

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

ФАКУЛЬТЕТ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА

Кафедра дизайна, рекламы и связей с общественностью

**Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ (НА
МАТЕРИАЛАХ ФИТНЕС-КЛУБОВ): ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Выполнил:

студент гр. 506 РСО заочного отделения
Новикова Елена Вадимовна

Руководитель:

Лешуков А. Г., к. культурологии, декан
факультета ДПТ

Процент оригинальности текста –

Подпись студента –

Подпись научного руководителя –

Подпись зав. кафедрой –

Выпускная квалификационная работа защищена

«__» _____ 20 г.

Оценка _____

Председатель ГЭК _____
(подпись) _____ ФИО

Челябинск, 2018