

Экономическая теория

Гафуров У.В., кандидат экономических наук, доцент Ташкентского государственного экономического университета (Узбекистан)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ЛЬГОТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Эффективность проводимых в республике экономических реформ, обеспечение высокого и устойчивого темпа экономического развития, последовательный рост уровня занятости и благосостояния населения во многом зависят от того, насколько важное значение дается развитию малого бизнеса и частного предпринимательства.

Об этом отмечено и в докладе Президента Республики Узбекистан на торжественном собрании, посвященном 19-летию принятия Конституции – «Избранный нами собственный путь строительства современного демократического государства, создание достойных условий жизни народу, переход на свободную экономику, основанную на рыночных отношениях, обеспечение приоритета частной собственности с учетом опыта развитых стран, расширение возможностей для малого бизнеса и частного предпринимательства – все это неотъемлемые составляющие наших благородных целей, которые мы перед собой поставили»¹.

В повышении роли малого бизнеса и частного предпринимательства, в частности, в увеличении его доли в валовом внутреннем продукте республики от 1,5 процента в 1992 году до 54 процентов в 2011 году, важную значимость имеют созданные государством для этой сферы благоприятные условия, льготы и привилегии.

При этом считается целесообразным рассмотрение теоретических основ сущности, эффективности предоставляемых субъектам малого бизнеса льгот и преференций, определения количественных пределов.

Объективную необходимость предоставления различных льгот, в целях поддержки субъектов малого бизнеса со стороны государства, прежде всего можно пояснить следующими двумя причинами:

во-первых, что одним из основных экономических задач государства является создание равных условий для всех хозяйствующих субъектов в экономике;

во-вторых, что малый бизнес в качестве значимой формы ведения хозяйства, обладает своеобразными социально-экономическими преимуществами.

Известно, что возможности эффективного ведения хозяйства субъектов малого бизнеса, включающих в себя малые предприятия, микрофирмы и индивидуальных предпринимателей ограничены по сравнению с крупными предприятиями.

Крупное предприятие имеет возможность, исходя из своих экономических и финансовых мощностей, самостоятельно создать благоприятные условия хозяйствования, а также решать проблемы, существующие в этом отношении. В частности:

– обеспечение материально-технической базой (зданий, сооружений, линий передач, оборудования и других) для эффективной организации и осуществления технологических процессов ведения хозяйственной деятельности, а также производства;

– обеспечение сырьем и материалами, электроэнергией, водой, природным газом и другими ресурсами;

– использование автомобильных дорог, железных дорог, складов и других объектов инфраструктуры;

– использование внутренних и внешних источников для удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах;

¹ Наш путь – углубление демократических реформ и последовательное продолжение модернизации страны. – Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на торжественном собрании, посвященном 19-летию Конституции Республики Узбекистан // «Народное слово», 8 декабря 2011 года.