

Издается с 1983 г.
7/2008
Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Официальное издание
Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ
С.ТУМУР-ОЧИР
Е.ВЕЛИХОВ
С.ЕМЕЛЬЯНОВ
А.ИВАНОВ
А.КУЛЕШОВ
А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ
РЕДАКЦИИ

Институт экономики
Национальной Академии наук
Республики Армения;

Академия управления
при Президенте
Республики Беларусь;

Международная кадровая
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,
доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,
доктор экономических наук
Маргарита МЕЛЬНИК,
доктор экономических наук
Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,
кандидат технических наук
Вадим ЯКОБС,
кандидат технических наук
Владимир БОКСЕР,
действительный член
Европейской академии естественных наук
Эдуард КОРОТКОВ,
доктор экономических наук
Виктор КРИВОВ,
доктор экономических наук
Дмитрий СОРОКИН,
член-корреспондент РАН

Шеф-редактор
Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 **Борис Кузык**

Партнерство государства и бизнеса:
перспективы в сфере возобновляемых источников энергии

Одна из главных задач партнерства государства и бизнеса – объединение инновационно-ориентированных государственных и частных ресурсов и инициирование создания сбалансированной по экономике, экологии и социальной приемлемости отрасли энергетики, основанной на использовании возобновляемых источников энергии, водородных технологий и наноматериалов и ориентированной на инновационный сценарий развития России.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

20 **Алексей Заложнев, Евгений Шуремов**

Об одном критерии оптимизации жизненного цикла товара

Выпуская новый товар на рынок, фирма рассчитывает покрыть затраты на его разработку и убытки начальной стадии внедрения за счет прибыли, полученной на стадии роста, зрелости и даже спада продаж. В связи с этим стратегия управления жизненным циклом товара изначально должна строиться на основе прогнозных расчетов, обеспечивающих получение данных о совокупной прибыли за весь период его присутствия на рынке.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

24 **Александр Либман**

Институты управления глобализацией: траектория развития

Судьба конкретных глобальных проектов остается предметом воздействия множества разнообразных факторов и переменных, порой сильно различающихся для отдельных сфер и регионов экономики. При этом нет оснований полагать, что выработанная система регулирования окажется стабильной в долгосрочном плане или достаточно эффективной.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

35 **Нюргюяна Федорова**

Промышленность Республики Саха (Якутия):
основные проблемы и пути их решения

В ходе разработки региональных целевых программ одной из основных проблем оказалась задача увязывания интересов администраций муниципалитетов, органов республиканской власти и представителей бизнеса. В особенности это относится к перспективам развития населенных пунктов, на территории которых находятся филиалы крупных промышленных компаний и организаций республиканского уровня.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

44 **Яна Бутенко**

Частно-государственное партнерство:
эффективный инструмент взаимодействия

Использование механизма ЧГП по своим масштабам, глубине и степени проникновения в систему сложившихся хозяйственных отношений сравнимо с приватизационными процессами, поскольку объектом партнерства могут стать предприятия отраслей социально-производственной инфраструктуры. Успех этого преобразования зависит от качества законодательной базы, институциональной среды, экономической и организационной проработки этой проблемы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

52 **Артем Денисов, Михаил Левин**

Подходы к организации конструкторско-технологической подготовки производства

Для любого предприятия важнейшей задачей являются разработка и вывод на рынок новых видов продукции. Решить данную задачу авторы предлагают путем использования эффективных подходов к организации конструкторско-технологической подготовки производства. Проведенный ими анализ показал, что наибольшую результативность имеет методика, сочетающая две формы проектирования – с учетом возможностей производства и в концепции «Шести сигм».

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

62 **Виктор Клавдиенко**

Стимулирование развития нетрадиционной энергетики в странах ЕС

Ключевую роль в стимулировании нетрадиционной энергетики в странах ЕС принимает на себя государство, которое решает эту задачу с помощью комплекса мер административного и экономического воздействия. Тем не менее развитие отрасли сталкивается с серьезными трудностями, которые связаны с экономической эффективностью и конкурентоспособностью этого сектора энергетики, сложностью технического характера и проблемами общественного признания.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

73 **Марина Измайлова**

Мотивация трудовой деятельности: современные теории

Проведенный автором анализ современных теорий мотивации позволил заключить, что в научных кругах стали все больше внимания уделять теориям справедливости и атрибуции, которые дают возможность лучше понять сложный когнитивный процесс трудовой мотивации. Однако для обеих теорий характерны те же ограничения, что и для моделей ожидания, в области предсказания и контроля в управлении человеческими ресурсами.

84 **Екатерина Панова**

Аудит системы управления персоналом: проблемы и перспективы

Возросшее внимание менеджмента компаний к области управления персоналом повлекло за собой необходимость развития методов и инструментов получения необходимой информации о качестве работы с кадрами. Проведение аудита в этой области позволяет руководству компаний получить ответы на такие вопросы, как эффективность принятых на корпоративном уровне стандартов и технологий, в какой степени они способствуют достижению стратегической цели.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ**89 Валентина Смирнова****Модели управления знаниями в организации**

Рассмотрев существующие точки зрения и подходы к созданию системы управления знаниями, автор предлагает три основные их составляющие – технологическую, организационную и человеческую, которым соответствуют важнейшие элементы моделей управления знаниями в организациях: люди, процессы, технологии. Интегрированный подход к разработке той или иной модели предполагает, что усилия по работе со знаниями одновременно относятся ко всем этим элементам.

100 Марина Дерябина**Организационные формы процесса управления знаниями**

Современное организационное знание гибко реагирует на требования рынка. Для удовлетворения этих потребностей сформировались новые организационные формы. В их числе сетевые, виртуальные, обучающиеся и интеллектуальные организации, разнообразные стратегические альянсы и консорциумы, а также новейшие формы организации в рамках частно-государственного партнерства.

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ**117 Стратегия страны — основа развития компании**

Дискуссия на симпозиуме в ЦЭМИ РАН показала, что развитие экономической науки и ее приложений в сфере стратегического планирования на отечественных предприятиях является принципиальным условием подъема экономики страны. При этом выбор стратегической концепции определяет не только степень текущего коммерческого успеха предприятия, но и путь к научно-техническому прогрессу российской экономики в целом.

CONTENTS

7/2008

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

8 **Boris Kuzyk**

State-Business Partnership: Prospects for Renewable Energy Resources

One of the main goals of state-business partnership is to combine innovation-oriented state-owned and private resources, and start creating an economically, environmentally and socially-acceptably balanced energy branch based on the use of renewable energy resources, hydrogen technologies, nanomaterials and aimed at Russia's innovative development scenario.

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT

20 **Alexei Zalozhnev, Yevgeni Shuremov**

On a Optimization Criterion of Product Life-Cycle

When a company launches its product on the market it expects its design costs reimbursed, first-stage adoption losses covered on the account of gains achieved at the stages of growth, maturity and even falling-off sales. That is why from the very start product life-cycle management strategy should be based on forecast computations ensuring aggregate profits data over the entire period when the product is on the market.

STATE ADMINISTRATION

24 **Alexander Libman**

Globalization Management Institutions: Development Trajectory

The fate of individual global projects remains influenced by a variety of diverse factors and variables often differing for specific economic spheres and regions. Meanwhile, one cannot assume the elaborated regulation system would turn out to be stable in long-term perspective or sufficiently effective.

REGIONAL DEVELOPMENT

35 **Nyurguyana Fyodorova**

Industry of Sakha Republic (Yakutia): Main Problems and Ways of Solution

In the course of designing regional targeted programs the goal of interlacing municipal administrations', republican authorities' and business representatives' interests is a topical. This refers, in particular, to development prospects of settlements on whose territory branches of big industrial companies and republican-level organizations are located.

INTEGRATION PROCESSES

44 **Yana Butenko**

Private-State Partnership: Effective Tool of Interaction

Since social and production infrastructure enterprises may become private-state partnership (PSP) objects the use of PSP mechanism in scale, depth and degree of penetration into the system of established economic relations can be compared with the privatization processes. The success of this transformation depends on the quality of legislation, institutional environment, economic and organizational analysis of the problem.

CONTENTS

7/2008

INFORMATION TECHNOLOGIES

52 **Artyom Denisov, Mikhail Levin**

Approaches to Organizing Design and Engineering Production Run-up

Design of new products and their launch into the market is a crucial task for an enterprise. The authors propose to attain it by using efficient approaches to organizing design and engineering production run-up. Their analysis evidences the combination of two design forms – production opportunities and «Six-Sigma Methodology» – as a method is highly efficient.

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

62 **Victor Klavdienko**

Stimulating Non-Traditional Energy Sector Development in EU Countries

The state assumes the key role in stimulating non-traditional energy development in EU countries and tackles the task with the help of a set of administrative and economic measures. Nevertheless, branch development faces serious difficulties connected with economic efficiency and competitiveness of the energy sector, its technical complexity and problems of public acceptance.

PERSONNEL MANAGEMENT

73 **Marina Izmailova**

Job Motivation: Modern Theories

On investigating modern job motivation theories the author comes to the conclusion that academic circles have started to pay more attention to equity and attribution theories, which help to better conceive the complex cognitive process of job motivation. However, limitations in forecasting and control over human resources management are identical in these theories and in expectancy models.

84 **Yekaterina Panova**

Personnel Management System Audit: Problems and Prospects

Growing attention paid by CEOs of companies to personnel management has entailed the need for designing methods and tools to gather necessary information on the quality of staff development. Corresponding auditing in this sphere allows the companies' CEOs to solve problems linked with the efficiency standards and technologies adopted on corporate level, and find the degree of their impact on the achieving the strategic goal.

KNOWLEDGE MANAGEMENT

89 **Valentina Smirnova**

Models of Knowledge Management in an Organization

After investigating the existing views and approaches to knowledge management system creation the author formulates their three main components – technological, organizational and human – related to their major corresponding elements of knowledge management models in organizations – people, processes, technologies. An integrated approach to work out a model presumes that efforts in knowledge use simultaneously embrace all these elements.

7/2008

CONTENTS

100 Marina Deryabina**Organizational Forms of Knowledge Management Process**

Modern organizational knowledge is flexible in reacting on market requirements. To meet them new organizational forms have emerged, including network, virtual, learning and intellectual organization, diverse strategic alliances and consortia as well as newest organization forms in the framework of private-state partnership.

SCIENTIFIC LIFE

117 The Country's Strategy as Basis for Company Development

The discussion at the symposium held in RAS Central Economics and Mathematics Institute (CEMI) showed that development of economics and its application in strategic planning on national enterprises is the principal condition for the country's economic boom. The choice of the strategic concept is determined not only by the level of current commercial success of the given enterprise but also by the avenue of scientific-technical progress of Russian economy at large.
