

Оглавление

Введение	
Глава 1. Обзор туристско-рекреационных ресурсов Волгоградской области..	9
1.1. Оценка природно-климатических ресурсов области.....	9
1.2. Оценка ландшафтов и гидроминеральных ресурсов региона	18
1.3. Культурно-исторический потенциал области	26
1.4. Оценка инфраструктуры региона.....	30
Глава 2. Современное состояние развития туристской отрасли и рекреации в Волгоградской области.....	36
2.1. Наличие основных факторов, обеспечивающих туристскую привлекательность региона	36
2.2. Управление туристской отраслью в Волгоградской области.....	40
2.3. Деятельность по оптимизации туристской инфраструктуры.....	43
2.4. Основные виды туризма и рекреации, получившие развитие в Волгоградской области.....	48
Глава 3. Перспективы развития туризма и рекреации в Волгоградской области	55
3.1. Приоритетные направления развития туризма в Волгоградской области	55
3.2.1. Патриотический туризм	57
3.2.2. Сельский и агротуризм.....	61
3.2.3. Этнографический (этнический) туризм.....	62
3.2.4. Экологический туризм	65
Глава 4. Разработка практических предложений по развитию туризма.....	68
и рекреации в Волгоградской области	68
Заключение.....	72
Список используемых источников	

Введение

По состоянию на сегодняшний день туризм является для многих стран мира перспективной и прибыльной отраслью экономики, в которой заинтересованы государство, частный бизнес и население (местные жители) принимающей страны. По данным Всемирной туристской организации при ООН, на долю туризма в 2015 году приходилось 5% мирового ВВП, отрасль обеспечивает около 15% мировой торговли товарами и услугами, что позволило ему занимать третье место по доходности после экспорта нефти и продажи автомобилей. Страны, которые достигли высокого уровня в развитии национального туризма (Италия, Испания, США и др.) получают огромные прибыли от деятельности туристической отрасли. Важным является и то, что туризм выступает в качестве мультипликатора социально-экономического развития, оказывая значительное влияние на развитие многих отраслей национальной (региональной) экономики (строительство, транспорт, гостиничное хозяйство, торговля, производство сувенирной продукции и др.), способствуя увеличению числа рабочих мест непосредственно в индустрии гостеприимства, что благоприятно влияет на благосостояние населения. То есть хороший уровень развития национальной туристической индустрии может также способствовать укреплению экономики и страны в целом, и отдельных ее регионов (областей), имеющих хороший потенциал туристических ресурсов.

В России индустрия туризма находится в стадии развития, несмотря на то, что Всемирная туристическая организация оценивает потенциал развития туризма в России как очень высокий, так как страна и ее регионы обладают огромными туристско-рекреационными ресурсами. По прогнозу Всемирной туристской организации к 2020г. Россия может войти в первую десятку стран – самых популярных направлений туризма. По оценке этой организации для развития въездного туризма в нашу страну с учетом характера российских туристских ресурсов, состояния туристской инфраструктуры и готовности туристского продукта особый интерес могут представлять следующие виды