

УДК 80
ББК 83.3
К48

В оформлении обложки использована гравюра «Н.И. Гнедич, В.А. Жуковский, А.С. Пушкин, И.А. Крылов. С картины академика Чернецова, писанной с натуры в 1835 году» из журнала «Русский художественный листок», 1861 г.

Клейн Л.

К48 Бесплезная классика: Почему художественная литература лучше учебников по управлению / Леонид Клейн. — М. : Альпина Паблишер, 2021. — 212 с.

ISBN 978-5-9614-4119-2

Нужно ли руководителю изучать художественные произведения? Ведь есть множество деловых книг, в которых найдутся советы для решения практически любой управленческой проблемы. Как предпринимателю смогут помочь, например, история Чичикова или метания Пьера Безухова? Что ему даст, кроме приятного времяпрепровождения, просмотр фильмов Рязанова или чтение рассказов Шукшина?

Филолог и радиоведущий Леонид Клейн уверен, что культура — это универсальный инструмент, позволяющий решать практически любые, даже самые приземленные и прикладные задачи. В своей книге он рассказывает, как литература, кино и театр помогают не только расти интеллектуально, но и становятся ресурсом профессионального развития. И вот уже «бесплезная» классика рассказывает о стратегии и тактике, учит управлять командой, разговаривать и убеждать.

УДК 80
ББК 83.3

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

ISBN 978-5-9614-4119-2

© Леонид Клейн, 2021
© ООО «Альпина Паблишер», 2021

Содержание

Вступление	5
Раздел I	
Стратегия и тактика	11
Глава 1. «Война и мир»: дао Льва Толстого	13
Глава 2. «Левша»: гениальный провал	37
Глава 3. Фильм «Успех»: менеджмент на грани фола	49
Раздел II	
Приключения собственника в России	71
Глава 4. «Мертвые души»: история накопления первичного капитала.	73
Глава 5. Александр Островский: бюджет да любовь.	89
Глава 6. Остап Бендер: как деньги превратились в мечту идиота	117
Глава 7. Эльдар Рязанов: решайте сами — иметь или не иметь	133
Раздел III	
Коммуникации	149
Глава 8. «12 разгневанных мужчин»: один в поле воин	151
Глава 9. «Срезал»: коммуникационное кунг-фу от Василия Шукшина	161
Раздел IV	
Немного о плохой литературе	169
Глава 10. «Атлант расправляет крылья»: Житие обиженных суперменов	171
Раздел V	
Бонус для тех, кто дочитал книгу до конца	187
Глава 11. Несколько слов о ключевых показателях эффективности поэтического творчества	189