

УДК 316.6(075)
ББК 88.5я73
Ч-60

Рецензенты: д-р психол. наук, доц. *Н. Е. Водопьянова*,
канд. психол. наук, доц. *В. И. Доминяк*

Рекомендовано к печати
Учебно-методической комиссией факультета психологии
Санкт-Петербургского государственного университета

Чикер В. А.

Ч-60 Социальная психология в организациях. Инновационный тренинг: учеб. пособие. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2017. — 56 с.

Программа дисциплины «Социальная психология в организациях. Инновационный тренинг» составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности «Психология», направлению обучения — магистратуре «Социальная психология».

УДК316.6(075)
ББК 88.5я73

Учебное издание

ЧИКЕР Вера Александровна

Социальная психология в организациях.
Инновационный тренинг

Учебное пособие

Публикуется в авторской редакции. Формат 60×84 $\frac{1}{16}$.
Усл. печ. л. 3,26. Плановый тираж 500 экз. (1-й завод — 40 экз.). Заказ № 302.

Отпечатано в Типография Издательства СПбГУ.
199034, С.-Петербург, Менделеевская линия, д. 5.

Книги Издательства СПбГУ можно приобрести
в Доме университетской книги
Менделеевская линия, д. 5
тел.: +7(812) 329-24-71
часы работы 10.00–20.00 пн. — сб.,
а также на сайте publishing.spbu.ru

© В. А. Чикер, 2017
© Санкт-Петербургский
государственный
университет, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Содержание курса	5
Тема 1. Предмет и задачи курса «Социальная психология в организациях»	5
Тема 2. Краткая история предмета.....	6
Тема 3. Место психолога в организации.....	7
Тема 4. Основные социальные и социально-психологические характеристики организации	9
Тема 5. Система взаимоотношений в организации.....	12
Тема 6. Организационная культура.....	13
Тема 7. Социально-психологический климат	16
Тема 8. Общение, коммуникации и власть в организациях.....	18
Тема 9. Трудовой коллектив как реальная малая группа	21
Тема 10. Инновации в организациях.....	24
Тема 11. Технологии работы с персоналом.....	26
Тема 12. Индивидуальная карьера	28
Тема 13. Конфликты в организациях	31
Тема 14. Моббинг	34
Тема 15. Репутация организации	37
Тема 16. Организационное доверие.....	44
Тема 17. Нововведения в организациях и инновационный тренинг	48
Рекомендуемая литература.....	56