

№ 3 - 2008

СЕРВИСplus

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор:

Ананьева Т. Н.

Члены редакционного совета:

Перекалина Н. С.

Рождественская И. А.

Бабич А. М.

Дмитриев А. В.

Диденко В. Д.

Павленок П. Д.

Сюткин Г. Н.

Морозов В. Ю.

Ткалич А. И.

Чаевич А. В.

Холостова Е. И.

Захаров В. А.

Абдурахманов А. А.

Гонов А. М.

Ответственный секретарь:

Сосенко М. В.

Редактор:

Байкова И. Ю.

Перевод:

Пеньков Б. В.

Журнал зарегистрирован в
Федеральной службе по надзору за
соблюдением законодательства в сфере
массовых коммуникаций и охране куль-
турного наследия. Свидетельство
о регистрации средства массовой
информации ПИИ ФФС77-31763
от 25 апреля 2008 года

Международный стандартный номер
серийного издания ISSN: 1993-7768

Подписной индекс в каталоге
«РОСПЕЧАТЬ» 36945

При перепечатке и использовании мате-
риалов в любой форме, в том числе
в электронных СМИ, ссылка
на научный журнал «Сервис plus»
обязательна.

Все статьи, публикуемые
в журнале, рецензируются.

Журнал входит в «Перечень ведущих
рецензируемых научных журналов и
изданий, в которых должны быть опу-
бликованы основные научные результаты
диссертации на соискание ученой степе-
ни доктора (по экономике) и кандидата
наук (редакция апрель 2008 года)»
<http://vak.ed.gov.ru/>

Дизайн и верстка
ООО «Энтер-Графико»,
тел. (495) 933-15-85

Тираж 200 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ РЕДАКЦИИ..... 3

СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Вапнярская О.И., Панфилова Н.В.

Правовые основы организации воспитательной деятельности
в высших учебных заведениях 4

Певницкая Е.Л.

Особенности развития предметно-бытовой среды в обществе потребления 13

Федоров В.М.

Влияние мировоззрения на формирование потребностей человека 17

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

Борисова С.Н., Ананьева Т.Н.

Компоненты социального института моды в структуре современных масс-медиа... 21

Бурцев С.А.

Система ценностей в сервисе и ее трансформация 26

Флоринская С.А.

Социальный престиж как механизм регулятивной культуры 32

СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Погребова Е.С., Ковалева Л.Н.

Формирование совокупности показателей мониторинга
дополнительного профессионального образования 38

Танеева Е.И.

Опыт организации мониторинга системы образования,
в том числе дополнительного профессионального образования в России 45

Черемисина Г.Г., Прыткова Т.Н.

Влияние тенденций развития рынка труда на совершенствование
подготовки кадров начального и среднего профессионального
образования для сферы обслуживания 50

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РЕГИОНА

Метревели Д.Г.

Вероятностная модель когнитивного подхода к сегментации рынка 54

ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА

Артемов А.В., Брыкин А.В., Шумаев В.А.

Модернизация управления государственным сектором и экономикой
России с учетом опыта зарубежных стран. Часть 2 59

Князева Е.А.

Системный подход к процессу управления ипотечным
жилищным кредитованием в России 67

Малолетко А.Н.

К вопросу о возможности использования пространственно-временных
величин при оценке состояния обеспечения и обслуживания вузов 74

Погребова Е.С., Князев А.В.

Проблемы развития малого инновационного предпринимательства
в Московской области 80

Скрипник О.Б.

Формирование инвестиционной модели для целей
финансирования модернизации ЖКХ 87

НОВОСТИ

Стратегия и структура подготовки кадров для сферы бытового
обслуживания населения — взгляд работодателей 95

СЕРВИС^{plus}

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

CONTENTS (Issue 1)

| | |
|----------------------|---|
| EDITORIAL NOTE | 3 |
|----------------------|---|

SOCIOLOGY OF CONSUMPTION

| | |
|---|----|
| <i>O.I. Vapnyarskaya, N.V. Panfilova</i> Legal Foundation for the Educational Management in Universities and Colleges | 4 |
| <i>E.L. Pevnitskaya</i> The Consumer Society and the Development of the Environment Characterized by the Purchasing of Material Possessions and Consumption | 13 |
| <i>V.M. Fyodorov</i> The Impact of Ideology on the Development of Human Needs | 17 |

SOCIAL INSTITUTIONS

| | |
|--|----|
| <i>S.N. Borisova, T.N. Ananyeva</i> Social Institution of Fashion and its Components in the Media Structure | 21 |
| <i>S.A. Burtsev</i> The System of Values in the Services Sector and the Transformation of the System..... | 26 |
| <i>S.A. Florinskaya</i> Social Status as a Regulatory Culture Mechanism | 32 |

SOCIOLOGY OF EDUCATION

| | |
|--|----|
| <i>E.S. Pogrebova, L.N. Kovalev</i> The Structuring of the Monitoring Indexes in the Complementary Vocational Training .. | 38 |
| <i>E.Sh. Taneyeva</i> Monitoring Management for the System of Education and the Complementary Vocational Training in the Russian Federation | 45 |
| <i>G.G. Cheremisina, T.N. Prytkova</i> The Labor Market Trends and Their Influence on Primary and Secondary Vocational Training in the Services Sector | 50 |

REGIONAL CONSUMER MARKET

| | |
|---|----|
| <i>D.G. Metreveli</i> Probabilistic Model for Cognitive Approach in Market Segmentation. Part 2..... | 54 |
|---|----|

STATE AND ECONOMY

| | |
|---|----|
| <i>A.V. Artemov, A.V. Brykin, V.A. Schumaev</i> Management in the Public Sector and Economy of the Russian Federation, Based on International Experience..... | 59 |
| <i>E.A. Knyazeva</i> The Systemic Approach to Mortgage Management in the Russian Federation | 67 |
| <i>A.N. Maloletko</i> Space and Time Values in the University Maintenance Evaluation | 74 |
| <i>E.S. Pogrebova, A.V. Knyazev</i> The Development of Innovative Small Business in Moscow Region | 80 |
| <i>O.B. Skripnik</i> The Investment Model for the Infrastructure Modernization in the Housing and Com- munal Services | 87 |

NEWS

| | |
|--|----|
| The Strategy and Structure for the Training in Consumer Services: the View of Employers | 95 |
|--|----|