

Мир мороженого и БП продуктов

и БП продуктов

2015

WORLD OF ICE CREAM AND QUICK-FROZEN FOODS

BONVINI



Снеж

«BONVINI» BF 2100 (L) и 2500 (L)
Бонета для магазина (со съемными стеклами)

НОВИНКА МЛГ



Московская область, Солнечногорский район, дер. Есипово
Тел.: 8 (499) 271-33-88, 8 (919) 998-98-30, 998-98-27, 106-43-11, 106-43-12, 106-43-13

www.eko1.ru



Авторизованный официальный
представитель
ТМ «JUKA» в РФ ООО «ЮКА-Трейд»:



www.juka.com.ru

119571, г. Москва,
ул. Академика Анохина, д.13, офис. 12
тел.: 8 (495)430 16 83
моб: 8 925 189 84 58
e-mail: vladimir@juka-treid.com



ИП Симонов С.Г.:
350088, г. Краснодар,
ул. Сормовская, д. 197, кв. 33
моб: 8 (928) 280-76-57,
факс: 8 (861) 276-12-83
e-mail: lasynka-kr@rambler.ru

Официальные представители
ТМ «Ласунка» в РФ :



www.lasunka.com

ООО «Русская Ласунка»:
305025, г. Курск,
ул.Магистральная, д. 14
тел.: 8 (4712) 77-01-05
моб.: 8 (903) 870-41-76
e-mail: rus-lasunka@mail.ru



ПРОИЗВОДСТВО И ПОСТАВКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЖИРОВ ДЛЯ МОРОЖЕНОГО С ЗМЖ

Официальный дистрибьютор - ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад»,
тел./факс: +7 47234 44959
www.efko.ru

Единственный всероссийский
информационно-аналитический и практический
двухмесячный журнал
Издается с января 1999 г. Москва

Учредитель:
Издательский дом «Холодильная техника»

При поддержке
Международной академии холода
ОАО «Росмясомолторг»
Союза мороженщиков России

Мир мороженого и быстрогозамороженных продуктов

1 2015
(январь-февраль)

WORLD OF ICE-CREAM AND QUICK-FROZEN FOODS

Главный редактор

Л.Д.Акимова

Редакционная коллегия:

Г.А.Белозеров

В.А.Выгодин

В.Н.Елхов

В.А.Колосов

В.С.Лутовинов

А.А.Осипова

А.А.Творогова

А.В.Шаманов

Н.С.Шишкина

Зам. главного редактора

Е.А.Скрябина

Дизайн и компьютерная верстка

Н.А.Ляхова

Корректор

Т.Т.Талдыкина

Ответственность за содержание
и достоверность рекламы несут рекламодатели.

При перепечатке или ином использовании
материалов ссылка на журнал обязательна.
Рукописи не возвращаются.

Адрес редакции:

107045, Москва,

Уланский пер., д. 21, стр. 2, оф. 1

Тел.: (495) 607-2396, 607-2426, 607-1145

Тел./факс: (495) 607-2066

E-mail: holodteh@ropnet.ru

ht.info@ropnet.ru

<http://www.holodteh.ru>

Формат 60x88¹/₈. Офсетная печать.
Усл.-печ.л. 8

Издатель



©Мир мороженого и быстрозамороженных
продуктов, 2015

В НОМЕРЕ:

Мороженое

Рынок

Елхов В.Н. Состояние рынка мороженого 4

ЛИПЕЦКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ

Лучшее – детям! 8

БАСКИН РОББИНС

«Баскин Роббинс» разработал антикризисную программу
поддержки малого и среднего бизнеса 10

РУССКАЯ ЛАСУНКА

«Ласунка» – 10 лет на российском рынке 12

ЮКА-ТРЕЙД

Актуальное направление в производстве кондитерских витрин
от ТМ ЮКА 13

Производство мороженого в России январь–ноябрь 2014 г. 14

Оборудование

АЙС-БЮРО

Ясаков К. Линии для выпуска мороженого в стаканчике 17

Сырье и ингредиенты

«Основные продукты и технологии для производства
мороженого» 22

BARRY CALLEBAUT

Фабрика шоколада «Барри Каллебаут» приняла делегацию
мороженщиков 24

Ландут А., Мисюк Д. Важные характеристики шоколада
для мороженого 26

Творогова А.А. Функциональная роль стабилизаторов и
эмульгаторов в технологии мороженого 29

Творогова А.А., Спиридонова А.В., Коновалова Т.В.,
Рогожкина Е.Г., Шестопапов А.М. Технологические аспекты
использования заменителей молочного жира «Экоайс 1503-30»
и «Эколакт ТФ 2403-35» при производстве мороженого с ЗМЖ 34

Международная выставка

SIGEP-2015 – 36-й Международный салон непромышленного
Gelato, кондитерских изделий и выпечки 38

Быстрозамороженные продукты

Рынок замороженных ягод, грибов и овощей 42

Салон полуфабрикатов и готовой продукции на выставке
VIV Russia 2015 47

Больше всего доверия вызывают русские названия марок 50

Торговое холодильное оборудование

ITALFROST

Пасюкова Н. Морозим круглый год! Европейские технологии от
российского производителя! 52

Необычный вендинг: как продавать суши, пельмени и пиццу
через автоматы 54

Торговые сети

Россияне стали отдавать предпочтение дискаунтерам и
магазинам у дома 56

Продуктовые сети России будут бороться за выживание 58

Российские производители вынуждены поднимать цены 60

IN ISSUE:

Ice cream

Market

Elkhov V.N. State of the ice cream market	4
LIPETSKIY COMPLEX The best – for children!	8
BASKIN ROBBINS Baskin Robbins has developed a crisis management program to support small and medium sized business	10
RUSSIAN LASUNKA Lasunka – 10 years in the Russian market	12
JUKA-TRADE Vital trend in making confectionery display cabinets of TM JUKA	13
Ice cream production in Russia, January – November 2014	14

Equipment

ICE-BUREAU Yasakov K. Lines to produce ice cream cone	17
--	----

Raw materials and ingredients

«Main products and technologies for ice cream production»	22
BARRY CALLEBAUT Chocolate factory Barry Callebaut received the delegation of the ice cream producers	24
Landuyt Al., Misyuk D. Important characteristics of chocolate for ice cream	26
Tvorogova A.A. Functional role of stabilizers and emulsifiers in the ice cream technology	29
Tvorogova A.A., Spiridonova A.V., Konovalova T.V., Rogozhkina E.G., Shestopalov A.M. Technological aspects of using «Ecoice 1503-30» and «Ecolact TF 2403-35» butterfat substitutes at production of ice cream with butterfat substitutes	34

International exhibition

SIGEP-2015 – the 36th International exhibition for artisan production of Gelato, pastry confectionery and bakery	38
--	----

Quick-frozen foods

Market of the frozen berries, mushrooms and vegetables	42
Show of semi-finished and finished goods at the exposition	47
VIV Russia 2015	47
Russian brand names enjoy confidence much more	50

Commercial refrigerating equipment

ITALFROST Pasyukova N.A. We are freezing the whole year! European technologies from a Russian producer!	52
Unusual vending: how to sell sushi, meat dumplings and pizza using vending machines	54

Trading network

Citizens of Russia show preference to discounters and shops near home	56
Food stores network will fight for survival	58
Russian producers are forced to raise prices	60

Фирмы-партнеры

