

Библиотека Lawfirm.ru
ИЗДАТЕЛЬСТВО СТАТУТ

Ю.Ф. ВАЦКОВСКИЙ

ДОМЕННЫЕ СПОРЫ

ЗАЩИТА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ
И ФИРМЕННЫХ НАИМЕНОВАНИЙ



Библиотека Lawfirm.ru

ИЗДАТЕЛЬСТВО СТАТУТ

От издательства

Издательство «Статут» и сайт сообщества юристов Lawfirm.ru, один из самых популярных интернет-ресурсов для российских юристов, открывают новый проект «Библиотека Lawfirm.ru». Читатели смогут не только познакомиться с новинками юридической литературы по наиболее актуальным вопросам теории и практики, но и принять непосредственное участие в обсуждении книг на страницах сайта.

Возможность свободного, анонимного общения специалистов позволяет вести живой и непринужденный обмен мнениями между начинающими юристами и юристами с многолетней практикой, причем в самых разных областях. Сегодня уже очевидно, что такой обмен мнениями совершенно необходим для выработки собственной позиции по тому или иному вопросу. Ведь правильное решение, особенно сложное, часто формируется в процессе переработки огромного массива информации, споров с коллегами, восприятия дельных советов опытных специалистов и т.п. Среда Интернета, позволяющая помимо прочего вести диалог в режиме реального времени, подходит для этого как нельзя лучше.

Серия «Библиотека Lawfirm.ru» не случайно открывается настоящим изданием. Пространство Интернета, по своей архитектуре имеющее децентрализованный характер, с самого начала было пространством свободы. Это привлекло во всемирную компьютерную сеть множество пользователей, в том числе имеющих коммерческие интересы. Вместе с тем преимущества, связанные с отсутствием жесткой регуляции и поистине безграничными функциональными возможностями, не только вызвали быстрое развитие Сети, но и стали обстоятельствами возникновения огромного числа конфликтов, способы разрешения которых еще предстоит найти. Таковы, например, споры, касающиеся интеллектуальной собственности.

В книге Ю.Ф. Вацковского «Доменные споры. Защита товарных знаков и фирменных наименований» читатель встретит взвешенный и основательный подход профессионального юриста к разрешению споров между пользователями Интернета. Автор дает детальное разъяснение позиций сторон, исходя из своего опыта участия в судебных разбирательствах о доменных именах, и сопровождает изложение многочисленными ссылками на опыт других юристов. В силу своей основательной проработанности книга будет полезна ученым, практикующим юристам, в том числе и в разрешении многих других конфликтов, возникающих в Сети. Она наверняка привлечет внимание владельцев доменных имен, сайтов и интернет-магазинов.

Учредители проекта надеются, что он на деле продемонстрирует богатые возможности плодотворного сотрудничества издателей и представителей интернет-сообщества.

Библиотека Lawfirm.ru

ИЗДАТЕЛЬСТВО СТАТУТ

Ю.Ф. ВАЦКОВСКИЙ

ДОМЕННЫЕ СПОРЫ

ЗАЩИТА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ
И ФИРМЕННЫХ НАИМЕНОВАНИЙ



УДК 343.7
ББК 67.404.3
В22

Вацковский Ю.Ф.

В22 Доменные споры. Защита товарных знаков и фирменных наименований. — М.: Статут, 2009. — 190 с.

ISBN-978-5-8354-0558-9 (в пер.)

В настоящем издании впервые приводится подробный комплексный анализ процессуальных особенностей споров, вызванных конфликтами между правами на доменные имена и правами на средства индивидуализации, включая проблемы определения подведомственности спора, надлежащего ответчика, предмета доказывания и предмета иска (с учетом в том числе и положений четвертой части Гражданского кодекса РФ), обеспечения иска, а также особенностей собирания, исследования, оценки и обеспечения доказательств.

В основе исследования — анализ обширной судебной практики, а также личный профессиональный опыт автора, накопленный в процессе представления интересов правообладателей в споре относительно доменного имени «kodak.ru».

В приложении к книге приводятся образцы процессуальных документов, а также копии судебных актов, принятых по конкретным делам, которые могут быть полезны как правообладателям, так и другим участникам процесса.

Книга рассчитана прежде всего на юристов-практиков, кроме того, она может использоваться высшими учебными заведениями при преподавании курса гражданского и арбитражного процесса и специального курса, посвященного проблемам защиты прав на средства индивидуализации, послужить основой для дальнейших научных исследований в указанной области, а также для выработки единой судебной практики принятия решений по делам рассматриваемой категории.

УДК 343.7
ББК 67.404.3

ISBN-978-5-8354-0558-9

© Вацковский Ю.Ф., 2009
© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	8
Глава 1. Подведомственность спора, связанного с регистрацией и использованием доменного имени	12
1.1. Организационная природа сети «Интернет» и подведомственность спора	12
1.2. Проблемы при определении подведомственности спора.....	18
Глава 2. Состав лиц, участвующих в деле о нарушении прав на средства индивидуализации в результате регистрации и использования доменного имени.....	33
2.1. Участники правоотношений, связанных с регистрацией и использованием доменного имени в Российской Федерации.....	33
2.2. Киберсквоттинг (домейнинг)	37
2.3. Определение субъектного состава лиц, участвующих в деле	41
Глава 3. Особенности исков о нарушении прав на средства индивидуализации в результате регистрации и использования доменных имен	50
3.1. Правовой статус доменного имени, основание и предмет иска.....	50

3.2. Особенности основания и предмета иска по делу о нарушении прав на товарный знак.....	55
3.3. Особенности основания и предмета иска по делу о нарушении прав на фирменное наименование	86
3.4. Особенности обеспечения иска.....	96

Глава 4. Особенности собирания, исследования, оценки

и обеспечения доказательств	108
--	------------

4.1. Собирание, исследование, оценка и обеспечение доказательств.....	108
4.2. Допустимость доказательств, полученных из сети «Интернет».....	122

Заключение.....	131
------------------------	------------

Приложения для практикующих работников	132
---	------------

1. Заявление нотариусу о производстве осмотра доказательств (образец).....	132
2. Нотариально заверенный протокол осмотра доказательств (образец).....	133
3. Претензия по факту использования доменного имени.....	136
4. Исковое заявление о пресечении нарушения прав на товарный знак (образец)	138
5. Исковое заявление о пресечении нарушения прав на фирменное наименование (образец).....	142
6. Заявление об обеспечении иска (образец)	146
7. Ходатайство о назначении экспертизы (образец).....	148
8. Решение Арбитражного суда г. Москвы по делу № А40-25314/99-15-271	150
9. Решение Арбитражного суда г. Москвы по делу № А40-46846/99-83-491	156

10. Постановление ФАС Московского округа № КА-А40/6520-00.....	159
11. Доменные споры в российской судебной практике (по состоянию на 11 ноября 2008г .)	166
Библиография	176

**Посвящаю моим дорогим родителям —
Федору и Валентине Вацковским**

ПРЕДИСЛОВИЕ

Статистические данные о количестве регистраций доменных имен в национальном домене «.RU» свидетельствуют о том, что, продемонстрировав в 2008 г. высокую динамику годового прироста доменов второго уровня, эта зона стала одной из самых крупных национальных зон, в которой уже в декабре 2008 г. было зарегистрировано более 1 млн 800 тыс. доменов¹.

Такое поступательное увеличение количества пользователей «Интернета» неминуемо будет стимулировать постоянный рост привлекательности использования этой глобальной информационной системы как для продвижения к потенциальным потребителям и партнерам информации о деятельности субъектов предпринимательской деятельности и предлагаемых ими товарах и услугах, так и для переноса осуществления коммерческой деятельности непосредственно в сеть «Интернет».

Коммерческая успешность такого использования напрямую зависит от эффективности обозначения, выбираемого в качестве доменного имени, которая обеспечивается его легкой запоминаемостью и ассоциированием в сознании пользователей Интернета с определенным участником рынка и определенными товарами и услугами.

Перечисленные выше обстоятельства увеличат количество конфликтов, возникающих между правообладателями и иными лицами, неправомерно использующими в качестве доменного имени принадлежащие правообладателям средства индивидуализации — товарные знаки и фирменные наименования.

¹ Статистические и информационно-аналитические исследования состояния и основных тенденций развития инфраструктуры российского сегмента Интернета // http://stat.nic.ru/Stat_08.pdf