

УДК [001.895:658](100)(075.8)
ББК 65.291.551(2Рос)-21я73-1+65.291.551(3)-21я73-1
И66

Р е ц е н з е н т ы:
*кафедра экономики предприятий и основ
предпринимательства МГУ им. М.В. Ломоносова*
(зав. кафедрой д-р экон. наук, проф. Н.П. Иващенко);
д-р экон. наук, проф. В.Н. Кашин

Главный редактор издательства Н.Д. Эриашвили,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

И66 **Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов,**
обучающихся по специальности «Менеджмент», специаль-
ностям экономики и управления (080100) / под ред.
С.Д. Ильенковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.:
ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 335 с.

ISBN 978-5-238-01217-9

Агентство СІР РГБ

Обобщены достижения мировой и отечественной науки и практики управления инновационными процессами. Рассмотрены основные понятия и организационные структуры инновационного менеджмента. Основное внимание уделяется выбору инновационной стратегии, основам управления инновационным проектом, рискам и их особенностям. Подробно рассматриваются прогрессивные производственные технологии, а также вопросы анализа спроса на научно-техническую продукцию и оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности. Анализируются технологические инновации в социальной сфере.

Для студентов, обучающихся по специальностям экономики и управления, аспирантов, преподавателей высших учебных заведений, руководителей научно-исследовательских организаций и менеджеров, занимающихся проблемами инноваций.

ББК 65.291.551(2Рос)-21я73-1+65.291.551(3)-21я73-1

ISBN 978-5-238-01217-9 © ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1997, 2003, 2007

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2007

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Глава 1. ИННОВАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	8
1.1. Основные понятия инновационного менеджмента	8
1.2. Классификация инноваций	17
1.3. Организационные структуры инновационного менеджмента	22
Выводы	36
Вопросы для повторения	37
Глава 2. ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	38
2.1. Принципы функционирования и инвестирования	38
2.2. Венчурное финансирование	46
2.3. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России	52
Выводы	60
Вопросы для повторения	61
Глава 3. ВЫБОР ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ	62
3.1. Значение и разработка стратегии	62
3.2. Методы выбора инновационной стратегии	72
3.3. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок	81
Выводы	84
Вопросы для повторения	84
Глава 4. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ	85
4.1. Виды инновационных проектов и их особенности	85
4.2. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом. Взаимодействие менеджеров и специалистов проекта в рамках выбранной структуры проекта и предприятия (организации в целом)	91
4.3. Особенности управления исследовательскими проектами	95
Выводы	104
Вопросы для повторения	104
Глава 5. РИСКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ИХ ОСОБЕННОСТИ	105
5.1. Классификация рисков инновационных проектов	105
5.2. Этапы управления рисками	113
5.3. Основные приемы управления рисками инновационных проектов	120
Выводы	127
Вопросы для повторения	127
Глава 6. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	128
6.1. Персонал научных организаций	128
6.2. Мотивация персонала	129
6.3. Кадровое планирование	137
6.4. Выбор оптимального расписания (режима) работы	143
6.5. Целевые группы	146
Выводы	148
Вопросы для повторения	149

Глава 7. ПОДГОТОВКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	150
7.1. Определение проблемы и цели инновационного проекта	150
7.2. Разработка плана, этапов и сроков работы по проекту	156
7.3. Бизнес-план инновационного проекта	162
7.4. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект	187
Выводы	194
Вопросы для повторения	194
Глава 8. УПРАВЛЕНИЕ СОЗДАНИЕМ, ОСВОЕНИЕМ И КАЧЕСТВОМ НОВОЙ ТЕХНИКИ	195
8.1. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия	195
8.2. Функционально-стоимостный анализ	197
8.3. Управление процессом подготовки производства новой техники	203
8.4. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции	210
Выводы	221
Вопросы для повторения	222
Глава 9. ПРОГРЕССИВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	223
9.1. Понятие производственной технологии	223
9.2. Производственные технологии как объект управления	229
9.3. Технологии производства материального продукта	235
9.4. Технологии производства энергетического продукта	239
9.5. Технологии производства интеллектуального продукта	244
9.6. Технологизация и эффективность	254
Выводы	261
Вопросы для повторения	261
Глава 10. АНАЛИЗ СПРОСА НА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ	262
10.1. Портфель проектов	262
10.2. Значение и задачи анализа спроса на инновации	267
10.3. Сущность спроса и способы его представления	269
10.4. Факторы спроса	273
10.5. Виды спроса на новую продукцию	278
10.6. Методы анализа спроса	282
Выводы	290
Вопросы для повторения	290
Глава 11. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	291
11.1. Механизм реализации инноваций в социальной сфере	291
11.2. Технологические инновации в здравоохранении	292
11.3. Технологические инновации в образовании	296
Выводы	301
Вопросы для повторения	301
Глава 12. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ	302
12.1. Эффективность использования инноваций	302
12.2. Общая экономическая эффективность инноваций	303
Выводы	308
Вопросы для повторения	308
Глава 13. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	309
13.1. Характеристика результатов инновационной деятельности	309
13.2. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности	312
13.3. Эффективность затрат на инновационную деятельность	318
Выводы	328
Вопросы для повторения	329
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	330
ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ	332