

А

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ))



Институт: Социально-гуманитарных технологий

Кафедра: Общественные процессы, СМИ и рекламные технологии

Направление подготовки – 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Допущен к защите:

И.о. зав. кафедрой

к.пед.н., доцент

_____ (Моисеева О.А.)

«__» _____ 201_ г.

КОМПЛЕКСНАЯ ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Берандзе Моника Зурабиевна

на тему: «SMM-продвижение рецептур и технологий алкогольных напитков, улучшающих пищеварение»

Проект: ООО «GRAND WINE COLLECTION»

Научный руководитель	_____	д.филос.н., профессор Чернавский М.Ю. <small>подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)</small>
Руководитель ОП	_____	д.филос.н., профессор Чернавский М.Ю. <small>подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)</small>
Студент	_____	Берандзе Моника Зурабиевна <small>подпись (фамилия, инициалы)</small>

Москва 2019 г.

А