

## Содержание

Введение.....	5
1. Теоретико - методологические основы изучения технологий фандрайзинга в деятельности социально ориентированных НКО.....	8
1.1. Социально ориентированные НКО: сущность, функционирование, проблемы.....	8
1.2. Теоретические подходы к реализации технологий фандрайзинга в деятельности социально ориентированных НКО.....	14
2. Анализ практики реализации технологий фандрайзинга в деятельности социально ориентированных НКО.....	27
2.1. Сравнительный анализ реализации технологий фандрайзинга в деятельности социально ориентированных НКО в России и за рубежом.....	27
2.2. Исследование реализации технологий фандрайзинга в деятельности социально ориентированных НКО в Иркутской области.....	37
Заключение.....	53
Список использованных источников.....	56
Приложение.....	62
Приложение А. Программа социологического исследования.....	63