



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

Ю.А. Киреева

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

*Утверждено научно-методическим советом РМАТ
в качестве учебно-практического пособия*

2-е издание, стереотипное



Москва 2010

УДК 33
ББК 65.43
К43

Рецензенты:

Е. Н. Ильина, кандидат педагогических наук, доцент, проректор РМАТ;
Алпер Балджи, генеральный директор ООО «Туристическая компания “Детур”»

Киреева Ю. А.

К43 Основы туризма [Текст] : учеб.-практ. пособ. / Ю. А. Киреева ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2010. – 108 с.

ISBN 978-5-9718-0497-0

В пособии представлены материалы для закрепления теоретических знаний, выработки начальных практических умений и исследовательских навыков в сфере туризма.

Материал расположен в соответствии с учебной программой дисциплины «Основы туризма».

Предназначено для проведения практических занятий, а также для самостоятельной работы студентов дневного отделения, обучающихся по специальности 320800 – «Туризм», специализация «Технологии и организация операторских и агентских услуг», и изучающих дисциплину «Введение в туризм» (специальность «Менеджмент организации»).

**УДК 33
ББК 65.43**

ISBN 978-5-9718-0497-0

© Киреева Ю. А., 2010
© Российская международная академия туризма, 2010
© Оформление. ОАО «Издательство
“Советский спорт”», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Введение</i>	3
1. ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	4
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	4
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества	11
2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА	17
2.1. Основные понятия и классификации	17
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	24
2.3. Технология обслуживания туристов	29
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	36
3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЫНОК	45
3.1. Характеристика международного туристского рынка	45
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	55
3.3. Гостиничные компании и корпорации	61
3.4. Туроператоры и турагенты на международном туристском рынке ...	67
4. ТУРИЗМ В РОССИИ	69
4.1. Современное состояние туризма в России	69
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	78
<i>Литература</i>	84
<i>Приложения</i>	85

Учебное издание

КИРЕЕВА Юлия Александровна

Основы туризма

Учебно-практическое пособие

Ответственный за выпуск *Л.С. Плахова* –
директор редакционно-издательского центра РМАТ

Редактор *И.В. Мушкарина*
Художник *Е.А. Ильин*
Художественный редактор *Л.В. Дружинина*
Технический редактор *Т.Ю. Кольцова*
Корректор *И.А. Козлова*
Компьютерная верстка *Е.А. Никулиной*

Подписано в печать 03.06.2010. Формат 60×90^{1/8}.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 13,5. Уч.-изд. л. 16,7. Тираж 1000 экз.
Изд. № 1301. С–18. Заказ №

ОАО «Издательство “Советский спорт”».
105064, г. Москва, ул. Казакова, 18.
Тел./факс: (495) 267-94-35, 267-95-90
Сайт: www.sovsportizdat.ru
E-mail: sovsport@mail.tascom.ru

Отпечатано с готовых диапозитивов
в ФГУП «Производственно-издательский комбинат ВИНТИ».
140010, г. Люберцы Московской обл., Октябрьский пр-т, 403.
Тел. (495) 554-21-86