

# ЭКСПЕРТ СИБИРЬ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор Виталий Букатин

Обозреватели: Игорь Степанов, Наталия Тихомирова, Александр Дыжин,  
Дарья Рауш, Элеонора Черная, Юлия Клиндихова, Варвара Картинцева

Литературное редактирование и корректура Елена Шулъга

Дизайн и верстка Александр Павлов

Генеральный директор Виталий Букатин

Менеджер-координатор Станислав Скрипко

Специалист по ИТ Юрий Бирюков

## Медиахолдинг «Эксперт»

Генеральный директор Группы «Эксперт» Михаил Нелюбин

Главный редактор Татьяна Гурова

Врио генерального директора МХ «Эксперт» Владимир Морозов

Коммерческий директор Евгения Чернышова

Директор по маркетингу Олег Хинкис

Директор розничного распространения Владимир Федоров

Директор по производству Борис Каган

При подготовке номера использованы материалы агентств и средств массовой информации: РИА «Новости», ИА «Интерфакс», ИТАР-ТАСС, РИА «Пресс-Лайн», Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области, а также собственная информация и данные Института экономики и организации промышленного производства СО РАН (Новосибирск)

Размещение рекламы в «Эксперте» и его приложениях (495) 228-00-85

Распространение: (495) 250-4588, 234-0493

Адрес редакции: 125866, Москва, ул. Правды, 24, стр. 4

## Региональная редакция:

630007, Новосибирск, ул. Октябрьская, 42, оф. 220В

Телефон/факс (383) 363-23-35

E-mail: info@expertsib.ru

## Адрес сервера:

http://www.expert.ru/siberia/

www.expertsib.ru

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств. Редакция не предоставляет справочной информации.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, возможна только по согласованию с редакцией.

Индекс еженедельника «ЭКСПЕРТ» 72550

Индекс еженедельника

«ЭКСПЕРТ-СИБИРЬ» 84234

Учредитель журнала «Эксперт-Сибирь»

ЗАО «Медиахолдинг «Эксперт»

Издатель журнала «Эксперт-Сибирь»

ООО «ЭКСПЕРТ-СИБИРЬ»

Издание зарегистрировано в Россызкомнадзоре РФ.

Регистрационный номер

ПИ № ФС77-35212 от 06.02.2009

■ Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат»,  
143200, Московская область, г. Можайск, ул. Мира, д. 93.

Регионы распространения: республики Алтай, Тыва, Хакасия, Алтайский,  
Красноярский край, Кемеровская, Новосибирская, Омская, Томская,  
Иркутская области.

Тираж 10 000 экз. Цена свободная.

© «Эксперт-Сибирь», 2019 г.



## Содержание

## ПОВЕСТКА ДНЯ / 4

## ТЕМА НОМЕРА



## ТУ БИЛД О НОТ ТУ БИЛД / 6

Переход от финансирования жилищного строительства за счет дольщиков к банковскому проектному финансированию, по счетам эскроу, уже сейчас вызывает немало проблем, что вряд ли говорит о тщательной проработке новации и готовности ее принятия всеми игроками рынка

## ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

## ИГРАТЬ НА ПОНИЖЕНИЕ / 10

Ключевая особенность ипотечного рынка в текущем году — покупатели перестали вестись на маркетинг и стали внимательно следить за новостями и снижением ключевой ставки, выжидая лучших условий по ипотечным программам



## СЕТЕВЫЕ ЛОВУШКИ / 14

Продуктовая розница реформируется на ходу. В борьбе на средний чек трансформироваться необходимо и крупным, и малым игрокам

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД / 20

В условиях высокого уровня конкуренции в борьбе за привлечение крупных инвестиций на первое

место в работе региональных правительств выходит умение заинтересовать бизнес, создать для него режим наибольшего благоприятствования

## НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

## РАБОТАТЬ В «РЕЖИМЕ СУПЕРМЕНА» / 22

О трендах и рынке научного приборостроения и есть ли место в нем «отечественному производителю» издание «Эксперт-Сибирь» порассуждало совместно с **Сергеем Долгушиным**, директором компании «Айвок» и модератором форума OpenBio 2019



## КТО ОБУЧИТ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ / 24

Искусственный интеллект (ИИ) получил статус национального проекта. В октябре президент РФ утвердил национальную стратегию развития ИИ. Это станет сильнейшим стимулом для вузов, готовящих специалистов для «цифровой экономики», и мотивацией для студентов, которым предстоит работать в новой цифровой индустрии

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

## УПАКОВАННЫЙ БИЗНЕС / 26

Интерес к франчайзингу в российских регионах в последнее время растет. Но так ли все гладко в этой сфере бизнеса? Речь пойдет о том, с какими проблемами может столкнуться франчайзер при упаковке и продаже франшизы, и как их решить

## ФРАНШИЗА — ЗАЩИТА ОТ ОШИБОК / 29

Люди, которые хотят открыть свое дело, часто задаются вопросом: что же лучше — взять франшизу или начать свое дело с нуля? Вместе с **Ириной Литвиненко**, руководителем отдела франчайзинга «Суши Wok», мы рассмотрели преимущества покупки готовой франшизы