

Содержание

Экономика и управление народным хозяйством

Белецкий М.Д. (Российский государственный социальный университет)

*Необходимость обеспечения непрерывности стратегического менеджмента в сфере розничной торговли.....*7

Беседин А.Л. (Международная академия информатизации)

Кичатова Л.Р. (УК ЗАО «ДОМЬЕС-ХОЛДИНГ»)

Системный социально-экономический кризис: волновые турбулентные процессы и «эффект домино»8

Бреева Е.Б. (Российский государственный социальный университет)

Волкова Г.Н., Барсукова Р.Т. (Институт социально-экономических проблем народонаселения)

Семья – как источник криминогенности подростков 16

Брянская О.Л. (Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова)

Типы хозяйств населения в Республике Бурятия..... 19

Бурдина Е.А., Нефедов И.Ю., Мустафин Д.А. (Московский государственный индустриальный университет)

Оценка инновационных решений: взгляд в будущее.22

Зенова Е.С. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации)

Повышение эффективности инновационной деятельности с учётом факторов, влияющих на креативность личности26

Королёва Ю.В. (Современная гуманитарная академия)

<i>Развитие инфраструктуры и форм поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве</i>	<i>31</i>
---	-----------

Крутова И.Н. (Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева)

<i>Оценка использования возобновляемых источников энергии в мировой энергетической системе.....</i>	<i>34</i>
---	-----------

Подпругин М.О. (Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления)

<i>Индикаторы программы социально-экономического развития региона (на примере программы СЭР Республики Бурятия на период 2011–2015 гг.)</i>	<i>41</i>
---	-----------

Черкасов М.Н. (Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского)

<i>Управление инновационными проектами производственных предприятий в условиях модернизации.....</i>	<i>44</i>
--	-----------

Шаллаева М.Г. (Государственный университет управления)

<i>Меры по реализации комплексной политики по стимулированию иностранных инвестиций в экономику Республики Дагестан</i>	<i>47</i>
---	-----------

Финансы, денежное обращение и кредит

Аллаханов С.Ю. (Московский государственный университет экономики, статистики и информатики)

<i>Электронные деньги: понятие, преимущество и недостатки</i>	<i>52</i>
---	-----------

Еремина О.И. (Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева)

<i>Банковский кредит как источник финансирования инвестиций</i>	<i>54</i>
---	-----------

Белецкий М.Д., преподаватель Российского государственного социального университета

НЕОБХОДИМОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Несмотря на неопределенность будущих изменений, субъектам, осуществляющим торгово-предпринимательскую деятельность, целесообразно опираться на планирование, а не на импровизацию.

Данное положение обосновано необходимостью повышения скорости адаптации к переменам, что представляется возможным лишь, при соблюдении условия тщательной подготовки к ним.

На появление возможностей или угроз, организация отвечает использованием оптимального из заранее предусмотренных вариантов, при этом в качестве средства для обеспечения данной возможности выступает прогнозирование.

Антагонистом данной концепции выступает концепция реактивного воздействия на возникающие перемены, не имеющее поддержки в виде предварительно разработанных программ стратегической направленности.

Ввиду того, что любая из возникающих ситуаций так или иначе требует, как минимум временных затрат на осмысление перед принятием решений и внедрением конкретных мер, в более выигрышном положении оказываются торговые организации, разработавшие варианты адекватного ответа на изменение внешней среды с учетом возможного развития событий.

Стратегическое планирование не гарантирует успехов, но способствует увеличению вероятности их достижения.

Современное рыночное планирование опирается на реальные и потенциальные возможности компании и представляет собой непрекращающийся поиск, так называемых, «стратегических окон», а также динамичное и активное использование возможностей, которые они открывают.

Успешной стратегии присуща совокупность нижеследующих характеристик.

Адекватность внешней и внутренней среде организации.

Залогом разработки успешной стратегии должен стать не только анализ состояния внешней среды, таящей в себе возможности и угрозы, но и сильных и слабых сторон самой организации.

Способность обеспечить устойчивое конкурентное преимущество.

Стратегия должна быть направлена на обеспечение предлагаемого потребителям продукта, свойствами и характеристиками, совокупность которых позволит предпочесть его продуктам, предлагаемым конкурентами.

Гибкость (адаптивность).

Стратегия не представляет собой статичную категорию. Она выходит за рамки тщательно продуманного и методично реализуемого плана, поскольку в качестве неотъемлемого условия выступает необходимость корректировки в ответ на происходящие и прогнозируемые внешние и внутренние изменения (появление инновационных технологий, формирование новых потребительских предпочтений, изменения законов и проч.).

Данное обстоятельство, как правило, определяет отсутствие равенства между изначально формируемой стратегией и стратегией, находящей практическое применение.

Результативность.

Успешная стратегия обеспечивает результативность (степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов).

Эффективность.

Успешная стратегия детерминирует повышение степени эффективности деятельности субъектов розничной торговли (определяется как отношение результата к затратам на его достижение).