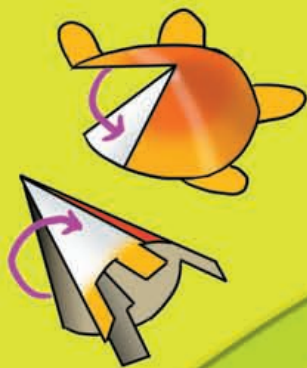


ЦВЕТОЧНОЕ ГАДАНИЕ

Аккуратно вырежи все детали.

Склей два конуса – точно по белым областям!



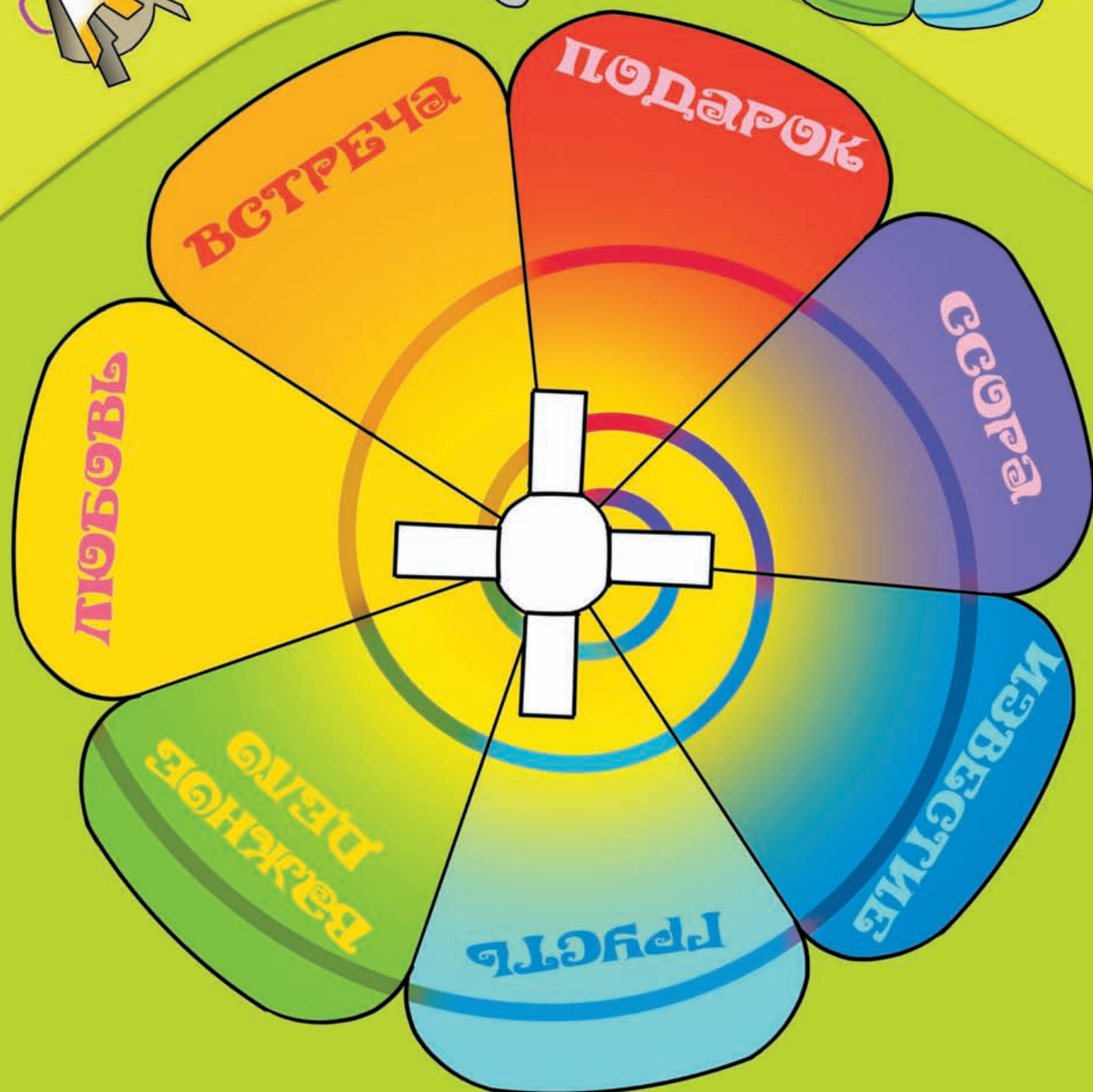
Склей вместе два больших цветка-круга. Сверху приклей узкий конус, снизу – широкий.

Старайся разместить все детали точно по меткам!



ГОТОВО!

Чтобы погадать, раскрути цветок за верхний конус-ручку. Когда он остановится, прочитай предсказание на лепестке, указывающем на тебя.



Еженедельный

№ 22

2011

КЛАССНЫЙ

ЖУРНАЛ



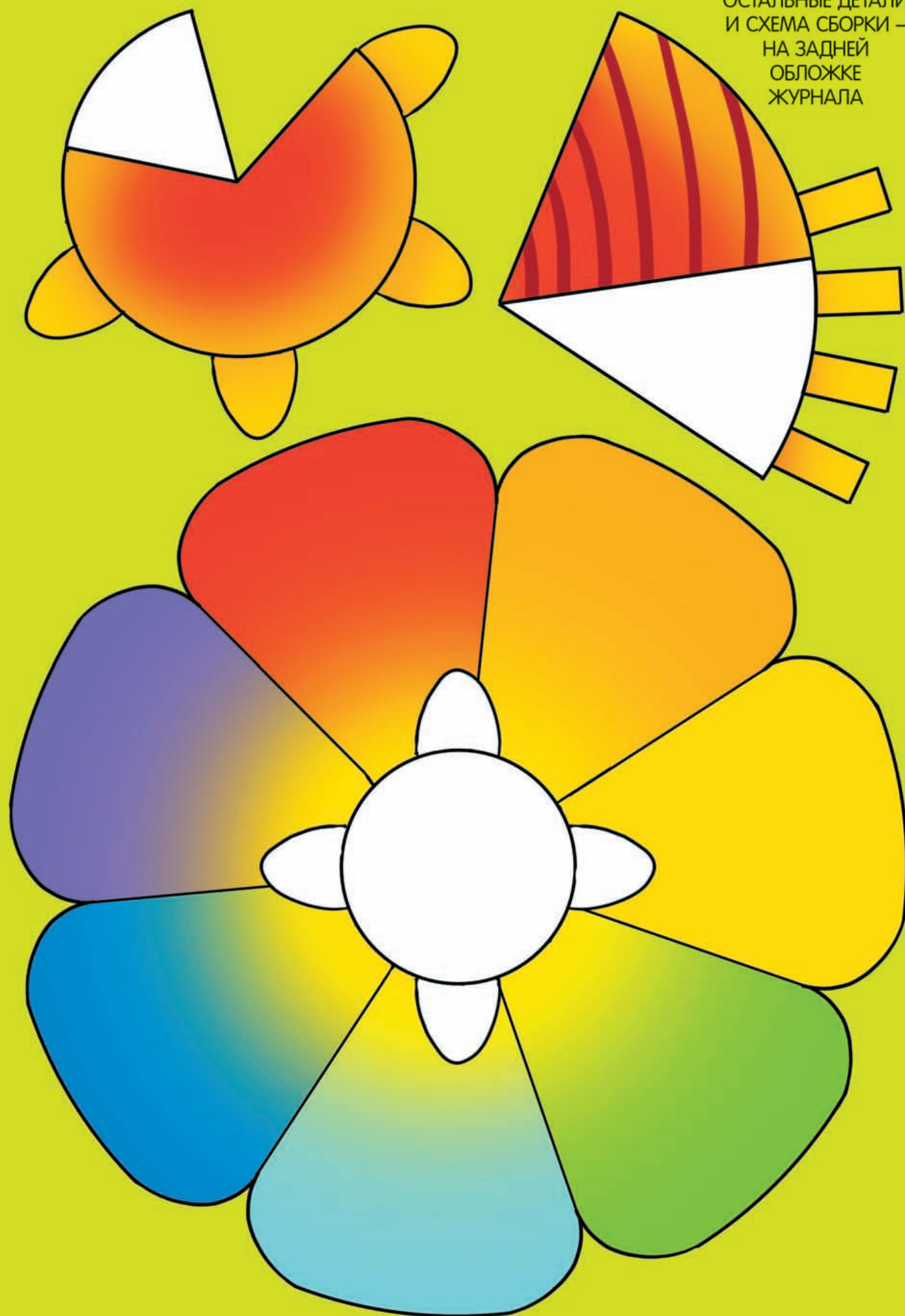
www.classmag.ru



КОМИКСЫ
и
АНЕКДОТЫ



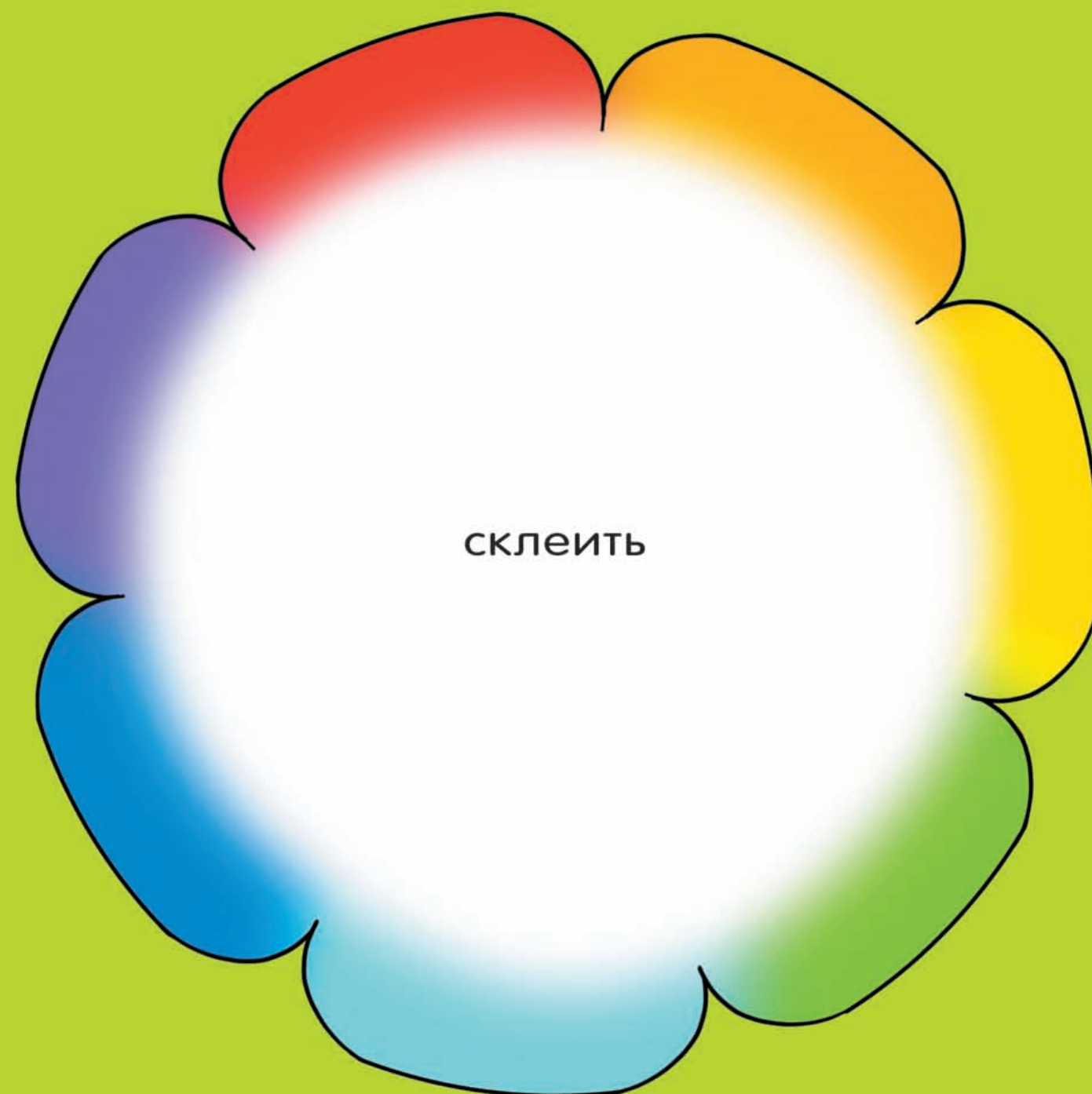
ОСТАЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ
И СХЕМА СБОРКИ –
НА ЗАДНЕЙ
ОБЛОЖКЕ
ЖУРНАЛА



ЦВЕТОЧНОЕ ГАДАНИЕ

КЛАССНЫЙ
ЖУРНАЛ

Подписные индексы в каталогах:
«Почта России» – 99142
«Пресса России» – 27225



В ЭТОМ НОМЕРЕ:

Жукабра



– Я великая предсказательница Жукабра! Дай мне конфету – тогда скажу, что тебя ожидает завтра!

Пантукль



АНЕКДОТЫ
ОТ ЧИТАТЕЛЕЙ

стр. 9



ОСЬМИНОГ ПАУЛЬ

стр. 6



НОВЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ
КОТА ГАРФИЛДА

стр. 10



НОСТРАДАМУС

стр. 12



О ЧЁМ ГОВОРЯТ
ЦИФРЫ?

стр. 14

ПРИМЕТЫ

стр. 18



СТРАШИЛКА

стр. 25



КОНКУРС!

стр. 26



ЧТО ЭТО?

стр. 27

УЧИМСЯ РИСОВАТЬ

стр. 28



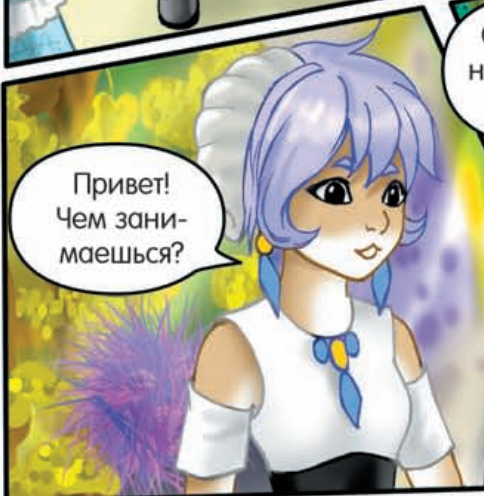
УЖАСНАЯ
МАНДРАГОРА

стр. 20



ЖУРНАЛИСТИК

стр. 24



Угу...

Знаю...



В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

УРА! КАННИКУЛЫ!



ЛЮБОВЬ



ДЕТЕКТИВ



**Кто ЛЕНИВЕЙ
всех на свете?**



**Пора немного
пошалить!**



**В два раза
больше
КОМИКСОВ
и АНЕКДОТОВ!**

**Итоги
конкурса
«ФОТО
ПИРАТА»**

РАСКРАСКА

Новый мультфильм!



**ТАЧКИ 2 + НАКЛЕЙКИ
С МАШИНКАМИ!**

© 2011 Disney / Pixar

КЛАССНЫЙ

ЖУРНАЛ

© 2011 Издательство «Открытые системы». Все права защищены.



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**

Open Systems Publications

«Классный журнал» № 22 (570).
Июнь 2011.

Развлекательно-развивающий журнал
для детей среднего школьного возраста.

Учредитель и издатель
ЗАО «Издательство «Открытые системы»
Адрес: 123056, Москва,
Электрический пер., д. 8, стр. 3

Адрес для писем:
127254, Москва, а/я 42,
«Классный журнал»
E-mail: class@osp.ru
Телефон: (499) 253-75-72
Факс: (499) 253-92-04

www.classmag.ru

Генеральный директор
Галина Герасина

Президент
Михаил Борисов

Главный редактор
Татьяна Харьковца

Редакторы
Юлия Маркелова
Наталья Нехлебова

Главный художник
Дмитрий Александров

Ответственный секретарь
Ольга Потёмкина

Дизайн, вёрстка
Дмитрий Войтов
Сергей Малюта

**Литературный редактор,
корректор**
Ирина Масалкина

Коммерческий директор
Татьяна Филина

Директор по маркетингу
Ольга Аралова

Менеджер по маркетингу
Елена Филина

Журнал зарегистрирован
Государственным комитетом РФ
по печати.

Свидетельство № 018798 от 14.05.1999.
Издаётся с мая 1999 года.

Периодичность: один раз в неделю.
Подписано в печать 31.05.2011.

Бумага мелованная, 60×84, 1/8.

Печать офсетная.

Гарнитура шрифта основного текста:
KJFuturaRoundC.

Объём издания: 4 печатных листа.

Тираж: 95 000 экз. Заказ № 522.

Отпечатано в ООО «Богородский
полиграфический комбинат».

Адрес: 142400, Московская обл.,
г. Ногинск, ул. Индустриальная, д. 40Б.

тел. (495) 783-93-66, (49651) 7-31-79

Цена свободная.

Размещение рекламы:

ООО «Рекламное агентство «Чемпион»

Лидия Агниашвили, т. (495) 956-33-06

Распространение:

ООО «ОСП-Курьер»

Павел Сафронов, т. (495) 725-47-85

Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.
Редакция не возвращает письма.

© 2011 PAWS INCORPORATED ALL RIGHTS
RESERVED. «GARFIELD» and the GARFIELD
characters are registered and unregistered
trademarks of Paws, Incorporated

© 2011 Universal Press Syndicate

Иллюстрация на обложке предоставлена
кинокомпанией «Каро Премьер»
и используется на правах рекламы.

Фотографии и изображения, источник которых
не указан, созданы сотрудниками редакции «Классного
журнала» и опубликованы с разрешения авторов.

* Условия конкурса «Подписка-2011».
Для участия в конкурсе пришлите девиз для
«Классного журнала» и копию квитанции
с отметкой об оплате (на второе полугодие
2011 года). Не забудьте указать обратный адрес!
Итоги конкурса среди подписчиков будут подве-
дены редакцией в 25-м номере журнала. Пись-
ма принимаются до 15 июня 2011 года. Будет
разыгран 1 приз – велосипед. Победитель
получит приз по почте. Приз вручается
за самый оригинальный девиз.