

16+

№7 (15) 2013

ВЭД КОНСАЛТИНГ

информационно-аналитический журнал



Мария Матвеева
победитель конкурса "Мастер ВЭД"



«МАСТЕР ВЭД»:
НЕ ПРОСТО
КОНКУРС

9

УДАЛЕННЫЙ
ВЫПУСК
ТОВАРОВ:
ВЧЕРА, СЕГОДНЯ,
ЗАВТРА

14

МЕТОДЫ
УПРАВЛЕНИЯ
ЗНАНИЯМИ
В СЕРВИСНЫХ
КОМПАНИЯХ

29

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
INTERNATIONAL EXHIBITION



РОССИЯ/RUSSIA МОСКВА/MOSCOW

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ТАМОЖЕННАЯ
СЛУЖБА



FEDERAL
CUSTOMS
SERVICE

ОРГАНИЗАТОР: Федеральная таможенная служба

КООРДИНАТОР: ФГУП «РОСТЭК»

УСТРОИТЕЛЬ: ЗАО «РОСТЭК-Таможинформ»

ОКТАБРЬ 23-24 OCTOBER

ЦВК ЭКСПОЦЕНТР, ПАВИЛЬОН № 2
XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА CUSTOMS SERVICE 2013

НАВСТРЕЧУ СОЧИ-2014

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«СОЧИ-2014: НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖНИ И БИЗНЕСА»**

Таможенные услуги. Таможенные брокеры.
Customs services. Customs brokers.
Информационные технологии и
программное обеспечение.
IT and software.
Системы безопасности, средства досмотра.
Security systems and personal security facilities.
Авиационные, автомобильные, железнодорожные,
морские и речные перевозки.
Транспортно-экспедиторские услуги.
Air, automobile, railway, sea and river
shipping operations. Freight forwarding services.
Склады и складское оборудование.
Погрузо-разгрузочное оборудование.
Транспортная тара и упаковка. Порты и терминалы.
Warehouses and storage equipment. Cargo
handling equipment. Shipping containers and
packaging. Ports and terminals.
Банки и кредитные организации, уполномоченные в
области таможенного дела. Страхование. Логистика.
Banks and lending institutions, authorized as customs agents.
Insurance. Logistics.

КОНКУРС ЛИДЕРОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ТАМОЖЕННЫЙ ОЛИМП»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР:



ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА:



АЛТА СОФТ

ОРГКОМИТЕТ ВЫСТАВКИ: Тел./факс: 8 (495) 781-34-81, 8 (495) 610-21-32
e-mail: customsexpo@yandex.ru, <http://ruscustomsinform.ru>

Время РАБОТАЕТ

Время идет. Время работает. Оно работает с нами и на нас. Сегодня оно сообщает, что нашему журналу исполнилось два года. Как мы себя чувствуем? По-разному, радуемся новым интересным авторам, огорчаемся повышению цен на типографские услуги, удивляемся «ненавязчивости» сервиса Почты России, восторгаемся своим новым сайтом и увеличением количества посетителей... Можно перечислять далее: мы живем, мы развиваемся и собираемся делать это и дальше.

Первые два года жизни прошли под девизом «Собираем профессионалов!» Мы привлекали авторов, проводили вебинары, участвовали в десятке выставок, конференций и форумов. Мы организовали три международных конференции «Таможня.ВЭД.2011-2013». Несомненным успехом 2013 года стал конкурс «Мастер ВЭД», в ходе которого нам удалось не просто «собрать профессионалов», но и устроить между ними состязание. Мы бы не справились с этой нелегкой работой без группы экспертов, которую собирали все эти два года. Для нас честь и большая удача работать вместе с этой командой.

Мало кто восторгается критикой в свой адрес. Я всегда очень настороженно выслушиваю отзывы об очередном номере нашего журнала, и мне очень приятно слышать слова «спасибо, статья в прошлом номере мне очень пригодилась в работе». Собственно для этого мы и делаем наш журнал. Журнал распространяется практически во всех регионах России, его читают в Польше, Финляндии, Канаде. Мы серьезно относимся не только к его содержанию, но и внешнему виду: у нас отличный дизайнер и хорошая полиграфия.

Возможно, когда-нибудь развитие планшетных компьютеров совсем вытеснит с рынка бумажные журналы, поэтому мы уделяем большое внимание развитию сайта журнала и его электронной версии.

В наших ближайших планах - запустить блоги авторов и форумы подписчиков журнала. Мы хотим привлечь всех вас, уважаемые читатели и авторы, к формированию содержания журнала. Наши читатели смогут голосовать за темы статей и авторов следующего номера. «Давайте делать журнал вместе!» — такой девиз мы провозглашаем на следующий год нашей жизни.

Какой же день рождения обходится без подарков. Вы дарите нам свое внимание и материалы для публикаций, мы тоже не хотим остаться в долгу. В честь своего двухлетия мы объявляем два месяца уникальных скидок на подписку.

Всем, кто оформит заявку на подписку на 10 номеров до конца 2013 года на сайте журнала (vedcons.ru), мы дарим:

- скидку на подписку в размере 2000 руб. на печатную версию (подписка будет стоить 2000 руб. вместо 4000 руб.);
- скидку на подписку в размере 3000 руб. на электронную версию (подписка будет стоить 1000 руб. вместо 4000 руб.);
- бесплатное посещение всех вебинаров журнала в течение 2014 года;
- доступ к архиву статей предыдущих номеров.

Хочу пожелать нам всем успеха. И добиться его — проще простого: надо взять и сделать то, что задумал. Только и всего. И все получится, потому что на нас работает время.

«МАСТЕР ВЭД»: НЕ ПРОСТО КОНКУРС

Конкурсы профессионального мастерства давно и прочно вошли в нашу жизнь. Они бывают очень глубокими, всесторонними или шуточными, праздничными, но всегда требуют максимальной отдачи и от организаторов, и от участников! Мы, ЦПП «Верная линия» и журнал «ВЭД-консалтинг», выступая Идейными Вдохновителями, Организаторами, Методистами, Кураторами... можем с гордостью констатировать: «Конкурс состоялся!»

Читайте интервью с участниками и экспертами конкурса.

МАСТЕР ВЭД

6

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЯХ

Умение наилучшим образом использовать активы для создания добавленной стоимости является основным конкурентным преимуществом любой фирмы. Основной и часто единственный актив компании, оказывающей услуги, — это знания. Особенность сервисного бизнеса состоит в том, что предметом непосредственного обмена является прикладное знание, которое поставщик доставляет клиенту.

КОМПЕТЕНЦИИ

14

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Современный этап развития человечества некоторые историки и экономисты называют «седьмой великой эпохой человечества», эпохой, которая радикально изменила прежние представления о роли государства в экономике. В настоящее время происходит создание мира без границ, что ускоряет эрозию финансового и экономического суверенитета национальных государств.

СТРАТЕГИЯ

21

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С одной стороны, важнейшей задачей государства является создание наиболее благоприятных условий для своих предпринимателей на внутреннем и внешнем рынках, а с другой стороны, процессы интернационализации и глобализации вызывают необходимость либерализации внешней торговли. О мерах по защите отечественных экспортеров рассказывает Ротаренко Анатолий, заместитель директора НП «Ассоциация экспортеров и импортеров Кубани»

СТРАТЕГИЯ

24

Состав редакции

Главный редактор
Александр Мякота

Выпускающий редактор
Анастасия Мякота

Дизайн и вёрстка
Евгений Ибрагимов

Литературный редактор
Александра Локосова

Учредитель и издатель

Частное образовательное
учреждение дополнительного
профессионального образования
«Центр профессиональной
подготовки «Верная линия»

Адрес редакции

353900, г.Новороссийск,
ул. Конституции, 18
телефон: +7 905-477-66-99
e-mail: vedcons@verline.ru
www.vedcons.ru
телефон представительства
в Москве: +7 905-51-32-311

Работа с авторами,
подписка и размещение
рекламы
+7 (8617) 30-00-13

Свидетельство о регистрации
Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
ПИ № ФС 77 – 51770
от 23.11.2012

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. **Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.** Ответственность за их содержание несет рекламодатель.

Отпечатано в типографии
ООО «Аполлон»

адрес типографии: 350020,
г. Краснодар, ул. Дзержинского, 5
офис 24

Подписано в печать: 10.10.2013.

Распространение:

- прямая подписка через редакцию журнала «ВЭД-консалтинг» на сайте www.vedcons.ru и по тел.: +7 (8617) 30-00-13
- подписка через интернет каталоги: www.ural-press.ru (индекс ВН 002944), www.rucont.ru (по названию)
- подписка в любом почтовом отделении связи России по Объединенному каталогу «Пресса России» т. 1 «Газеты и журналы» индекс 34089
- распространение отдельных номеров на целевых выставках, конгрессах и конференциях

Цена свободная. Тираж номера: 1000 экз.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ЭКСПОРТЕРОВ

Теперь Российские компании имеют возможность не только обобщать накопленный положительный опыт и предостерегать друг друга от обидных ошибок, но и находить партнеров, заинтересованных в сотрудничестве с ними и способных предложить качественные решения их текущих внешне-торговых задач. Все это стало возможным при помощи портала «Экспортеры России».

29

ТЕХНОЛОГИИ

УДАЛЕННЫЙ ВЫПУСК ТОВАРОВ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Сегодня ФТС России ведется большая работа по созданию условий применения технологии автоматического выпуска. Сложность заключается в том, чтобы обеспечить автоматизацию, не снижая эффективности таможенного контроля. Об истории и специфике вопроса рассказывает начальник Брянского таможенного поста (ЦЭД) Цивинский Р.В.

32

ОПЫТ

ПОДМЕНА АРБИТРАЖНОГО СПОРА УГОЛОВНЫМ РАССЛЕДОВАНИЕМ НА ПРИМЕРЕ ЗАЯВЛЕНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ

Тема наличия взаимосвязи при заключении внешнеэкономических сделок и влияния ее на цену сделки уже поднималась ранее на страницах нашего журнала. Однако резонансные для участников внешнеэкономической деятельности события, произошедшие в 2011-2013 годах, позволяют сделать вывод о том, что точку в обсуждении этих вопросов ставить пока рано...

39

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА

ПЯТЬ ПРИЧИН ИНТЕНСИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ LINKEDIN С СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ

Рассмотрим такие возможности международной профессиональной социальной сети LinkedIn, например, как: выстраивание отношений с общественностью, вхождение в международное профессиональное сообщество, выход на новых покупателей в любой точке земного шара, установление позиций лидера в промышленности, проведение маркетинговых исследований и активизация работы корпоративных онлайн-сообществ.

43

К СВЕДЕНИЮ