

BOBST	2 обл.
Konica Minolta	21
Müller Martini	13
Берег	4 обл.
Гейдельберг-СНГ	9
ОктоПринт-Сервис	7
Призмикс	11
Смарт-Т	31

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта

Денис Васильевич Самсонов
denis@publish.ru

Главный редактор

Игорь Маратович Терентьев tim@publish.ru

Зам. главного редактора

Юрий Витальевич Захаржевский
yz@publish.ru

Редактор новостей

Елена Юрьевна Бондаренко pnews@publish.ru

Директор по маркетингу

Полина Коротун korotun@osp.ru

Корректор

Наталья Владимировна Данилова

Производственный отдел

Галина Блохина bgv@osp.ru

Реклама

Александра Козлова — директор
kozlova@osp.ru

Адрес редакции

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

Факс (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2020.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3,
кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «МИНИН».

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 05.06.2020. Дата выхода в свет: 15.06.2020.

publish
№7/8

ТЕМА
УНИВЕРСАЛЬНАЯ
ПОСЛЕПЕЧАТЬ

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
УНИВЕРСАЛЫ
ПОСЛЕПЕЧАТИ:
ВСЁ В ОДНОМ

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ЛУЧШАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ
ДЛЯ ФОТОКНИГ

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
ОТ СМУК+
ДО ЦИФРОВОГО
ОБЛАГОРАЖИВАНИЯ:
ЧАСТЬ ВТОРАЯ

ЕЛЕНА БОНДАРЕНКО
ДИЗАЙН ИМЕЕТ
ЗНАЧЕНИЕ:
ПОБЕДИТЕЛИ IFA
DESIGN AWARD 2019

А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ
КОЛОНКИ И МНОГОЕ
ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ИЮЛЕ 2020 Г.

ГОЛОСУЙТЕ В ИЮНЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте
www.publish.ru и узнай, что думают твои коллеги!

**Используют ли вы небольшие
послепечатные устройства
с несколькими функциями (биговка,
перфорация, высечка и т. п.)?**

1. Да, это хорошее решение для малой типографии и по качеству продукции, и по производительности
2. Да, такое устройство особенно выгодно в период кризиса
3. Нет, у нас производство гораздо большего масштаба
4. Нет, универсальное устройство никогда не сравнится со специализированным по качеству продукции и производительности



Президент

Михаил Евгеньевич Борисов

Генеральный директор

Галина Александровна Герасина

Коммерческий директор

Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

Страницы Publish





18



25



15



32

Publish № 5/6, 2020



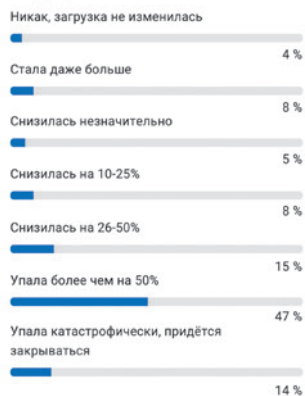
18 ТЕМА НОМЕРА

СПЕЦЭФФЕКТЫ БЕЗ ГОЛЛИВУДА

Краткая энциклопедия цифровых спецэффектов для листовых типографий — от печати с расширенным цветовым охватом и дополнительными цветами до рельефного лакирования и фольгирования.

игорь терентьев

Как изменилась загрузка вашей типографии в связи с пандемией коронавируса и общим ухудшением экономической ситуации?



25 ОПРОС НОМЕРА

КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ЗАГРУЗКА ВАШЕЙ ТИПОГРАФИИ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА И ОБЩИМ УХУДШЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ?



Автор обложки: **Светлана Овчинникова** (Svetlana.300781@gmail.com) — дизайнер, иллюстратор. Родилась в Москве в 1981 г. В 2006 г. закончила МГХПУ им. С. Г. Строганова, кафедру коммуникативного дизайна. Специализируется на создании дизайна этикеток, фотокниг, иллюстрации и росписи интерьеров.



30 НАПРИМЕР

НЕПРОБИВАЕМЫЙ «БРОНЕПОЕЗД»

Типография «Бронепоезд» из Железнодорожного работает на рынке цифровой печати больше 10 лет. По словам её «машиниста» Никиты Лукьянова, покупка в октябре 2019 г. ЦПМ Ricoh Pro C7200SL перевела деятельность предприятия на рельсы серьёзного бизнеса.

елена бондаренко



32 НАПРИМЕР

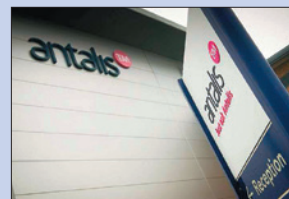
ПОЗТАПНОЕ РАЗВИТИЕ: ЗАДАЧИ — НОВЫЕ, ПОСТАВЩИК — ОДИН

История успеха, когда типография строит бизнес на оборудовании одного производителя — сюжет не новый. Но каждый случай имеет свои особенности, каждая типография предъявляет свои требования по мере развития производства и, в свою очередь, получает свои преимущества.

юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

34 НОВОСТИ



35 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



15 CANON IMAGEPRESS C165 юрий захаржевский

детали



29 МИМАКИ UJV100-160 игорь терентьев

НОВОСТИ

- 6 ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ ПРО ПЕЧАТНЫЙ БИЗНЕС ОНЛАЙН
- 8 СЕГОДНЯ И ЗАВТРА СТРУЙНОЙ ПЕЧАТИ: ВЗГЛЯД ЕИ
- 10 НЕ ТОРМОЗИТЕ, «РАССМАТРИВАЯ» КРИЗИС!

КОЛОНКИ

- 3 ОТ РЕДАКТОРА
- 36 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ГРУППЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ

<https://www.facebook.com/publish.russia/>

12+

РЕКЛАМА