

УДК 65.011; 65.013
ББК 65.290-2; 88.4
Ф94

В книге упоминаются социальные сети Instagram и/или Facebook — продукты компании Meta Platforms Inc., деятельность которой по реализации соответствующих продуктов на территории Российской Федерации запрещена как экстремистская.

Переводчик Оксана Кириченко
Научный редактор Дмитрий Иншаков
Редакторы Ксения Герцен, Ольга Улантjikова

Фуллер П.

Ф94 Лидер без предрассудков : Как избавиться от неосознанных предпочтений и стать эффективнее / Памела Фуллер, Марк Мерфи, Энни Чоу ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблшпер, 2023. — 328 с., ил.

ISBN 978-5-9614-4259-5

Предпочтения и предрассудки — естественная составляющая человеческой природы. Как бы мы ни старались мыслить рационально и оставаться непредвзятыми, предпочтения незаметно, но значительно влияют на наши оценки, решения и поступки. Это касается и деятельности организации: предпочтения лидеров и рядовых сотрудников влияют на корпоративную культуру, внутренние политики и протоколы, работу с персоналом, клиентский сервис и многое другое.

Можно ли контролировать предпочтения, не позволяя им наносить вред нам самим и нашему окружению? Можно и нужно, утверждают авторы этой книги, эксперты и сотрудники компании FranklinCovey. Они предлагают проверенную на практике методику, включающую четыре этапа проработки вашего поведения и мышления, а также упражнения и кейсы. Следуя советам авторов, вы научитесь распознавать предрассудки, формировать навыки, помогающие по-иному взглянуть на свои и чужие предпочтения, раскрывать свой потенциал лидера и создавать высокоэффективные команды.

УДК 65.011; 65.013
ББК 65.290-2; 88.4

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в интернете и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru

© FranklinCovey Co.
Franklin Covey and the FC logo and trademarks are trademarks of Franklin Covey Co. and their use is by permission.
© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблшпер», 2023

ISBN 978-5-9614-4259-5 (рус.)
ISBN 978-1-9821-4431-9 (англ.)

Содержание

<i>Вступительное слово</i>	7
<i>Предисловие</i>	11
<i>Введение</i>	15

Часть I

Определите предпочтения

Глава 1	
Исследуйте идентичность.....	43
Глава 2	
Вникайте в нейробиологию	60
Глава 3	
Распознавайте ловушки предпочтений.....	76
Глава 4	
Постигайте осознанность.....	91

Часть II

Культивируйте общение

Глава 5	
Сфокусируйтесь на причастности.....	108
Глава 6	
Задействуйте любознательность и эмпатию.....	130
Глава 7	
Положитесь на окружение	144
Глава 8	
Ориентируйтесь в непростых разговорах.....	161

Часть III

Проявляйте мужество

Глава 9	
Что такое мужество?	186
Глава 10	
Мужество осознать	197
Глава 11	
Мужество исправить	209
Глава 12	
Мужество вступать в союзы	226
Глава 13	
Мужество выступать адвокатом	242

Часть IV

Применяйте на протяжении всего жизненного цикла таланта

Глава 14	
Прием на работу	267
Глава 15	
Результаты и вовлеченность	287
Глава 16	
Продвижение по службе	301
<i>Заключение</i>	313
<i>Благодарности</i>	325