

4 НОВЫЙ ЗАКОН В ДЕЙСТВИИ

Аналитики и участники фармынка уверены, что новый закон был нужен фармынку. Теперь главное — привести в соответствие всю законодательную базу.



16 ПРОДАЖИ В АПТЕКАХ — ПРОЦЕСС ОСОБЕННЫЙ

Работник «первого стола» должен обладать не только знанием ассортимента, но и умением презентовать продукцию таким образом, чтобы посетитель совершил покупку, ушел удовлетворенный решением своей проблемы и потом вернулся снова. Строим систему взаимоотношений с клиентом.

фокус внимания

сiтоИнформ

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ

НОВЫЙ ЗАКОН ВСТУПАЕТ В СИЛУ	4
РЕГИСТРАЦИЯ ЛЕКАРСТВ — НОВЫЕ ПРАВИЛА.....	5
РОСЗДРАВНАДЗОР — ПО ИТОГАМ КОНТРОЛЯ	6
КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ	8
ЛС-ДОСЬЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ	10
ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕНЬКОГО.....	12
КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ	15

бизнес-технологии

от теории к практике

Мария КЛОЧКО, Виктория МАРКОВА

ПРОДАЖИ В АПТЕКАХ — ПРОЦЕСС ОСОБЕННЫЙ	16
--	----

«ГЛАВНОЕ В ПРОФЕССИИ — УМЕНИЕ ОБЩАТЬСЯ И ЖЕЛАНИЕ УЧИТЬСЯ»	20
--	----

Лауреаты конкурса «Лучший в профессии», Нижний Новгород

закон и вы

знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ.....	22
-----------------------	----

На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н.,
директор юридической компании «Юнико-94»

фарм спектр

важно, интересно, полезно

Зинаида ТОЛКУШИНА

ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ:

СЕЗОННЫЙ СПРОС И

РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ.....24

Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА

ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА:

МЕДИКАМЕНТОЗНАЯ ПРОФИЛАКТИКА ОРЗ... 28

Е.Е.АРИНИНА

БЕЗ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА:

ПРЕПАРАТЫ ДОКСАЗОЗИНА38

ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ41

все для здоровья и красоты

актуальный тренд

Любовь ПРОНИНА

ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:

ВСЕ ДЛЯ УСТАЛЫХ НОГ46

ЧТО ПОРЕКОМЕНДОВАТЬ
ПРИ ПЕДИКУЛЕЗЕ.....50

Татьяна КОШЕЛЕВА

ФИТОАЗБУКА: ДРУЗЬЯ СЕРДЕЧНЫЕ53

аптека в городе

география ритейла

АПТЕЧНЫЙ ПУНКТ. ЧТО ВАЖНО?.....56

Аптечный пункт ЗАО «Паритет-Фарма», г. Руза

time out

интересно, что...

ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ:

НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ62



ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА

Иммуномодуляторы в осенне-зимний период — крайне востребованный аптечный ассортимент. Анализируем назначения их врачами и самостоятельный потребительский спрос.

ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ

В этом номере рассматриваем логически обоснованные предложения при жалобах пациента на чувство усталости в ногах и при педикулезе. Последнее после летних природных катаклизмов крайне актуально, несмотря на всю деликатность проблемы.

46, 50