. Однако принимаемые меры не всегда приводят к нужному результату. Причиной тому служат четыре группы неоптимальных решений: нерациональный выбор инвестора, агентские конфликты, увеличение риска и неопределенности из-за финансовых действий компании, узость аналитики.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Евгений Усольцев

О построении обобщенной модели менеджмента.....105

Признание того факта, что ни один из бизнес-проектов не может быть исполнен одномоментно, позволило автору представить производственную деятельность как череду решений обособленных прикладных задач и определить понятие «базовый менеджмент». Постановка задачи означает трансляцию проектных требований на профессиональный уровень ее решателей, которые являются агентами менеджера проекта. Для построения модели базового менеджмента автор использует пять ролевых процессов – администратор, технолог, референт, инспектор, оператор и исследует отношения между ними.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Игорь Грошев

Особенности влияния организационной культуры на эффективность деятельности персонала фирмы.....
..114

Организационная культура компании, выступая в качестве фактора, мобилизующего скрытые резервы человеческих ресурсов, становится эффективным инструментом в борьбе с конкурентами. В предлагаемой статье автор исследует влияние организационной культуры на персонал фирмы и модели организаций современного общества. При этом отмечается, что прогрессивным подходом является создание небольших команд, в состав которых входят сотрудники, обладающие самыми разными талантами и имеющие полномочия действовать самостоятельно.

Геннадий Гринев, Юлия Дремова

Развитие персонала организации на базе технологий управления знаниями.....120

Свободный доступ к современным телекоммуникационным системам и базам знаний ставит перед человеком как специалистом новые задачи, решение которых не находится в сфере внимания традиционных систем образования. В этой связи актуальна проблема гармоничного сочетания технологий развития персонала и технологий управления знаниями в организациях. Обучение и развитие имеют общую базу – знания, а для их управления необходима комплексная программа, которая должна быть разработана на базе системной методологии, синтеза междисциплинарной информации и соответствующих технологий.

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

Valeri Goreglyad

Inflation – a Form of Market Balance Failure p. 8

The predominant part of discussants engaged in evaluating forms and methods of state anti-inflation policy was focused on how to limit effective demand. The voices of economists asserting that the inflation ratio can and has to be equally adjusted also by the supply side, are drowned in policy-oriented debates. At present, the Ministry of Finance and the Central Bank are already losing their prerogative rights in adopting anti-inflation measures, only the government as a whole is able to really combat inflation.

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT

Yevgeni Popov

The Evolution of the Institutional Structure of an Enterprise p. 15

The author, on the analyzing the results of an empirical survey of more than 150 Russian firms made by the Institute of Economics, Ural Branch of RAS, reaches the conclusion about the poly-dynamic character of mini-economic institutions and the ability to manage their evolution. In the framework of the model, the system of mini-economy is regarded as an aggregate of seven hierarchical levels of institutions. This approach has helped identify the life periods of different-level institutions, analyze their management factors, their dependence on the life cycle phase and the age of the enterprise, and on several other parameters.

Lidia Kochurova

Market Development in an Isolated Economic Space p. 24

Russian economy can be brought up to a high development level if the scientific potential is concentrated on designing and testing the idea of a developed market in an isolated economic space. Similar successful experience can be observed in corporate structures, which, by adopting the form of transnational structures, demonstrate their efficiency to the whole world. In order to draw together problems of economic practice and the opportunities to solve them on scientific

grounds, the idea of experimental regionalization of the economy, i.e. of granting a related status to one or several subjects of the Russian Federation, has to be implemented.

Pavel Kit

The Typological Approach to Inter-Firm Strategic Alliances Formation p. 34

The mechanism of inter-firm strategic alliances (ISA) formation is not only very complex but also the most important goal for potential participants of these alliances, whereas the formation motives, management methods and consequences will be different in every alliance. As a result, when creating an ISA, it would be expedient to rely not on the universal, but on the typological method, which takes into account the typical features of a particular alliance.

SOCIAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

Alexander Suglobov

The Social Infrastructure and Its Importance for Agroindustrial Complex Development p. 40

The specificity of the social sphere reveals striking flaws of exchange relations, the significant role of the state in services setting and forms of state regulation and funding and their combination with market mechanisms, as well as in the predominance of non-commercial organizations. These problems are mostly aggravated in the rural area, which is clearly evidenced when the degree of availability of social services for rural and urban residents is compared.

FINANCIAL MANAGEMENT

Marina Savelyeva

The Analysis of Investment Projects Impact on the Efficiency of Banking Business p. 49

When examining the impact of investment projects on major performance indexes of an organization, one can make certain that the project implementation does not worsen the enterprise's financial situation. In banking a similar method allows to judge how the project influences the financial situation not only of a bank, but also of its profit-bringing center. In line with the goals and tasks of the analysis an evaluation system is chosen, which includes four groups of indicators: liquidity, solvency, turnover and profitability.

Nadezhda Rozhkova

Types, Forms and Principles of State Financial Control p. 61

The author's analysis of publications on financial control written by national researchers allows her to draw the conclusion about a terminological confusion in the field: in papers of scholars and practitioners the content of typified groups of financial control are interpreted equivocally. It is, therefore, recommended to observe two criteria in the work, namely, subjects and objects of control. Great attention is also paid to the principles of controlling activity.

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

Yuri Aniskin

Innovation Development Based on Company's Organizational Potential Growth p. 73

Insufficient organizational potential of national economy is the dominant cause of difficulties in innovation development in Russia. Thus, the task of transforming small innovative firms into companies fabricating high-technology products on competitive scale becomes pressing. The process is hindered, however, by the simultaneous effect of multiple factors of the external and internal environment, and a high degree of uncertainty in achieving results, which requires a new quality of management.

Vladimir Kalugin

Criteria-Expert Evaluation of Investment Projects p. 84

Approval of investment projects is connected with discounting methods of assessing their efficiency based on calculating several indicators, among them net present value of investments, net discounted income, profitability index and others take an important place. The decision-making is, however, not a mechanical process, but targeted human activity, that is why it is important to use instruments, which help consider opinions expressed in form of relative evaluations of money flows.

Tamara Teplova

Managing the Company's Investment Process under Conditions of Uncertainty p. 93

The author examines the investment activities of companies in combination with fundamental factors and comes to the following conclusion: at any given moment an enterprise has an optimal investment program, which allows to maximize market value. But the measures taken do not always bring the necessary result, and the reason lies in four groups of non-optimal solutions: non-rational choice of investors; agent conflicts; increasing risks and uncertainty due to financial actions of the company; and narrowness of analysis.

MANAGEMENT AND MARKETING

Yevgeni Usoltsev

Designing a Generalized Management Model p. 105

The recognition of the fact that not a single business project can be implemented in one shot allowed the author to present production activities as a series of solutions of applied isolated tasks, and to define the 'basic management' notion. Task-setting means translating project requirements to the professional level of task solvers, who are project manager agents. In order to design the basic management model the author uses five role processes – those of administrator, engineer, referent, inspector, and operator – and examines their relationships.

PERSONNEL MANAGEMENT

Igor Groshev

The Specificity of Influence of Organizational Culture on the Efficiency of the Firm's Personnel Activities p. 114

Organizational culture of a company is a factor mobilizing hidden human resources and in this quality it becomes an efficient competition tool. The author regards in his article the influence organizational culture has on the firm's personnel and organizational models in modern society. Forming small teams integrated by workers with most different talents and the competences to act independently is a progressive approach, the author stresses.

Gennadi Grinyov, Yulia Dryomova

Organization's Personnel Development Based on Knowledge Management Technology p. 120

Free access to modern telecommunication systems and knowledge bases makes the human being as a specialist confront with new tasks, which solution is not taken note of by traditional education systems. In this connection, the problem of harmoniously combining technologies of personnel development and those of knowledge management in organizations is topical. Training and development have a common fundament in form of knowledge, to manage it a complex program designed on the basis of systemic methodology, synthesis of interdisciplinary information and corresponding technologies is needed.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

**ИНФЛЯЦИЯ – ФОРМА НАРУШЕНИЯ РЫНОЧНОГО
РАВНОВЕСИЯ**