

# БЮЛЛЕТЕНЬ

№3 (45) – 2016

НО III

УДК 37.06

ББК 74.104

Издается при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, ФГАУ «Федеральный институт развития образования» Минобрнауки РФ.

**Главный редактор** – М.Н. Поголяева

**Зам. главного редактора** – И.Н. Попова

**Ответственный секретарь** – И.М. Дубовик

Графический дизайн и верстка – Ирина Дубовик

Отдел подписи и реализации – Н.В. Фоменко

Экономический отдел – М.Г. Матвеева

Использование любых информационных и иллюстрационных материалов журнала возможно только с письменного разрешения редакции.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.

© Все права на публикуемые текстовые и графические материалы защищены.

Распространяется в Российской Федерации, странах СНГ и за рубежом.

Подписной индекс в каталоге ОАО Агентства «Роспечать» – 47323

Зарегистрирован в комитете РФ по печати.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-32335 от 09.06.08г.

**Адрес для писем:** 111116 Москва, а/я 43

**Тел. / факс:** (495) 673-52-41 (гл. ред.);  
(495) 508-77-31 (бухг.)

**Интернет-сайт:** [www.vneshkolnik.su](http://www.vneshkolnik.su)

**Электронная почта:** [vneshkolnik2015@mail.ru](mailto:vneshkolnik2015@mail.ru)

Подписано в печать 25.05.2016 г.

Формат 60х88/8.

Печать цифровая.

Тир. 850 экз.

Отпечатано в ООО «Чебоксарская типография №1».

428019, Чебоксары, пр. И. Яковлева, 15

От редакции

## Уважаемые коллеги!

В настоящее время мы все являемся свидетелями активного развития ресурсов дополнительного образования как «мотивирующего пространства, определяющего самоактуализацию и самореализацию личности» (Концепция развития дополнительного образования детей, Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).

Возрастает спрос на вариативные программы дополнительного образования. Получают распространение инновационные организационные формы: парки и музеи науки, эксплораториумы, детские компьютерно-мультипликационные студии, студии робототехники, 3-d моделирования и прототипирования и другие.

В этой связи активно развивается негосударственный сектор дополнительного образования, что отвечает интересам граждан и способствует привлечению в эту сферу инвестиций. Растущее число социально ориентированных некоммерческих организаций, разрабатывающих и реализующих проекты в сфере дополнительного образования, детского досуга и отдыха, образовательного туризма, формирует потребность ознакомления с их деятельностью и результатами.

В настоящем выпуске представлен опыт и инновационные проекты социально ориентированной организации – Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», экспериментальной площадки ФГАУ «ФИРО» (научный руководитель – Загладина Х.Т., к.ист.н., руководитель Центра социализации, воспитания и неформального образования ФГАУ «ФИРО»).

Деятельность «ФОКУС-МЕДИА» осуществляется с 1996 года и охватывает сферы здоровья населения и развития гражданских инициатив.

В материалах выпуска представлен опыт разработки и реализации социальных проектов, ориентированных на работу с подростками и молодежью: «Dance4Life» («Танцуй ради жизни») и «Моя карьера» («Развитие навыков трудоустройства студентов профессиональных училищ и колледжей»).

Выпуск адресован руководителям образовательных организаций и учреждений дополнительного образования детей, методистам и преподавателям системы повышения квалификации работников образования, специалистам, курирующим вопросы развития дополнительного образования, представителям социально ориентированных некоммерческих организаций.

## Содержание

Визитная карточка Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА».....	2
Социальный проект «Dance4Life». История, концепция, методология проекта .....	3
«Тур, соединяющий сердца»: план-сценарий запуска проекта в подростковой аудитории .....	8
Баркалова О.Г. Развитие навыков коммуникации и социализации студентов профессиональных училищ и колледжей .....	12
Развитие навыков трудоустройства учащейся молодежи с использованием on-line ресурса «Моя карьера» .....	17
Технология реализации программы.....	20
Раздаточный материал к темам «Личные планы», «Основы планирования», «Оценка персонального проекта», «Важные навыки публичного выступления», «Организация социальных акций».....	24
Анкета для набора участников тренингов .....	29
Игры и упражнения для тренинговых занятий .....	31