

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

Факультет туристского сервиса

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

«___»_____2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Разработка предложений по организации и продвижению
экскурсионных маршрутов по Московскому метрополитену»

Выполнила: Иванова Мария Георгиевна

Студентка 4 курса, группы СТО 1201

Специальность 43.02.10 Туризм

Специализация: «Туристский сервис»

«___»_____2016 г.

Руководитель: канд. экон. наук, доцент

Николашин Владимир Николаевич

«___»_____2016 г.

Москва 2016

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты экскурсионного туризма	5
1.1. Виды и типы экскурсионных маршрутов	5
1.2. Московский метрополитен как объект экскурсионного маршрута.....	11
1.3. Особенности разработки и проведения экскурсий по Московскому метрополитену	26
Глава 2. Разработка туристского маршрута по Московскому метрополитену.	32
2.1. Анализ экскурсий по Московскому метрополитену	32
2.2. Разработка программы экскурсий	35
2.3. Расчет стоимости экскурсии.....	48
Заключение.....	50
Список использованных источников	52
Приложения	

Введение

Московское метро это один из лучших памятников эпохи социализма и одно из величайших его достижений. Московское метро, как объект архитектуры, является востребованным среди московских жителей и туристов, что подчёркивает актуальность данной работы.

В настоящее время в Москве 200 станций метрополитена, 44 из них признаны объектами.

Протяженность линий в двухпутном исчислении – 308 км, в 2025 году длина линий подземной железной дороги достигнет 650 км.

Средний пассажиропоток в столичном метро в 2016 году составляет более 8 миллионов человек в день.¹

При этом загруженность вагонов столичной подземки в часы пик превышает 9 человек на квадратный метр.

Заполняемость колеблется от 10 человек на квадратный метр в часы пик, до 4 человек на квадратный метр через час после часа пик. Это свидетельствует о свободном метро не в часы пик. Неудобства возникают только когда люди едут на работу и с работы. В связи с этим самое удобное время для организации экскурсии днем с 11 до 15 и с 20 до 24.

На протяжении 80 лет подземные залы проектировали лучшие архитектурные силы советского Союза, над его украшением работали знаменитые живописцы и скульптуры.

Целый ряд подземных залов имеют дворцовый вид, стены, колонны этих дворцов ценными породами мрамора, особо прочного стекла, стали. Фреска, мозаика, витраж и скульптура украшают залы метро.

Объектом данной работы является экскурсионный туризм.

Предметом данной работы является организация экскурсионных маршрутов по Московскому метрополитену.

¹ Агентство "Москва" – <http://www.m24.ru/articles/70195-> Сущность и содержание туристских услуг//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права.