



5 АПРЕЛЬСКИЙ СТАРТ ЦЕНОРЕГУЛИРОВАНИЯ

1 апреля вводится государственное регулирование цен на препараты из Перечня ЖНВЛС и правительственным постановлением определены полномочия федеральных органов исполнительной власти по осуществлению государственного контроля над их ценами. Что же выявили первые проверки?

14 АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕФЕКТУРА СЕРВИСА И АССОРТИМЕНТА

Казалось бы, кризис – то самое время, когда необходимо в максимальной степени подключать все резервы, и в первую очередь – не требующие серьезных затрат. Однако...

фокус внимания

сiтоИнформ

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ НАПОМИНАЕТ И ПРЕДУПРЕЖДАЕТ 4

УЖЕ НАДЕЛЕНА ПОЛНОМОЧИЯМИ 4

ПЕРВЫЕ ПРОВЕРКИ ВЫЯВИЛИ 5

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ 9

ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ 11

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕНЬКОГО. 12

КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ 13

бизнес-технологии

от теории к практике

А.С.СЛАВИЧ-ПРИСТУПА
АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕФЕКТУРА СЕРВИСА И АССОРТИМЕНТА 14

закон и вы

знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ 18

На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании «Юнико-94»

фарм спектр

важно, интересно, полезно

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА 20

Р. И. ЯГУДИНА, Е. Е. АРИНИНА
ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА:
СИНДРОМ СУХОГО ГЛАЗА 22

БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»:
ПРЕПАРАТЫ ТАМСУЛОЗИНА 27

БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»:
ПРЕПАРАТЫ ЭТИЛМЕТИЛГИДРОКСИПИРИДИНА
СУКЦИНАТА 30

ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ 34

СЕЗОННЫЙ СПРОС:
ЛЕТО — ЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ .. 43

все для здоровья и красоты
актуальный тренд

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА 48

Любовь БУХТИНА
СЕЗОННЫЙ СПРОС:
ЛЕТНИЕ АКЦЕНТЫ 50

ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ 53

аптека в городе
география ритейла

В МАСШТАБАХ СЕЛА ПЛАНЫ У НАС
НАПОЛЕОНОВСКИЕ 57

Аптека сети «ЭксФарм», с. Гжель

time out
интересно, что...

ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ:
НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ 63



ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА **48**

О чем говорят рейтинги продаж ЛС и нелекарственного ассортимента? Информация к размышлению.

БЕЗ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА:
ПРЕПАРАТЫ ТАМСУЛОЗИНА

Исключаем дефектуру в рамках МНН. **30**

СЕЗОННЫЙ СПРОС:
ЛЕТНИЕ АКЦЕНТЫ

Лето считается «мертвым сезоном» на аптечном рынке, и от руководителей аптек требуется особая точность при формировании ассортимента. Рассказываем «товарные акценты». **43, 50**

