

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА (г. КАЗАНЬ)

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ:  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Нижекамск

5 мая 2011 г.

В двух томах

Том 1

Казань  
Познание  
2011

УДК 159.9:316.647

ББК 065.052+65.290+65.01+65.261+65.6+65.050+ 67.404+88.5

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Института экономики, управления и права (г. Казань)*

Председатель редакционной коллегии В.Г. Тимирясов

**Редакционная коллегия:**

проф. И.И. Бикеев, доц. Л.Ф. Гайнуллина,  
доц. И.Х. Мезикова, доц. О.Д. Агапов, доц. Дж. Джомая,  
доц. С.А. Потапова, доц. Г.Ю. Носаненко,  
доц. Н.А. Гареева, доц. Е.И. Галеева, доц. Э.Н. Ахметшина,  
доц. Р.Ф. Гатауллина, доц.М.А. Пугачева, доц. О.А. Талипова,  
доц. Н.З. Талипова, доц. Г.Р. Патракова, доц. Ю.А. Репина,  
доц. Г.Н. Михайлова, ст.преп. Т.П. Трофимова,  
ст. преп. Н.Р. Борисова, асс. Р.А. Талипов

**Теория и практика инновационного развития: федеральный, региональный и муниципальный аспекты:** материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Нижнекамск, 5 мая 2011 г.: в 2 т. Т. I / ИФ ИЭУП (г. Казань); отв. ред. О.Д. Агапов. – Казань: Изд-во «Познание» института экономики, управления и права, 2011. – 380 с.

ISBN 978-5-8399-0366-1

Настоящий сборник включает в себя доклады и выступления участников всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Теория и практика инновационного развития: федеральный, региональный и муниципальный аспекты», посвященной исследованию наиболее актуальных проблем современного российского общества – теоретических и практических вопросов инновационного развития страны.

Сборник адресован студентам, аспирантам и молодым ученым, а также всем тем, кто интересуется вопросами теории и практики современных общественных отношений.

ISBN 978-5-8399-0366-1

© Институт экономики, управления и права (г. Казань), 2011

© Авторы статей, 2011

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Акмалдинова А.Р.	<i>Анализ метода добавленной стоимости в структуре валового внутреннего продукта</i>	3
Ананьева А.В.	<i>Влияние универсиады на инвестиции</i>	5
Бакирова А.А., Махмутова Д.И.	<i>Засуха 2010 г. в России и экономика</i>	6
Балькуте Д.С.	<i>Особенности формирования постиндустриальной экономики</i>	7
Балялина И.А.	<i>Особенности взаимодействия конкуренции и монополии на российских рынках</i>	8
Батракова А.В.	<i>Роль инфляции в экономике России</i>	9
Белоконь Д.А.	<i>Институт предприятия в экономической теории. Неоклассический подход</i>	11
Биксина Н.А.	<i>Особенности государственного регулирования инновационной политики в зарубежных странах и России</i>	13
Борисенко Е.	<i>Перспективы энерготрейдинга в России</i>	14
Боронин О.С.	<i>Теоретические подходы к комплексной оценке эффективности инновационных проектов повышения эксплуатационной безопасности автотранспортных средств</i>	16
Валеева Р.Р.	<i>Инвестиции в человеческий капитал</i>	18
Воронцова Л.В.	<i>Факторы формирования транзакционных издержек в образовательных учреждениях</i>	19
Гаврилова Е.В.	<i>Проблемы инновационного развития государства</i>	29
Гаганова Е.А.	<i>Роль железнодорожных контейнерных перевозок в мировой экономике на этапе структурного реформирования отрасли</i>	31
Галлямова А.А.	<i>Организация нормирования труда на предприятии как путь к снижению затрат на производство</i>	32
Гарипова Р.Н.	<i>Проблема формирования среднего класса в Республике Татарстан</i>	34
Закиров Р.Р.	<i>Анализ инвестиционного климата Республики Татарстан</i>	35
Замалутдинова Р.Н.	<i>Инновационный проект: правовой механизм разработки и реализации</i>	36
Зиннатова Э. Р.	<i>Инвестиционная политика Республики Татарстан</i>	38
Зиновьева Д.А.	<i>Аутсорсинг – современная модель управления бизнес-процессами на предприятии</i>	39
Игнатьева Е.В.	<i>Экологический вектор развития мировой экономики</i>	41
Каблева Л.Г.	<i>Развитие теории собственности и её современное состояние в экономической науке</i>	42
Кандрушина Н.И.	<i>Пути совершенствования взаимосвязи инновационного развития экономики с системой образования</i>	43
Каримова Э.Н.	<i>Лизинг как способ воспроизводства основных фондов</i>	44
Киямова Э.Р.	<i>Собственность – экономическая основа государственно-частного партнерства</i>	44
Кочнева О.В.	<i>Российская экономика в условиях глобализации</i>	46
Крамин М.В., Крамин Т.В.	<i>Развитие системы корпоративного управления в процессе формирования внутрифирменных институтов</i>	47
Кудряшов К.А.	<i>Общество потребления в России: миф или реальность?</i>	55
Кузнецов С.А.	<i>Проблемы формирования инновационной политики России</i>	57
Курашкина Л.Ф.	<i>Что мешает развитию инновационной экономики в России?</i>	59
Литвинова Н.В.	<i>Управление персоналом организации в условиях кризиса</i>	60
Мингазетдинов А.И.	<i>Международные тендеры и их роль в развитии современных хозяйственных отношений</i>	62
Морозова И.Д.	<i>Проблемы экономического роста в России</i>	63
Набиева. Р.	<i>Развитие частно-государственного партнерства как формы взаимодействия государства и бизнеса</i>	64
Назарова Д.К.	<i>Теневая экономика: проблемы и способы решения</i>	65
Насибуллина Г.Р.	<i>Инвестиционный климат в России</i>	66

Новоселова Н.Г.	<i>Особенности формирования и развития общественного сектора сферы торговли</i>	68
Прохорова А.В.	<i>Проблемы повышения конкурентоспособности страны как важное условие интеграции в мировую экономику</i>	69
Савина В.В.	<i>Влияние стихийных бедствий на экономики пострадавших стран</i>	71
Сарандаева А.Н.	<i>Иностранные банки в современной банковской системе РФ</i>	72
Сафарова Р.С.	<i>Перспективы развития мировой экономики в 2011 г.</i>	74
Сафина Л.Т.	<i>Инвестиционная безопасность в России как фактор привлечения инвестиций</i>	75
Сафиуллина Р.Т.	<i>Современные экономические риски и неопределенность</i>	76
Селезнева С.М.	<i>Экономическое значение акмеологического потенциала будущего менеджера</i>	78
Смуров А.А.	<i>Возрастающая роль транснациональных корпораций в мировой экономике</i>	80
Солдатова Ю.С.	<i>Создание благоприятных условий нововведениям</i>	81
Суганова Е.А.	<i>Рынок инноваций в России</i>	82
Султанова Н.Н.	<i>Российская экономика в глобальном мире: проблемы конкурентоспособности</i>	82
Талипов Р.А.	<i>Влияние институциональных преобразований на формирование человеческого капитала</i>	84
Файрушина Р.А.	<i>Налоговое стимулирование как важный источник финансового содействия развитию инновационной деятельности</i>	86
Фахрисламова А.М.	<i>Реформирование естественных монополий: проблемы, состояние, перспективы развития</i>	88
Ферулева Л.В.	<i>Инновационное развитие предприятий автомобильной промышленности Нижегородской области</i>	89
Хазиева Р.	<i>Проблема бедности и качества жизни</i>	90
Хасанова А.И.	<i>Бюджетная политика в современной России и основные направления ее реформирования</i>	92
Черноносова И.А.	<i>Проблемы кредитования малого бизнеса</i>	93
Шанин И.И.	<i>Государственная поддержка предпринимательства в России</i>	95

## 2. «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Алексеев А.	<i>Особенности и проблемы сырьевой ориентации экономики России и пути их решения</i>	98
Баулина А.Д.	<i>Рекомендации по формированию оптимальной модели инфраструктуры рынка ценных бумаг в Российской Федерации</i>	99
Бикмиева Л.Ф.	<i>Исламский банкинг: нужен ли для России?</i>	100
Веселова О.В.	<i>Сравнительный анализ лизинга и кредита при приобретении основных средств</i>	102
Владимирова А.Н.	<i>Ипотека в системе финансовых отношений России</i>	103
Гайнетдинова В.И.	<i>Усиление роли Резервного фонда и Фонда национального благосостояния в обеспечении устойчивости бюджетной системы России</i>	104
Галияхметова Г.Н.	<i>Ценообразование на кредит в России и возможности его оптимизации</i>	106
Ганеева А.А.	<i>Анализ деятельности Пенсионного фонда в системе пенсионного обеспечения</i>	106
Гарипова Г.Г.	<i>Стратегия развития экономики</i>	107
Герасимова М.В.	<i>Проблемы финансирования здравоохранения</i>	110
Елисеева Е.Н.	<i>Совершенствование налога на имущество физических лиц (посредством введения налога на недвижимость)</i>	111
Зайцева Т.Н.	<i>Опыт зарубежных стран в сфере межбюджетных отношений</i>	112
Зигангирова А.М.	<i>Перспективы ипотечного жилищного кредитования в России</i>	114
Зинанова Г.Р.	<i>Роль венчурного капитала в финансировании малого инновационного бизнеса</i>	115
Злобина Л.Ю., Саркисян Т.Ф.	<i>Развитие банковской системы региона (на примере Республики Коми)</i>	117

Иванова А.Н.	<i>Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран</i>	118
Камалиева Г.Ф.	<i>Проблемы инвестирования на российском рынке здравоохранения</i>	120
Каранаева А.И.	<i>Развитие финансовых инструментов поддержки национального экспорта</i>	120
Касимханова А.Ф.	<i>Повышение финансовой грамотности населения – важнейший приоритет государственной политики</i>	121
Кейльманн С.С.	<i>Управление оборотными активами организации</i>	123
Киселёва Н.В.	<i>Арт-рынок и его инвестиционный потенциал</i>	124
Корнева Н.П.	<i>Инструменты управления просроченной кредиторской задолженностью</i>	126
Корнева Н.П.	<i>Вложение денежных средств в золото</i>	127
Минкаилова Т.Х.	<i>Благосостояние населения Республики Коми</i>	128
Михайлов В.С.	<i>Инновационное наполнение экономики и бюджета Республики Башкортостан в 2011 г.</i>	130
Овезмамедов Б.А.	<i>Особенности деятельности некоммерческих организаций</i>	131
Орешкина О.М.	<i>Инновационное развитие сельских территорий</i>	132
Панфилова К. А.	<i>Инвестиции в основной капитал Республики Коми</i>	133
Пискунова А.В.	<i>Оценка и анализ развития региональных рынков ипотечного кредитования</i>	134
Романова Е.Г.	<i>Оценка развития ипотечного кредитования в России</i>	135
Рыжкова М.С.	<i>Актуальные проблемы привлечения инвестиций в экономику России в условиях экономического кризиса</i>	136
Семенова Л.	<i>Инновации в налоговом контроле</i>	138
Семенова Н.И.	<i>Пути снижения дефицитности местных бюджетов в современных условиях</i>	139
Смирнова А.	<i>Механизм ипотечного жилищного кредитования. Брать ли ипотеку?</i>	140
Сусарина М.А.	<i>Образовательный кредит в системе финансового обеспечения профессионального образования</i>	141
Фадеева Э.И.	<i>Развитие системы взаимодействия Федерального казначейства и Банка России</i>	142
Хайруллин А.Р.	<i>Новые дорожные фонды</i>	143
Яшагин А.С.	<i>Методы борьбы с коррупцией в современной России</i>	144

### 3. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Абдуллина Р.Ф.	<i>К вопросу о возможном банкротстве стран-должников в посткризисный период</i>	146
Буранова Е. А.	<i>Инновационное развитие Республики Татарстан</i>	146
Воробьева Ю.В.	<i>Актуальность оценки финансового состояния предприятий на основе международных стандартов финансовой отчетности</i>	149
Габдрахманов И.Ф.	<i>Современные инструменты венчурного инвестирования: новые перспективы в России</i>	150
Галанцева И.В.	<i>Проблемы вывода предприятий из кризиса и способы ее решения</i>	151
Галиуллина Л.Т.	<i>Подходы к процессу формирования стратегии предприятия</i>	153
Гареев К.Х.	<i>Экономика знаний в корпоративном управлении</i>	154
Гареева Н.А.	<i>Оценка инновационного потенциала предприятий</i>	156
Гончарова А.А.	<i>Инновационное развитие отраслевых комплексов Республики Татарстан</i>	157
Жданова Л.В.	<i>Концепция финансовой устойчивости в системе финансового менеджмента банка</i>	159
Зубков А.В.	<i>Новые информационные технологии учета и контроля потребления энергоресурсов в ЖКХ</i>	160
Зянчурина А.А.	<i>Формирование системы управления проектами в кластерных образованиях</i>	161
Кочеткова Н.В.	<i>Человеческий капитал вуза</i>	163
Красильникова О.А.	<i>Оценка финансовой устойчивости ОАО «Вамин – Татарстан» «Нижекамский молочный комбинат»</i>	164
Лисенкова К.С.	<i>Инвестиции в инновации: федеральный и региональный аспект</i>	166
Мамаев А.П.	<i>Инновации в строительстве</i>	167

Мочалова Л.А.	<i>Инновация – как способ выхода из кризиса на предприятии</i>	169
Носкова А.К.	<i>Основы обеспечения конкурентоспособности продукции отечественных предприятий в современных рыночных условиях</i>	170
Полюшко Ю.Н.	<i>К вопросу о видах платежеспособности предприятия</i>	172
Садыйков Д.Р.	<i>Проблемы фундаментального анализа</i>	174
Саляхова Г.Ф.	<i>Роль затрат в управлении коммерческим предприятием</i>	175
Саренова Д.А.	<i>Совершенствование управления дебиторской задолженностью ОАО «Нижнекамскнефтехим»</i>	176
Харасова Л.Б.	<i>Лизинг или кредит: что выгоднее?</i>	178
Шишканева В.Д.	<i>Проблемы развития и оптимизация деятельности особых экономических зон</i>	179
Щербакова Ю.С.	<i>Инвестиционный подход к пенсионному обеспечению</i>	180
<b>4. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ</b>		
Абдуллина Р.Ф.	<i>Развитие рынка аудиторских услуг в РТ</i>	181
Андропова Е.С.	<i>Отражение в бухгалтерском учете источников финансирования негосударственных высших учебных заведений</i>	182
Астафьева Н.	<i>Нужен ли образованный бухгалтер?</i>	184
Барышникова Н.С.	<i>Виды нематериальных активов и особенности их бухгалтерского учета</i>	185
Владимирова А.Н.	<i>Внутренний аудит и конкурентоспособность предприятия</i>	187
Гаврилова А.С.	<i>Внедрение МСФО: проблемы и решения</i>	187
Гаврилова А.С.	<i>Российские программы трансформации финансовой отчетности</i>	189
Галимов И.И.	<i>Влияние МСФО на финансовую отчетность организации</i>	190
Горбенко М.С.	<i>Бухгалтерский учет возникновения и погашения дебиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях</i>	191
Горячева Ю.В.	<i>Семь типичных ошибок в учете основных средств, по мнению аудиторов</i>	192
Дроздова Е.М.	<i>Отчет о движении денежных средств в российской и международной системе учета и отчетность</i>	193
Егорова И.В., Мефодьева Е.В.	<i>Формирование эффективной учетной политики</i>	194
Иванов В.Ю.	<i>Цели и задачи анализа дебиторской задолженности</i>	196
Исламова Э.Р.	<i>Изменения в регулировании учета затрат на оплату труда</i>	197
Каранаева А.И.	<i>Изменения в порядке выплаты социальных пособий с 2011 г.</i>	198
Клюканова О.Ю.	<i>Особенности нового отчета о движении денежных средств</i>	198
Клявлиня И.А.	<i>С 2011 г. отчитываемся по новым формам бухгалтерской (финансовой) отчетности</i>	199
Ковалева Е.А.	<i>Государственный контроль (надзор) в сфере образования</i>	201
Колесникова Н.П.	<i>Борьба с мошенничеством посредством аудита</i>	203
Кривоногова А.В.	<i>Методика проведения аудита затрат на выполнение строительно-монтажных работ в подрядной организации</i>	204
Лаврентьев Н.С.	<i>Учёт скидок, предоставляемых в розничной торговле</i>	205
Лазарев А.А.	<i>Необходимость учета прибыли организации в инновационных условиях</i>	206
Лаишевская Е.	<i>Изменения в законодательстве об аудиторской деятельности</i>	207
Макашина В.Н.	<i>Особенности учета основных средств в строительной организации</i>	208
Мищукова Е.С.	<i>Особенности бухгалтерского учета зерновой продукции</i>	209
Мухаметзянов И.Ф.	<i>Учет скидок, предоставляемых в оптовой торговле</i>	211
Мухаметзянов И.Ф.	<i>Инвестиционный анализ</i>	211
Мухаметзянов И.	<i>Упрощенная система ведения бухгалтерского учёта для средних предприятий – плюс или минус</i>	212
Новак И.А.	<i>Методические основы анализа прибыли от продаж как основной составляющей финансовых результатов деятельности промышленного предприятия</i>	213
Нуруллина Н.В.	<i>Стандартизации аудита: до и после принятия нового закона «Об аудиторской деятельности»</i>	214
Окулова М.А.	<i>Полуфабрикатный и бесполуфабрикатный вариант сводного учета затрат</i>	216

Павлова Ю.Ю.	<i>Современные направления аудиторских услуг</i>	217
Потапова Т.Н.	<i>Методические основы бухгалтерского учета в автономных учреждениях в условиях реформирования государственного сектора экономики</i>	218
Пылаева Н.В.	<i>Проблема учета тары</i>	220
Сабирьянова Л.Р.	<i>Причины, факторы возникновения и последствия рисков, их отражение в управленческом учете и отчетности</i>	221
Саматова Л.М.	<i>Проблемы адаптации международных стандартов аудита в России</i>	223
Сидорова А.В.	<i>К вопросу об организации учета материалов</i>	225
Скорнякова А.А.	<i>Учет расходов на создание локальной компьютерной сети</i>	225
Султанова Л.А.	<i>Изменения в бухгалтерском учете основных средств</i>	227
Хайруллина Д.И.	<i>К вопросу о необходимости внедрения управленческого учета в товариществах собственников жилья</i>	228
Чернова М.А.	<i>Особенности расчета и возмещения «таможенного» НДС</i>	230
Шарафутдинов Р.Р.	<i>Новации в бухгалтерском учете в 2011 г.</i>	231

## 5. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Акмалдинова А.Р.	<i>Отмена транспортного налога может быть выгодна для налогоплательщиков</i>	233
Бадыкова Г.	<i>Совершенствование администрирования налога на добавленную стоимость</i>	235
Зубкова А. С.	<i>Налоговые доходы федерального бюджета и пути их повышения</i>	236
Рудакова О.Г.	<i>Причины возникновения и способы устранения международного двойного налогообложения</i>	237
Семякова А.А.	<i>Оценка способов ведения финансово-хозяйственной деятельности с высоким налоговым риском</i>	238
Ферулева Л.В.	<i>Налоговые аспекты стимулирования инновационной деятельности: задачи и перспективы</i>	241
Хитриченко Р.В.	<i>Институт налогового консультирования в механизме налогового администрирования</i>	242
Шакирова А.Г.	<i>Направления реформирования налога на добычу полезных ископаемых</i>	243

## 6. МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ

Андреева Н.А.	<i>Анализ удовлетворенности ассортиментом в кофейне «Карамель»</i>	246
Афлятунова Г., Гатина А.	<i>Бренд как источник стабильности в кризисный период</i>	247
Багавиева А.М.	<i>Анализ воздействия рекламы на жителей города Набережные Челны</i>	248
Борисов А.Д.	<i>Особенности менеджмента в спорте</i>	250
Борознов В.С.	<i>Анализ эффективности Web-сервера ООО «ТрансТехСервис»</i>	251
Брагина Е.А.	<i>Управление стадиями построения отношений с потребителями как элемент маркетинговой стратегии компании</i>	252
Николаева П.В., Одинцова Н.Ф.	<i>Формирование лояльности как процесс построения долгосрочных отношений с клиентами в условиях развития предприятий сферы услуг</i>	254
Брагина Е.А.	<i>Проблемы ипотечного жилищного кредитования в России</i>	255
Николаева П.В.	<i>Маркетинг ценностей</i>	257
Валиуллина Л.Н.	<i>Исследование процесса адаптации молодых специалистов в туризме</i>	258
Викторов М.П.	<i>Ароматмаркетинг – повышает ли он продажи?</i>	260
Габдуллин И.Р.	<i>Изучение имиджа фирмы «Сапсан-авто» на локальном рынке</i>	261
Габидуллина А.И.	<i>Современное развитие комплекса банковских услуг как часть маркетинга в коммерческом банке</i>	262
Гисвайн К.В.	<i>Применение системы «б сигм» в анализе бизнес-процессов в офисе</i>	264
Загурский К.В.	<i>Тимбилдинг: стоит ли эффект затраченных усилий</i>	265
Имамутдинова Л.К.	<i>Кредит – необходимость или предпочтение</i>	266
Карпова О.А.	<i>Изучение качества реализуемого населению меда, проблема фальсификации</i>	267
Хмелева М.В.		
Исламова Э.		
Исмагилова Г.Н.		
Киселева Н.Ю.		

Коврич В.Д.	<i>Информационное обеспечение транспортной логистики в интересах малого бизнеса</i>	269
Копытина М.	<i>Имидж власти России</i>	270
Коркина К.В.	<i>Инновационное развитие Курганской области</i>	272
Кручинина Л.В.	<i>Управление конкурентными преимуществами организации в условиях построения экономики знаний</i>	273
Лосева М.	<i>Нематериальное стимулирование как необходимый фактор системы мотивации</i>	274
Лутина А.А.	<i>Перспективы расширения ассортимента сельскохозяйственной организации</i>	276
Мамакова Д.Р.	<i>Изучение маркетинговой среды клиники-санатория «Набережные Челны»</i>	277
Маргитич М.П.	<i>Проблемы инновационной деятельности в России и пути их решения</i>	279
Михеев Н.А.	<i>Менеджеры познаются во время кризиса</i>	281
Назмутдинова З.Ф.		281
Мнацаканян А.С.	<i>Перспективы использования товарных знаков в продвижении гостиничных услуг</i>	282
Морозов С.Ю.	<i>Инновационный маркетинг как важнейший элемент развития инжиниринговой компании</i>	284
Нуреева И.И.	<i>Маркетинг на пищевых предприятиях города</i>	285
Нурлыгаянова Г.Р.	<i>Поведение потребителей в процессе принятия решения о покупке</i>	287
Палкина С.О.	<i>Формирования человеческого капитала на сельскохозяйственных предприятиях как фактор инновационного развития АПК</i>	287
Подзывалова В.В.	<i>Формирование имиджа компании ЗАО «Мелькрукк»</i>	288
Прохорова К.А.	<i>Анализ проблем идентификации товаров на предприятии</i>	290
Саламатова Е.В.	<i>Формирование компетентностной модели менеджера глазами работодателей на рынке труда Екатеринбурга</i>	291
Селезнева Е.И.		291
Сафиуллина А.М.	<i>Повышение продовольственной безопасности в контексте развития птицеводческой отрасли</i>	292
Селиверстов К.И.	<i>Профессиональные компетенции менеджера по управлению инновациями</i>	294
Слободчикова А.С.	<i>Внедрение сбалансированной системы показателей в деятельность вуза</i>	295
Сомова Т.В.	<i>Роль и место муниципального маркетинга в процессе управления конкурентоспособностью муниципальных образований</i>	298
Туктагулов И.Р.	<i>Стимулирование инновационной активности предприятий</i>	299
Тухватова Г.Г.	<i>Анализ маркетинговой деятельности конкурентов</i>	300
Файфутдинова М.Р.	<i>Совершенная конкуренция и монополия</i>	301
Фатхуллина А.А.	<i>Индекс деловой активности в России</i>	302
Федорова А.И.	<i>Особенности инновационной деятельности предприятий</i>	304
Филиппова Е.Н.	<i>Потребительские предпочтения на рынке производителей</i>	305
Хазиева Р.Р.	<i>Как работает Интернет-реклама</i>	306
Хайдарова А.	<i>Разработка бизнес-плана открытия магазина</i>	307
Хайдарова А.М.	<i>«Как старик корову продавал» или как маркетинг помогает увеличить продажи</i>	308
Хайруллина Д.Р.	<i>Микрофинансирование как новая форма поддержки малого предпринимательства в России</i>	309
Хамидуллина М.Ф.	<i>Тенденция развития организационной культуры</i>	310
Хасанова Г.Ф.	<i>Анализ требований к маркировке чая «Beta»</i>	313
Чирва К.	<i>Социальная программа ОАО Банк ВТБ</i>	
Чичмарёва Ю.Э.	<i>Инструменты контроллинга как основа управления малым предприятием</i>	313
Чугунов М.А.	<i>Исследование конкурентоспособности туристической компании «Круиз» в условиях экономической нестабильности</i>	315
Шайхутдинова Ф.И.	<i>Тенденции рынка труда и занятости в г. Набережные Челны</i>	316
Шакирзянова Р.Р.	<i>Измерение удовлетворенности потребителей товаром</i>	317
Юсупова Г.М.	<i>Анализ конкурентоспособности продукции на локальном рынке</i>	318
Ярушкина Л.Г.	<i>Организация маркетинговой деятельности в ООО «СЦ «Машиностроитель»</i>	319

## 7. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Ахметова А.В.	<i>Дисперсионный анализ качества деятельности предприятия (на примере ОАО «Нижнекамскишина»)</i>	321
Брендина М.С.	<i>Система управления качеством образования как неотъемлемая компонента вузовской деятельности</i>	322
Еникеева М.Р.	<i>Совершенствование системы менеджмента качества на ОАО «Нижнекамсктехуглерод»</i>	324
Ермолаева Н.Н.	<i>Дополнительные услуги торговли как гарантия качества товаров: проблемные аспекты</i>	325
Иванова Е.В.	<i>Роль руководства в системе качества</i>	326
Лисюкова Н.В.	<i>Основные направления модернизации здравоохранения в Нижнекамском муниципальном районе, как фактор повышения качества медицинской помощи населению</i>	327
Лотфуллин Р.	<i>Качество пассажирских автоперевозок в городе</i>	329
Насыбуллина Г.	<i>Пути улучшения деятельности ОАО «Сетевая компания»</i>	330
Никитина А.П.	<i>Анализ системы мотивации персонала ОАО Нижнекамскнефтехим в рамках TQM</i>	331
Сабитова А.Ф.	<i>Анализ системы мотивации и стимулирования персонала в целях повышения качества труда</i>	333
Спиридонова С.Ю.	<i>Мероприятия по совершенствованию системы менеджмента качества в ОАО «КАМАЗ-Дизель»</i>	334
Харисова Г.К.	<i>Анализ процесса внутреннего аудита на ОАО «Нижнекамскнефтехим»</i>	335
Чухнина К.А.	<i>Совершенствование управления качеством полиграфического предприятия ООО ИПЦ «Гузель» как фактор повышения конкурентоспособности</i>	337
Шадрина Е.И.	<i>Качество обслуживания населения пассажирским транспортом, как фактор социальной стабильности жизни города</i>	338
Шамсиева С.С.	<i>Выявление требований потребителей образовательных услуг к качеству образования в вузе</i>	340
Шиабиева Д.А.		
Чернова А.В.		

## 8. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Азимов А.Т.	<i>Применение биологически активных пищевых добавок – решение проблемы правильного питания</i>	342
Айрапетян К.Р.	<i>Исследование содержания пектинов в овощных продуктах</i>	343
Быртова С.	<i>Показатели безопасности продукции общественного питания</i>	344
Грезина Я.В.	<i>Изучение влияния вакуумной упаковки на реализацию рыбы холодного копчения выпускаемой ОАО «Челны Холод»</i>	345
Дарьина В.С.	<i>Анализ ассортимента рыбных консервов в масле на рынке г. Набережные Челны</i>	346
Дьякова Д.К.	<i>Изомальтулоза – сырье для производства функциональных кондитерских изделий</i>	347
Тесленко Н.Ф.	<i>Анализ ассортимента продукции ОАО «Вамин Татарстан»</i>	348
Евграфова И.	<i>«Нижнекамский молочный комбинат»</i>	348
Есина А.Н.	<i>Кондитерские изделия специального назначения</i>	350
Хашпакянц Б.О.		350
Закирова З.Р.	<i>Оценка ассортимента и характеристика пищевых масел в магазинах г. Нижнекамска</i>	351
Максимова Э.Р.	<i>Исследования кислотного числа в разных видах пищевых масел</i>	352
Козаморова М.Г.		352
Скучаева К.П.		352
Красин П.С.	<i>Использование методов нечеткого моделирования при проектировании рецептур функциональных продуктов</i>	353
Минеев М.С.	<i>Исследование содержания мыла в пищевых маслах</i>	354
Минеева Н.	<i>Организация фуршета</i>	354
Орел Е.В.	<i>Создание новых кондитерских изделий без сахара</i>	356
Филиппова Е.В.		356
Салахова Г.	<i>Товароведение свежих плодов</i>	357

Сарафанникова Н.П.	<i>Определение влияния информации на этикетках продуктов питания на здоровье студентов</i>	358
Стрелкова А.К.	<i>Натуральные сахарозаменители в производстве кондитерских изделий</i>	360
Трондина А.С.	<i>Исследование содержания минеральных кислот в пищевых маслах</i>	361
Трофимова Т.П.	<i>Анализ маркетинговой деятельности на предприятии (на примере ОАО «Нижекамский хлебокомбинат»)</i>	362
Трофимова Т.П.	<i>Оценка эффективности комплекса маркетинга торгового предприятия (на примере ООО «Компания МЭЛТ»)</i>	365
Хаматгалеева Г.А.	<i>Влияние кейтеринга на профессиональное становление студентов – будущих технологов общественного питания</i>	368
Шаров И.С.	<i>Обогащенные жиры для кондитерских изделий</i>	
Зоря В.В.		370

*Научное издание*

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ:  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Нижекамск

5 мая 2011 г.

В двух томах  
Том 1

Материалы публикуются в авторской редакции

Дизайн обложки: Е.Н. Морозова

Подписано в печать 07.12.11. Формат 60×84/16.

Гарнитура «Times NR», 8. Вид печати РОМ.

Усл. печ. л. 22,08. Уч.-изд. л. 32,6.

Тираж 500 экз. Заказ № 427.

---

Издательство «Познание»  
420111, г. Казань, ул. Московская, 42  
Тел. (843) 231-92-90  
e-mail: [zaharova@ieml.ru](mailto:zaharova@ieml.ru)