

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2003 год № 12

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Владимир Барсамов

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**  
Михаил Краевский

**Председатель Совета Учредителей:**  
Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (095) 168 3093,  
956 7027

**E-mail:** bcimarketing@mtu-net.ru;  
**http://**[www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к бюллетеню  
«Практический маркетинг».  
Тираж 400 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### *ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ*

- Ф. Алескеров, Т. Скфинская, О. Хуторская, В. Якуба*  
(Центр исследования политических процессов ИПУ РАН)  
Активность избирателей и информационные технологии ..... 4

### *ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ*

- И. Митасов (Российский фонд свободных выборов)*  
Общественный договор о корректном ведении избирательной кампании .... 13

### *ПОЛИТМЕХАНИКА*

- С. Федоров*  
Анализ результатов выборов депутатов Государственной Думы ФС РФ  
четвертого созыва (2004–2008 гг.) ..... 20

### *ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ*

- Психология и бизнес он-лайн, КГ Имидж-Контакт*  
Научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии.  
Управление ресурсами избирательной кампании».  
Москва, 3–4 июля 2003 г. .... 24
- Содержание изданий «Агентства BCI Marketing» за 2-е полугодие 2003 года ..... 74