

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

**Официальное издание Международного научно-исследовательского
института проблем управления**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ

С.ТИМУР-ОЧИР

Е.ВЕЛИХОВ

С.ЕМЕЛЬЯНОВ

А.ИВАНОВ

А.КУЛЕШОВ

А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики

Национальной Академии наук Республики Армения;

Академия управления при Президенте Республики Беларусь;

Международная кадровая академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,

доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,

доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,

доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,

кандидат технических наук

Вадим ЯКОБС,

кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,

действительный член Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,

доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,

доктор экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,

доктор экономических наук

Шеф-редактор

Анна МАЛАЯ

**Журнал «Проблемы теории и практики управления» входит в Перечень ведущих
рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК для публикации
основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора и
кандидата наук**

Учредитель

ООО «Международная Медиа Группа»

© «Проблемы теории и практики управления»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Регистрационное свидетельство: ПИ № ФС 77-22848 от 26 декабря 2005 г.

При использовании и воспроизведении материалов в любой форме разрешение редакции и ссылка на журнал обязательны

Подписка в Российской Федерации: индексы журнала в каталоге «Роспечать»:

для индивидуальных подписчиков 70732, 47106

для организаций 70952, 47107

в Объединенном каталоге «Пресса России» 40772

Для зарубежных подписчиков агентство «МК-ПЕРИОДИКА»

Тел. +7 (495) 681-57-15

Адрес редакции:

101000, Москва, почтамт, а/я 104

Тел.: (499) 166-03-71, 166-03-95

www.uptp.ru

Формат 70x100/16. Объем 8,0 печ.л.

Печать офсетная

Цена в розницу свободная

Отпечатано в ордена Трудового Красного Знамени

Типографии им. Скворцова-Степанова

ФГУП Издательство «Известия»

Управления делами Президента Российской Федерации

Генеральный директор **Э.А. Галумов**

127994, ГСП-4, г. Москва, К-6, Пушкинская пл., д. 5

Контактные телефоны: 694-36-36, 694-30-20,

e-mail: izd.izv@ru.net

Заказ 8420

Подписано в печать 14.11.08

СОДЕРЖАНИЕ N 11/2008

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Виктор Полтерович

Принципы формирования национальной инновационной системы 8

Переход к инновационному развитию может произойти лишь постепенно по мере освоения все более передовых технологий, разработанных странами – лидерами. Главная предпосылка перехода – изменение относительной эффективности заимствований и инноваций. Только тогда, когда создание «принципиально нового» окажется выгоднее для страны, чем имитация, может возникнуть массовый спрос на новшества. Для этого необходимы мощная фундаментальная и прикладная наука и инфраструктура, позволяющая быстро внедрять результаты исследований.

Перспективы европейской экономики: преодоление шоков 20

На эту тему аналитики МВФ подготовили доклад, презентация которого состоялась в Академии бюджета и казначейства Минфина России. Комментируя результаты этого исследования, глава Постоянного представительства МВФ в России Невен Матес отметил, что устойчивый курс евро и замедляющийся спрос со стороны торговых партнеров тормозили развитие экспорта. А исключительно сильные финансовые потрясения отрицательно сказывались на странах с развитой экономикой, одновременно подвергая испытанию устойчивость экономики стран с формирующимся рынком.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Владислав Васильев

Принципы стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона 28

Стратегический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия содержит предплановые исследования, в результате которых системно и целенаправленно изучаются факторы внешней среды и внутренние возможности предприятия. Результаты такого анализа позволяют представить объективную ситуацию, сложившуюся в компании, и составить прогноз развития, а затем разработать сценарий дальнейшего ее функционирования.

Вячеслав Марача

Региональное стратегическое планирование: основные подходы и условия реализации 35

Использование методов регионального стратегического планирования и коммуникации стратегических предприятий и муниципалитетов позволяет повысить эффективность государственного управления регионом. При этом создаются благоприятные условия для преодоления существующих и потенциальных проблем и устранения ограничений в их социально-экономическом развитии.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ**Игорь Костиков, Михаил Михайлов**

Управление и финансовое благополучие банков 43

Выдвижение систем управления в центр практики надзора и управления кредитными организациями позволяет существенно повысить эффективность деятельности регулятора. Такой подход дает возможность на практике реализовать политику необходимой требовательности регулятора, одновременно предоставляя хозяйствующим субъектам рыночную инициативу и достаточную свободу для позитивного развития.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ**Вадим Гончаров**

Федеральный контракт - важнейший инструмент планирования и финансирования НИОКР: опыт США 51

Получение федерального контракта на долгосрочную научно-техническую программу является предметом престижа и признания для любой промышленной фирмы или исследовательского центра страны. Такой заказ помимо финансирования из государственных или внебюджетных источников открывает корпорации-подрядчику широкий доступ к американским банкам и финансовым институтам для получения кредитов, займов, ссуд или субсидий на льготной основе.

Ирина Герашенко

Оценка инновационного потенциала компании 63

При построении модели оценки инновационного потенциала компании автором выбрана схема, базирующаяся на элементах доходного и затратного подходов, соединившая реальные опционы и избыточные прибыли. Проведенные исследования показывают, что предложенный вариант хорошо согласуется с методикой стратегичности, достоинством которой является возможность количественной оценки долговременных преимуществ компании.

Сергей Потапенко

Инвестиционная деятельность немецких компаний на российском рынке 71

Немецкие инвесторы в России отдают предпочтение акциям машиностроительных заводов и предприятий химической промышленности, что связано с их стратегическими интересами в данных отраслях. В результате анализа их деятельности автором

выделены основные этапы проникновения немецких фирм на российский рынок и определена стратегия отдельных компаний в их прохождении.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Ирина Гвоздецкая

Теоретические и методологические аспекты управления капиталом бренда 81

Конечная цель возрастающих капиталов ценности, бренда и удержания – повышение потребительского капитала. Для эффективного управления этим капиталом важно иметь его начальный показатель и данные о динамике после определенных маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение капиталов. Повышению конкурентоспособности компании на рынке способствует деятельность в области бренд-строительства, бренд-менеджмента и оценки нематериальных активов, в том числе стоимости самого бренда.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

Марина Кошкина

Некоммерческий сектор культуры: социально-экономическая эффективность и уровень менеджмента 89

Многие некоммерческие организации культуры и искусства стоят перед выбором: сохранять ли у руля преданных, но консервативных работников или приглашать к руководству учреждениями хватких менеджеров со стороны. По мнению автора, необходимо внутри таких организаций выращивать управленцев высшего звена, имеющих экономическую и юридическую подготовку и знающих психологию межличностного общения.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Геннадий Штейнбок

Механизм оптимизации управления командой и регулирования процесса самоорганизации 97

Используя методы дедукции и индукции, автор делает попытку определить поведение команды в условиях нестабильности системы отношений, прежде всего на стадии анализа от общего к частному (от стратегии к реализации) и на стадии синтеза (от результатов к стратегии). Такое исследование позволяет составить сценарий изменения команды и ее сотрудников от частного к общему.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Юрий Павленко

Наука и научный потенциал как источник знаний: организация и управление НИОКР 107

Наука является не только важнейшим источником знаний и информации, но и объектом управления как для экономики в целом, так и для отдельных организаций. При этом роль научных знаний в качестве объекта управления и ресурса повышения эффективности деятельности компаний постоянно растет.

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Мировой финансовый центр в Москве: миф или реальность? 121

Может ли Москва стать мировым финансовым центром? Какие меры должны быть приняты, чтобы этот проект стал реальностью? Что это даст экономике России? Найти ответы на эти вопросы попытались участники «круглого стола», проходившего в здании правительства Москвы. В дискуссии приняли участие члены Совета Федерации и

депутаты Государственной Думы, руководители структурных подразделений правительства Москвы, ученые, представители финансовых и банковских центров.

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

Victor Polterovich

National Innovation System Formation Principles 8

Transition to innovative development may take place only gradually on mastering even more advanced technologies designed by the leading countries. The principal prerequisite for the transition is the change in relative effectiveness of borrowings and innovations. Only when the creation of something “new in principle” turns out to be more profitable for the country than imitation, mass demand for novation may surge. For this to happen, highly developed fundamental and applied sciences as well as infrastructure are needed, which can promote rapid implementation of the research results.

Regional Economic Outlook: Europe. Dealing with Shocks. 20

The IMF analysts have made a report on the above issue whose presentation has taken place at the Budget and Treasury Academy. Commenting on the results of the research Mr Neven Mates, IMF Resident Representative in the Russian Federation, has stressed that a strong euro and slowing demand from trade partners have acted as a drag on exports. And extraordinary financial stresses have been negatively affecting advanced economies, while testing the resilience of emerging economies.

REGIONAL DEVELOPMENT

Vladislav Vasilyev

Principles of Foreign Economic Development Strategy of a Region 28

A strategic analysis of enterprise foreign economic activities involves a pre-planned research aimed at systemic and targeted investigation of environmental factors and enterprise internal opportunities. The results of this analysis can provide an appraisal of the objective situation in the company, design a development forecast and - then - a scenario of its further operation.

Vyacheslav Maracha

Regional Strategic Planning: Main Approaches and Implementation Conditions 35

By applying methods of regional strategic planning and communication for strategic enterprises and municipalities the effectiveness of state management of the region can be enhanced. In this case favourable conditions are created to cope with existing and potential problems and remove limitations in the formers' socioeconomic development.

FINANCIAL MANAGEMENT

Igor Kostikov, Mikhail Mikhailov

Management and Financial Soundness of Banks 43

By pushing management systems into the center of practical surveillance and management of credit organizations the regulator's effectiveness can substantially increase. This approach makes it possible to practice the policy of discipline and simultaneously set free economic agents' market initiatives and give them sufficient liberty for positive development.

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

Vadim Goncharov

Federal Contract – the Most Important Instrument of R&D Planning and Financing: US Experience 51

To win a federal contract for a long-term scientific-technical program is a symbol of prestige and recognition for any industrial company or research center of the country. Apart from funding

from state or off-budget sources this order gives broad access of the contracting company to American banks and financial institutions and opportunities to get credits, loans, borrowings or subsidies on preferential terms.

Irina Gerashchenko

Assessing the Company's Innovation Potential 63

When designing the pattern of assessing the company's innovation potential the author has chosen a scheme which was based on elements of income and expenditure approaches and combined real options and excess profits. Investigations showed that the variant suggested is in good agreement with the strategicality methodology whose advantage lies in the opportunity to quantify long-term advantages of the company.

Sergey Potapenko

Investment Activities of German Companies on the Russian Market 71

German investors in Russia prefer equity of machine-building and chemical enterprises which corresponds to their strategic interests in these branches. On analyzing their activities the author detaches the main stages of German firms' penetration into the Russian market and describes individual companies' strategy on these stages.

MANAGEMENT AND MARKETING

Irina Gvozdetskaya

Theoretical and Methodological Aspects of Managing Brand Capital 81

The ultimate goal of growing brand capital and its retention is to increase consumer capital. Therefore we need to have its initial indicator to be able to see how it has grown after certain marketing measures aimed at capital growth are taken. To promote competitiveness on the market the company has to engage in brand building, brand management and assess intangible assets (brand value included).

VIEWPOINT

Marina Koshkina

Non-Commercial Sector of Culture: Socioeconomic Effectiveness and Management Level 89

Many non-commercial organizations in the sphere of culture and arts face a choice whether to retain faithful but conservative-minded workers in the driving seat or attract alien quick-minded managers to supervise the organizations. The author holds that top managers with economic and legal education and knowledge of interpersonal communication psychology should be "raised" within these organizations.

PERSONNEL MANAGEMENT

Gennadi Shteinbok

Optimization Mechanism of Team Management and Self-Organization Process Regulation 97

By applying deduction and induction methods the author attempts to evaluate team behaviour under conditions of instability of the relations system primarily on the stage of analytical reasoning of generals to particulars (from strategy to realization) and on that of synthesis (from results to strategy). The investigation allows to develop a scenario of shifts from particulars to generals experienced by the team and its workers.

KNOWLEDGE MANAGEMENT

Yuri Pavlenko

Science and Scientific Potential As Knowledge Source: R&D Organization and Management

Science is not only the most important source of knowledge and information but also management object for economy as a whole and for individual organizations. In addition, the role of scientific knowledge as management object and resource to enhance the companies' efficiency grows steadily.

SCIENTIFIC LIFE

World Financial Center in Moscow: Myth or Reality? 121

Can Moscow become a world financial center? What measures have to be adopted to convert the project in reality? What effect will it have for Russian economy? Participants of a round table discussion organized by the Free Economic Society of Moscow and Moscow Public Chamber tried to find answers to these questions.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

В России формирование национальной инновационной системы (НИС) осуществляется методом «шоковой терапии», в то время как для успеха необходима стратегия промежуточных институтов

Заимствование технологий – основная задача НИС на стадии модернизации; для ее решения следует наращивать абсорбционную способность страны

Важнейшей составной частью НИС должна стать система интерактивного планирования, обеспечивающая согласование интересов общества, бизнеса и государства

В процессе заимствования крупные фирмы и банковская система (а не фондовый рынок) играют решающую роль

В последние 20 лет исследователи и государственные деятели все большее внимание уделяют проблемам формирования национальных инновационных систем. Основоположник этой концепции Кристофер Фриман определил НИС как «сеть институтов в государственном и частном секторе, которые, взаимодействуя, иницируют, импортируют, модифицируют и распространяют новые технологии» [1]. При дальнейшем анализе под «технологиями» понимаются также методы хозяйствования, а наряду с институтами рассматриваются инструменты экономической политики.

ИМПОРТ ТЕХНОЛОГИЙ – ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА НИС НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ

Различают три типа стратегий формирования институциональных систем: шоковую терапию, выращивание и стратегию промежуточных институтов. Теория и многочисленные примеры показывают, что наибольшие шансы на успех обеспечивает последний тип стратегии, предусматривающей построение институциональной последовательности, конечным элементом которой является современная НИС, по эффективности не уступающая западным системам [2]. Промежуточные элементы этой последовательности должны быть адекватны соответствующей стадии развития страны. Между тем в России при построении НИС фактически реализуется шоковая терапия – единовременное радикальное изменение системы институтов. Об этом свидетельствует быстрое и бессистемное создание всевозможных «институтов развития»: технопарков, инкубаторов, венчурных фондов, особых экономических зон. Совсем недавно созданы Банк развития, Инвестиционный фонд, Российская венчурная компания, Роснотех и т.п. Однако для большинства из них не определены надлежащим образом цели и задачи, основные направления деятельности и инструменты, критерии оценки эффективности и