

Л.Н. Усенко

АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В РЫНКЕ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Монография

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2020

УДК 338.43

ББК 65.32

У74

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф., академик РАСХН *В.В. Кузнецов*;

д-р экон. наук, проф. *Н.П. Маслова*

Усенко Л.Н.

Агропромышленная интеграция в рынке плодоовощной продукции [Электронный ресурс] : монография / Л.Н. Усенко. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2020. — 295 с.

ISBN 978-5-9765-2603-7

В монографии освещены вопросы производства, переработки, сбыта и потребления плодов и овощей в России за период с 1976 по 1997 гг. в мире и в странах СНГ. Рассмотрены значение и роль агропромышленной интеграции для развития плодоовощного подкомплекса и формирования рынка этой продукции. Уделено внимание развитию плодоовощеконсервного производства в Северо-Кавказском районе в дореформенный период и в период становления рыночных отношений. Предлагаются некоторые методические подходы к разработке маркетинговой стратегии перерабатывающих предприятий, оценке их конкурентоспособности, моделированию и прогнозным расчетам в плодоовощном комплексе.

Предназначена для научных работников, руководителей и специалистов АПК, экономистов, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

УДК 338.43

ББК 65.32

ISBN 978-5-9765-2603-7

© Усенко Л.Н., 2015

© Издательство «ФЛИНТА», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

А

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ	
АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ.	
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ	
И ПРОБЛЕМЫ СОБСТВЕННОСТИ	9
1.1. Генезис кооперирования и	
агропромышленного интегрирования	9
1.2. Сущность и факторы кооперации и	
агропромышленной интеграции	25
1.3. Проблема собственности и управления.	
Логика и эффективность институциональных	
преобразований в АПК	36
ГЛАВА 2	
ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ	
РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	
В АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ СИСТЕМАХ	55
2.1. Зарубежный опыт агропромышленной интеграции.	
Технология организации рынка плодоовощной	
продукции	55
2.2. Формы агропромышленной интеграции в	
переходной экономике России	76
2.3. Экономический механизм функционирования	
рынка плодоовощной продукции.	
Методика обоснования рыночных структур	90
ГЛАВА 3	
ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА	
ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ И	
РЕГИОНАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА	113
3.1. Параметры и структура агропромышленного	
комплекса Северного Кавказа	113

А

3.2. Анализ состояния плодовоовощного подкомплекса Северного Кавказа в дореформенный период	124
3.3. Тенденции развития рынка плодовоовощной продукции в Российской Федерации и в регионах Северного Кавказа	138
3.4. Роль крестьянских подворий и фермерских хозяйств в формировании плодовоовощного рынка в переходной экономике	158
3.5. Ситуационный анализ современного состояния инфраструктуры рынков плодовоовощной продукции в регионах Северного Кавказа	168

ГЛАВА 4

ПРОГНОЗНЫЕ РАСЧЕТЫ И

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ

ПЛОДОВООВОЩНОГО РЫНКА..... 175

4.1. Состояние и перспективы развития плодовоовощного подкомплекса Ростовской области	175
4.2. Функциональные стратегии развития агробизнеса в плодовоовощном подкомплексе	190
4.3. Разработка маркетинговой стратегии плодовоовощеконсервного предприятия	197
4.4. Методика оценки конкурентоспособности в плодовоовощном подкомплексе АПК.....	206
4.5. Проблемы организации маркетинговых систем в перерабатывающей промышленности АПК	223
4.6. Моделирование агропродовольственных систем	230
4.7. Методические подходы к прогнозированию производства и потребления плодовоовощной продукции на основе энергетической ценности	240

ЛИТЕРАТУРА 253

ПРИЛОЖЕНИЯ 263