

# БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

07  
2012



**с. 41**

CRM

своими руками

**с. 44**

Управление IT:  
выход на новый  
уровень

**с. 54**

Аналитический  
инструментарий  
в банке

**с. 57**

Best-of-breed  
для хранилища  
данных



**АНАСТАСИЯ ЛЕБЕДЕВА**  
**(Тройка Диалог):**

«Управление IT-активами — это профессия»



## NEC DISPLAY SOLUTIONS

Решения по визуализации информации

**Настольные мониторы**

**Дисплеи для общественных мест**

**Проекторы**

Подробная информация: [www.nec-display-solutions.ru](http://www.nec-display-solutions.ru)

Представительство в Москве: Тел.: (495) 937-8410, Факс (495) 937-8290

Реклама

ORIGAMI Computers  
+7(495) 774-3667  
+7(495) 982-3904  
[www.origamic.ru](http://www.origamic.ru)

Легион  
+7(495) 601-9040  
+7(812) 327-3129  
[www.legion.ru](http://www.legion.ru)

DISTI GROUP  
+7(495) 662-9237  
+7(495) 662-9240  
[www.dist.ru](http://www.dist.ru)

Ланк  
+7(495) 730-2829  
+7(812) 333-0111  
[www.lanck.ru](http://www.lanck.ru)

AUVIX  
+7(495) 797-5775  
[www.auvix.ru](http://www.auvix.ru)

Treolan  
+7 (495) 967-6684  
+7 (499) 261-1542  
[www.treolan.ru](http://www.treolan.ru)

**ИЗДАТЕЛЬ**

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

**ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА**

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)  
А. Ф. Алборова (agunda@int-bank.ru)

**ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ**

О. И. Соловьева (solo@int-bank.ru)

**КОРРЕКТОР**

О. Р. Тумановская

**ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР**

В. Н. Ефросимова

**ДИЗАЙНЕР**

О. В. Царева

Издатель – компания «Финанс Медиа»

**Финанс  
Медиа**

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

**ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА**

**финансовый директор** Г. П. Павлова  
**бухгалтер** Е. М. Сердюк

**КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА**

**коммерческий директор**

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)  
**зам. коммерческого директора**  
Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

**СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:**

**менеджер**

Т. С. Бородина (borodina@int-bank.ru)

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЛУЖБА:**

**директор**

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

**IT-СЛУЖБА:**

Р. В. Заргаров

**РЕФЕРЕНТ:**

Ю. А. Кулакова (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.  
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333

Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60x90/8. Печ. л. 8.  
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2012

Полное или частичное воспроизведение  
или размножение каким бы то ни было  
способом материалов, опубликованных  
в настоящем издании, допускается только  
с письменного разрешения компании  
«Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за сведения,  
содержащиеся в материалах без значка ,  
и за содержание рекламных объявлений.

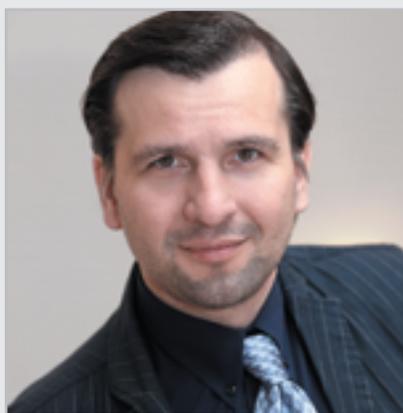
Редакция принимает к публикации статьи,  
нигде ранее не опубликованные и не планируемые  
к публикации в других изданиях.

**АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ:**

Россия, 119121, Москва,  
2-й Неопалимовский пер., д. 1/12,  
подъезд 1, офис 5.

Тел./факс: (495) 988-71-73

URL: <http://www.int-bank.ru>



## Карты и планы

В конце июня 2012 г. банк «АВАНГАРД» объявил о выводе на рынок инновационного карточного продукта — пластиковой банковской карты с дисплеем и клавиатурой. По утверждениям банка, это первый подобный продукт на российском рынке. Помимо магнитной полосы и EMV-чипа карта Platinum MasterCard банка «АВАНГАРД» оснащена сенсорной клавиатурой и микродисплеем.

Продукт является бесспорной новинкой, причем не только для российского, но и для любого из зарубежных рынков. Возможность встраивания в стандартный формат пластиковой карточки (без изменения параметров по длине-ширине-толщине) дисплея и клавиатуры появилась совсем недавно, банк «АВАНГАРД» выступил с предложением на самом пике технологий. Как сообщается в пресс-релизе банка, «Карта содержит интегрированный генератор кодов. Клавиатура и микродисплей размещены на лицевой стороне карты. При вводе на клавиатуре дополнительного ПИНа на дисплей выводится одноразовый пароль, необходимый для осуществления покупок с использованием технологии MasterCardSecureCode в интернет-магазинах и проведения операций в системе «Авангард Интернет-Банк». Для обеспечения работы дисплея и клавиатуры карта оснащена встроенным элементом питания, рассчитанным на 3 года работы (что совпадает со сроком действия карты).

Спорно, возможно, другое. Перспектива банковских карточек как средств платежа вообще расценивается неоднозначно разными участниками рынка. В частности, участники конференции «ДБО — 2012», прошедшей в июне 2012 г., (подробности конференции — в августовском номере нашего журнала) предполагали уход карточек со сцены в ближайшее время в связи с быстрым развитием мобильных платежных технологий.

Кроме того, в данном формате продукт довольно дорог для производства и относится к премиум-сегменту. То есть предлагаться данные карточки будут вполне состоятельным пользователям, способным себе позволить высокие расходы на ежегодное обслуживание карты и доступ к VIP-сервисам. Однако такие клиенты нечасто совершают покупки через Интернет в поисках более дешевого и выгодного предложения, в то время как предлагаемая карта рассчитана именно на такое применение.

В то же время подобная карточка может стать любопытной игрушкой для избалованных продвинутыми банковскими сервисами пользователей, хотя бы в силу своей новизны. В конце концов, ни на что другое деньги не тратятся так бесполезно и так охотно, как на новые игрушки.

**Юрий Гордеев**

Главный редактор