



Министерство сельского хозяйства РФ
ФГБОУ ВПО «Самарская государственная
сельскохозяйственная академия»

Кафедра «Экономическая теория
и экономика АПК»

К. А. Жичкин

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ АПК

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

для студентов, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика» и
специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК»

Кинель
РИЦ СГСХА
2013

УДК 338.984(07)
ББК 65.32 Р
Ж-75

Жичкин, К. А.

Ж-75 Планирование на предприятии АПК : методические указания для выполнения курсового проекта. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2013. – 28 с.

В методических указаниях рассмотрены вопросы формирования плана организации АПК.

Методические указания предназначены для студентов и бакалавров, слушателей ФПК, аспирантов и научных работников, специалистов агро-промышленного комплекса.

© ФГБОУ ВПО Самарская ГСХА, 2013
© Жичкин К. А., 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1 Общие требования, предъявляемые к курсовым проектам.....	6
2 Примерная рекомендуемая тематика курсовых проектов.....	9
3 Указания по выполнению отдельных тем курсовых проектов.....	10
3.1 Оглавление бизнес-плана	10
3.2 Исполнительное резюме	10
3.3 Общее описание предприятия	11
3.4. Продукты и услуги	12
3.5. Маркетинг-план	13
3.6. Производственный план	14
3.7 Управление и организация	15
3.8 Капитал и юридическая форма предприятия	16
3.9 Финансовый план	17
3.10 Приложения	19
4 Требования к оформлению презентации при защите курсового проекта.....	19
Рекомендуемая литература.....	22
Приложения.....	23

Введение

Дисциплина «Планирование на предприятии АПК» занимает важное место в профессиональной подготовке экономиста-менеджера, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика» и по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК». Ее цель – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками организации хозяйственного планирования на предприятиях агропромышленного комплекса. Задачами изучения дисциплины являются усвоение студентами методик разработки стратегических (перспективных) и оперативно-тактических (годовых, квартальных, месячных) планов развития предприятия и его структурных подразделений, отражающих различные стороны операционной (производственной и коммерческой), финансовой и инвестиционной деятельности.

Изучение дисциплины «Планирование на предприятии АПК» базируется на знаниях, полученных при освоении дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика отрасли», «Экономика предприятия», «Финансы и кредит», «Маркетинг», «Организация производства на предприятии АПК». Отдельные тематические блоки тесно связаны с дисциплинами «Менеджмент» и «Организация предпринимательской деятельности».

В соответствии с выдвигаемыми требованиями студент в результате разработки курсового проекта по дисциплине «Планирование на предприятии АПК» должен:

знать сущность, принципы и методы планирования хозяйственной деятельности; систему внутрихозяйственных планов; содержание и методику разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений; организацию разработки, согласования, утверждения и контроля за выполнением разнообразных планов на предприятии АПК;

уметь разрабатывать стратегические (перспективные) и оперативно-тактические (в том числе годовые производственно-финансовые) планы предприятий и объединений различных сфер АПК, в том числе сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих (инфраструктурных) и других;

владеть методикой составления бизнес-планов различных предпринимательских решений (инвестиционных, финансовых, коммерческих).

Пользоваться при разработке и контроле за исполнением разнообразных хозяйственных планов пакетами прикладных программ применяемых в планировании деятельности предприятия.

1 Общие требования, предъявляемые к курсовым проектам

Курсовой проект должен представлять собой самостоятельное исследование, основанное на изучении как учебной, научной литературы по избранной проблеме, так и первичной документации предприятия. Вопросы теории должны быть тесно увязаны с практикой деятельности конкретного предприятия АПК. В работе должна быть дана оценка применимости тех или иных предложений к условиям рыночной экономики и выбранной организации. Желательно остановиться на существующем опыте решения поставленной проблемы.

Приводимый список литературы к конкретным курсовым проектам является лишь ориентиром и должен быть дополнен за счет самостоятельного подбора. Для этого целесообразно использовать предметные и алфавитные каталоги библиотек, указатели журнальных статей, библиографическую и справочную литературу.

Современное состояние решения проблемы, отечественный и зарубежный опыт, вопросы совершенствования методологии планирования в целом по отдельным вопросам достаточно широко рассматриваются в периодической печати и, прежде всего, в журналах: «Экономист» (до июля 1991 г. – «Плановое хозяйство»), «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Вестник сельскохозяйственной науки», «АПК: экономика, управление», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «Экономика сельского хозяйства России» и др.

При изучении литературных источников рекомендуется делать выписки, относящиеся к отдельным вопросам рассматриваемой темы, с возможностью дальнейшего их использования. Конкретный цифровой материал следует брать из различных официальных источников: справочников, информационных материалов Госкомстата РФ и Самарского управления Госкомстата РФ, отчетных и плановых документов предприятий, организаций, формирований различных уровней, материалов, публикуемых в центральной и местной печати, в правовых системах «Консультант плюс» и «Гарант» и т.п.

Федеральные и региональные законы, указы и постановления, федеральные и областные целевые программы следует смотреть в собрании Законодательства РФ, Собрании постановлений