

А

Рекомендованы к изданию
экспертно-методическим советом
ГИ ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»
Протокол № 48 от 24 июня 2015 г.

УДК: 796:65(07)
К 89

Кузовлева И.Ю.

Основы менеджмента ФКиС: Методические рекомендации, задания и учебный материал для практических занятий для студентов, обучающихся по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью». – М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2015. – 76 с.

Рецензент: Кузьмичева Е.В. – к.п.н., профессор

Методические указания содержат задания и учебный материал по основным темам учебной программы для проведения практических занятий.

Содержание

Введение.....	4
Рекомендации по выполнению практических заданий....	6
Задания для самостоятельной работы.....	9
Составление кроссвордов.....	24
Терминологический словарь.....	31
Контрольные вопросы для самопроверки знаний.....	67
Рекомендуемая литература.....	73

Введение

Функционирование предприятий в условиях рыночной экономики выдвинул в ряд первостепенных задач кардинальное улучшение уровня профессиональной подготовки управленческих кадров. Современному предприятию требуется новый тип руководителя – лидер, формирующий и поддерживающий организацию со «здоровым» климатом, основная характеристика которой – плодотворное сотрудничество.