

УДК 316.334.22(075)  
ББК 65.290.2-551я73  
Р63

**Рецензенты:**

*Гусева Е. В.*, руководитель ЦИСС Фонда «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области»,  
Председатель комитета по развитию социального предпринимательства  
УРО «Опора России»;  
*Пустынникова Е. В.*, д-р экон. наук, проф. каф. экономики  
и предпринимательства факультета управления  
Ульяновского государственного университета

**Рожкова, Е. В.**

Р63 Управление стартапами в социальном предпринимательстве :  
учебное пособие / Е. В. Рожкова. — Москва : Директ-Медиа,  
2022. — 144 с.

ISBN 978-5-4499-3435-2

Предлагаемое читателю учебное пособие впервые комплексно рассматривает вопросы, связанные с управлением стартапами в социальном предпринимательстве. В пособии в краткой форме представлены теоретические аспекты управления стартапами, раскрыта специфика целеполагания, стратегического развития, организационного структурирования стартапов в сфере социального предпринимательства, особенности управления коммуникациями и командообразования, основные источники финансирования, а также управления затратами и качеством услуг стартапов в социальном предпринимательстве.

Содержание пособия соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Учебное пособие может быть полезным не только студентам бакалавриата, специалитета и преподавателям, но и широкому кругу читателей, чья деятельность связана с управлением стартапами в сфере социального предпринимательства.

*Рекомендовано УМО РАЕ (Международной ассоциацией ученых, преподавателей и специалистов) по классическому университетскому и техническому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим, социально-экономическим специальностям и направлениям*

УДК 316.334.22(075)  
ББК 65.290.2-551я73

ISBN 978-5-4499-3435-2

© Рожкова Е. В., текст, 2022

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2022

# Оглавление

Предисловие .....	5
Глава 1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве .....	6
1.1. Понятие и эволюция феномена стартапа .....	6
1.2. Актуальные сферы стартап-бизнеса .....	11
1.3. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве .....	15
Контрольные вопросы .....	19
Тесты .....	19
Литература .....	21
Глава 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве .....	22
2.1. Система целей стартап-бизнеса .....	22
2.2. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве .....	29
2.3. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве .....	37
Контрольные вопросы .....	41
Тесты .....	42
Литература .....	44
Глава 3. Организационная структура управления стартапом в социальном предпринимательстве .....	45
3.1. Специфика организационного структурирования на предпосевной стадии стартапа .....	45
3.2. Трансформация организационных структур стартапа .....	50
Контрольные вопросы .....	62
Тесты .....	62
Литература .....	64
Глава 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве .....	65
4.1. Коммуникационные процессы стартапа как организации: теоретический аспект .....	65

4.2. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве.....	71
Контрольные вопросы.....	84
Тесты.....	84
Литература.....	86
Глава 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве .....	87
5.1. Коллектив стартапа как команда.....	87
5.2. Процесс формирования команды стартапа в сфере социального предпринимательства.....	92
5.3. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве .....	98
Контрольные вопросы.....	103
Тесты.....	103
Литература.....	105
Глава 6. Управление стартапом в социальном предпринимательстве: источники финансирования и качество услуг .....	106
6.1. Специфика источников финансирования стартапа в социальном предпринимательстве.....	106
6.2. Управление качеством услуг стартапа в социальном предпринимательстве .....	114
Контрольные вопросы.....	121
Тесты.....	121
Литература.....	123
Ключи к тестам.....	125
Приложения.....	126
Приложение 1. Презентация продукции (услуг) стартапа в социальной сфере.....	126
Приложение 2. Социальное предпринимательство в сфере медицинских и оздоровительных услуг.....	131