

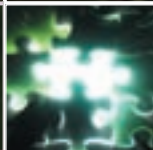


# ЛОГИНФО

ЖУРНАЛ О ЛОГИСТИКЕ В БИЗНЕСЕ



Требования западных поставщиков  
к российским логистическим  
операторам



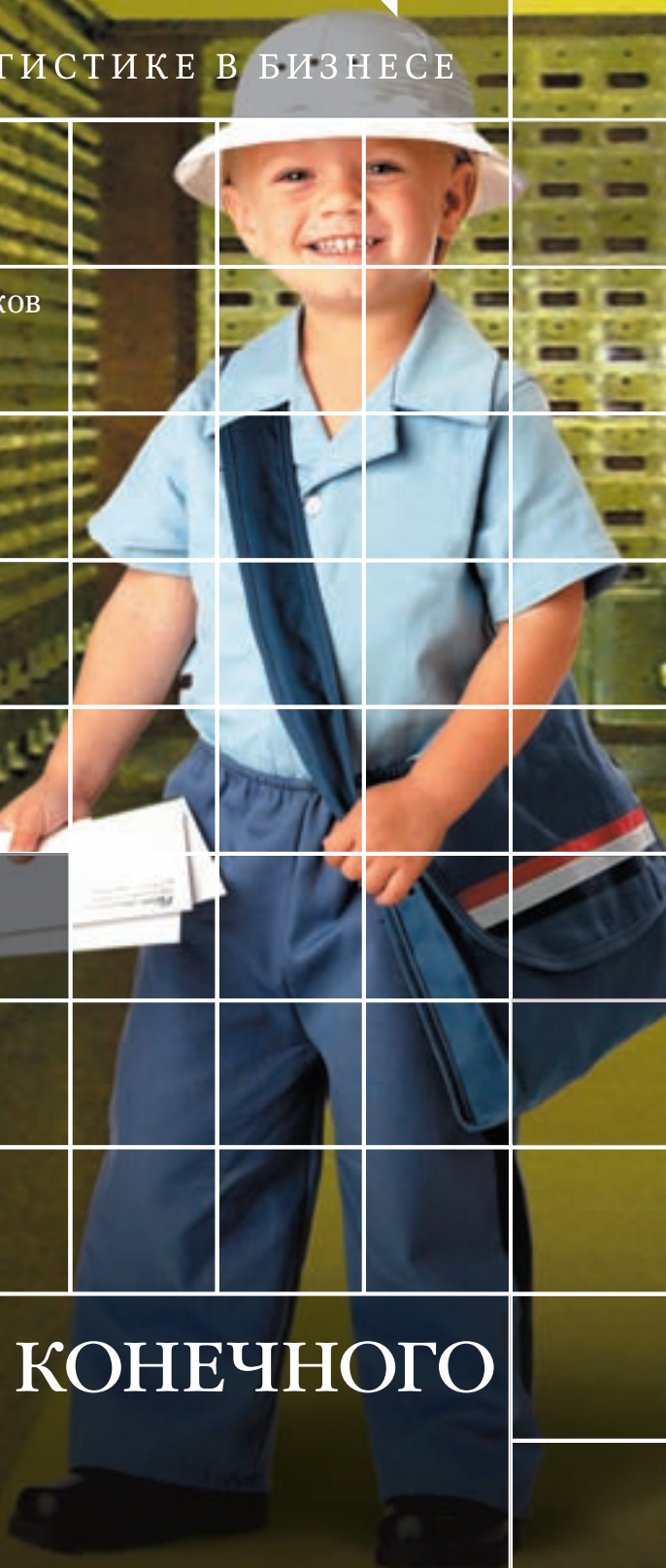
Прорывной проект Казахстана



Развитие на опережение

ТЕМА  
НОМЕРА

## ЛОГИСТИКА ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ



для аэропортов. Конкурентная борьба за «воздух» все больше и больше смещается вниз и выигрывается на «земле».

## Транспорт

### 56 ЛЕТАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ

**Владимир Гурвич**

Деловая, или бизнес-авиация, такой же неизбежный атрибут современной рыночной модели экономики, как фондовый рынок или банковская система. Стало уже привычным, что для деловых поездок бизнесмены используют не рейсовые, а специальные самолеты.

### 60 СТРУКТУРНЫЕ РЕФОРМЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

**Леонид Максименко**

В журнале «Логинфо» № 6 была напечатана статья о Федеральной пассажирской дирекции (ФПД) и особенностях железнодорожных пассажирских перевозок дальнего следования. В продолжение темы более

подробно и обстоятельно будет рассмотрена непосредственно организация управления пассажирскими перевозками.

## Информационные технологии

### 68 SRM: ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ

**Вадим Алексеев, Василий Балицкий**

В данной статье обсуждается проект внедрения системы управления отношениями с поставщиками (Supplier Relationship Management — SRM) на отраслевой электронной торговой площадке (ОЭТП) «Росатом».

## ИЗ МИРА ЛОГИСТИКИ

23, 31, 38-39, 66-67, 78-79



## Ежемесячный журнал о логистике в современном бизнесе

### Логинфо № 9/2008

Зарегистрирован в Госкомпечати РФ  
Свидетельство о регистрации  
№ 018448 от 27 января 1999 г.

### Учредитель и издатель

Коммерческий информационный  
аналитический центр (КИА центр)  
[www.cia-center.ru](http://www.cia-center.ru)

### Генеральный директор

Андрей Алексеев

### Директор издательства

Елена Архарова [arkharova@logininfo.ru](mailto:arkharova@logininfo.ru)

### Главный редактор

Николай Титюхин [glavred@logininfo.ru](mailto:glavred@logininfo.ru)

### Ответственный редактор

Елена Грач [grach@logininfo.ru](mailto:grach@logininfo.ru)

### Директор департамента PR и маркетинга

Наталья Гуляева [pr@cia-center.ru](mailto:pr@cia-center.ru)

### Директор департамента продаж

Елена Юркова [yurkova@cia-center.ru](mailto:yurkova@cia-center.ru)

### Отдел переводов

Н.Н. Ковтонюк, В.С. Малышев

### Адрес редакции:

107023, Москва,

Б. Семеновская, д.49, офис 331

**Телефоны:** Тел. (499) 369-7920, 369-2012

**Web site:** [www.loginfo.ru](http://www.loginfo.ru)

**Forum:** [www.loginfo.ru/forum](http://www.loginfo.ru/forum)

Редакция не несет ответственности  
за достоверность информации, опубликованной  
в рекламных объявлениях.

Перепечатка материалов допускается только  
по согласованию с редакцией.

\*На правах рекламы.

Подписной индекс в каталоге Роспечати: 79769

Тираж 5000 экз. Цена свободная

Дизайн, верстка: ЗАО «Агропресс».

Полиграфическое исполнение:

ООО «Планета-принт»

г. Москва, ул. Пермская, вл.11

**Телефон:** (495) 514-01-56

## Перечень компаний, упомянутых в журнале

«Авангард»	РЖД
«Автомобили и воздухо- плавание»	«Росэнергоатом»
Ассоциация немецких экспедиторов	«РусПромДевелопмент»
Акционерное общество	РФЯЦ ВНИИТФ
«Международный Центр Приграничного сотруд- ничества «Хоргос»	Свияжский мультимо- дальный логистический центр
Аэропорт «Кольцово»	«Север»
«Воронежская логисти- ческая компания»	«Старт»
Группа компаний	«Темрюк-Сотра»
«Авалон»	«Управляющая компа- ния «Московская коль- цевая железная дорога»
Группа компаний	«УЭМЗ»
«Линия 7»	«ФиннЭйр»
Департамент по авиаци- онной политике	«ФОБОС»
«ЕвроАзиатская Логи- стическая Ассоциация» (EALA)	«Химмаш»
Евро-Азиатский между- народный транспортно- логистический центр	«ЭХП»
«Завод им. Я. М. Сверд- лова»	«Юг-2»
«Истфилд Лоджистикс»	Adidas Group
«Кореновский логисти- ческий парк»	Albert Heijn's
«Ланксесс»	Amanat Invest Group
«ЛБР-Групп»	Boeing
«ЛогЛаб»	British Airways
«Маяк»	Canon
Международная ассоциация воздушного транспорта	CDC Software
Международный Центр Приграничного Сотрудничества	CDC Supply Chain
«Мечел»	DAMU
Минэкономразвития России	DAMU-ALMATY
Мировой Банк	Direct Logistics
«Морской порт Санкт-Петербург»	DPD
МЦПС «Хоргос»	Gallaher Kazakhstan
Национальная ассоциа- ция деловой авиации	General Motors
Нерюнгинский ремонтно-механический завод	i2 СНГ
ОЭТП «Росатом»	Megalogix
«Пластик»	Megalogix-Постов-на- Дону
	Motorola
	Nokian Tyers
	PepsiCo
	PNK group
	PNK-КАД
	Procter&Gamble
	PSI Logistics GmbH
	Q-Park
	Quinn Group
	Raven Russia
	Reebok
	Samsung Electronics
	Schwarzkopf&Henkel
	Stada Нижфарм
	VTB Bank Europe



# ТРЕБОВАНИЯ ЗАПАДНЫХ ПОСТАВЩИКОВ К РОССИЙСКИМ ЛОГИСТИЧЕСКИМ ОПЕРАТОРАМ

*Около 80% продукции, которую транспортируют и складировуют на территории Российской Федерации, ввозится из-за границы, в том числе из стран Запада. Однако при выходе российских логистических операторов на европейский рынок обнаружился ряд проблем, связанных, помимо всего прочего, с недостаточной информированностью российских логистических операторов о тех требованиях, которые предъявляют западные компании к поставщикам логистических услуг.*



**Мария Канаева,**  
эксперт журнала

Любая российская компания-поставщик логистических услуг склоняется к тому, чтобы напрямую работать с западными поставщиками, минуя дилеров и операторов, которые занимаются ввозом непосредственно на территории Российской Федерации. Учитывая необъятные просторы нашей родины, имеет смысл воспользоваться услугами российского поставщика логистических услуг, который мог бы взять на себя следующие обязательства:

- набор груза на территории всего Европейского союза, учитывая небольшой размер Европы;
- таможенное оформление;
- собственно логистические операции на территории России.

Стоит сразу оговориться: требования по транспортному обеспечению, о которых пойдет речь, касаются не только тех случаев, когда контракт между западным поставщиком и российским логистическим оператором заключается напрямую. Эти же тре-

**Страхование логистических операторов**

Управление страхования логистических операторов  
127994, Россия, г. Москва, ул. Лесная, 41  
Тел.: 8 (495) 234 3614  
Факс.: 8 (495) 234 3600  
E-mail: loperators@ingos.ru

**60 лет**

**ИНГОССТРАХ**  
*Ingosstrakh*

ИНГОССТРАХ ПЛАТИТ. ВСЕГДА.®

ЕДИНЫЙ ТЕЛЕФОН  
8 (495) 956 5555  
[www.ingos.ru](http://www.ingos.ru)

Почетное звание  
БРИЗГГОДА, 1996-2007

ОАО «Ингосстрах». Заключен Договор страхования с №0008 77  
\* в соответствии с условиями Договора страхования  
\*\* период времени с 01.01.2007 по 31.12.2007 в категории  
«Общественные организации и организации. Страхование, продукты и услуги»

бования предъявляются в том числе и к транспортным средствам, которые используются российскими логистическими операторами, когда они вывозят продукцию на условиях «самовывоза». Таким образом, российским фирмам приходится прислушиваться к требованиям западных клиентов независимо от условий, на которых осуществляется поставка.

### Особенности работы с западными поставщиками

В Европе существует сложившаяся практика передачи логистических услуг на аутсорсинг, и, соответственно, работая с российскими логоператорами, западные поставщики отталкиваются от привычной для них практики. Когда речь

заходит о логистике на территории Российской Федерации, перенос западных реалий на российскую почву происходит по двум возможным направлениям.

1. С учетом российской специфики. Естественно, для российских логоператоров это наиболее желаемый вариант, но встречается он крайне редко. Одна из причин заключается в том, что далеко не все представители западных компаний понимают, что собой представляет Россия (причем это касается не только логистики, но и любых других отношений).

2. Без учета российской специфики, что является наиболее распространенным случаем. В качестве иллюстрации можно привести следующий пример. Представитель одной из западных продуктовых сетей, открывающейся в России, был неприятно удивлен затянув-