

4 В МОСКВЕ СОСТОЯЛСЯ ФОРУМ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛЕКАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА»

Что сделано и на что ориентировано дальнейшее реформирование отрасли? Основные итоговые аспекты и комментарии.

16 ПОСЧИТАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ

Руководитель аптеки, расходуя деньги на продвижение, хочет увидеть реальный, желательно выраженный в числовом эквиваленте результат. Эффективность же рекламы напрямую зависит от того, насколько правильно были выбраны методы и каналы продвижения аптек. На что же стоит обратить особое внимание?



фокус внимания

сitoИнформ

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ
ФОРУМ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛЕКАРСТВЕННАЯ
ПОЛИТИКА» 4

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ 8
ЛС-ДОСЬЕ:
ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ 12

КОСМЕТИКА:
НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ 14

ПАРАФАРМАЦЕВТИКА:
ЧТО НОВЕньКОГО 15

бизнес-технологии

от теории к практике

Виктория МАРКОВА
ПОСЧИТАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ ... 16

закон и вы

знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ 20

На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н.,
директор юридической компании «Юнико-94»

фарм спектр

важно, интересно, полезно

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА 24

ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА:
Н.А.ХИТРОВ
ОСТЕОПОРОЗ 26

Ж.А.КАГРАМАНОВА
БАКТЕРИАЛЬНЫЙ ВАГИНОЗ 32

БЕЗ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА:

КАРДИОЛОГИЧЕСКИЕ ФОРМЫ АСК.....36

ПРЕПАРАТЫ НИФЕДИПИНА39

МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ «ПЕРВОСТОЛЬНИКА»:

ПРЕПАРАТЫ ЭТИЛМЕТИЛГИДРОКСИ-
ПИРИДИНА СУКЦИНАТА42

ПРЕПАРАТЫ МЕЛОКСИКАМА45

ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ48

все для здоровья и красоты

актуальный тренд

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА50

Зинаида ТОЛКУШИНА

ЧЕМ ПОМОЧЬ БОЛЬНОМУ ПОЗВОНОЧНИКУ? 52

Любовь ПРОНИНА

ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:
ФОРМИРУЕМ ПОКУПКУ ДЛЯ МАЛЫША.....54

Любовь ПРОНИНА

АЗБУКА МУЖСКОГО ЗДОРОВЬЯ60

аптека в городе

география ритейла

НА СТРАЖЕ ЗДОРОВЬЯ 24 ЧАСА.....64

«Дежурная аптека», г. Тверь

time out

интересно, что...

ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ:
НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ70

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА

*Очередная аналитика
фармрынка. Что изме-
нил сентябрь?*

«БЕЗ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»

*Рекомендации лечащего
врача, безусловно, на
первом месте. Но
возможность синоними-
ческой замены для
работника «первого
стола» не исключена с
точки зрения законода-
тельства. Главное –
правильно использо-
вать свои профессио-
нальные знания.*



**36, 39,
42, 45**